

# 小长假天气不错,市民游客出游热情被激活—— 梨花风起,游子寻春半出城



紫琅花谷游人如织。



市民在油菜花海中游玩。



启唐城游客众多。

这个小长假,在晴好天气加持下,市民游客出游热情被激活。我市近郊赏花游、祭扫踏青游、乡村休闲游等线路呈现火爆态势,各景区景点和文博场馆持续火热,今年春季旅游高峰悄然而至。

综合省、市智慧文旅平台监测数据、电信运营商数据,全市A级旅游景区、省级乡村旅游重点村和各类文博艺术场馆接待游客112.7万人次,实现旅游销售收入7.05亿元,按可比口径日均同比2023年同期分别增长117.56%、108.96%。

## 文旅活动密集造势

琴声悠悠,花开灼灼,正是春游最佳时。全市文旅系统结合地方特色,整合春季文旅资源,为市民游客提供多份“春味”盛宴。

5日下午,“江海有情,南通有请”2024南通春季文旅消费推广季在城市绿谷景区启动,南通文旅“四季歌”第一篇章“春日韵曲”就此唱响。“探春色”“觅春味”“踏春行”“赶春潮”四大板块精品内容接续呈现集中推出南通20个春季赏花打卡点、12道春味、10条春季旅游精品线路,以及南通全市50多个春季文旅特色主题活动。

海安大公馆举办第十四届梨花节,结合民俗活动、春日集市、特色农产品展示等多种方式呈现梨园胜景。各类特色美食、花岛绿植、日用百货等,让大家在游览梨园的同时,重温记忆里那段赶大

集的“旧时光”。

如皋平园池村首届五彩菜花节盛大开幕,成片的油菜花竞相绽放,美不胜收。大批游客在春暖花开之际赶赴田间地头,共赴一场花田盛宴。

南布洲文旅第二届梨花节在海门三南村举行,以花为媒、以节邀约,八方游客相聚梨园,赏花踏青,享受春日的惬意。游客在欣赏花海的同时,还可以品梨园戏韵、围炉煮茶以及参与果树认养活动。

## 春日花海美不胜收

等闲识得东风面,万紫千红总是春。小长假期间,我市各地桃花、梨花、樱花、牡丹等次第开放,五彩缤纷,游客纷纷走进景区,踏青、赏花,享受美好春光,各大景区人流如织。

圆陀角旅游度假区,沿着江海文化景观大道,江风海韵遇见浪漫花海,春意盎然披上姹紫嫣红,50万株郁金香竞相开放,人们面朝大海、春暖花开。

狼山景区近3万株牡丹花团锦簇,市民足不出“通”就可一睹国色天香之美。假期,更有十二花神拜牡丹、复原《簪花仕女图》、状元宣榜祝提名等传统文化演出,开启“文化赏花”新玩法。

军山景区漫山遍野的二月兰汇成浪漫的紫色花海,吸引了不少游客的目光。大观瀑前的“茶语花间”茶艺欣赏,游人们在赏花的同时欣赏一场艺术感的茶艺表演,体验赏花品茶之旅的美好。

啬园景区春日限定的温柔便是郁金香,游客们在花丛中摆拍,宛如一幅精美的油画。踏青赏花、露营遛娃,现场更有魔法泡泡秀、郁金香花朵气球互动、抖音打卡有礼、春日音乐派对等精彩活动。

4月的通州,堪称“花的海洋”。鲜花小镇、洲际梦幻岛、洲际绿博园三大景区争奇斗艳,桃花、樱花、海棠、郁金香各种花卉竞相开放,吸引了众多游客朋友前去打卡拍照。

此外,南通森林野生动物园、耕茶古镇、启唐城、碧海银沙、开沙岛途居露营基地等重点景区依旧火爆,游客们可以体验亲子互动游戏,与萌宠近距离互动;夜游古镇,感受“一眼千年”的底蕴;和家人一起露营、欢乐烧烤、观篝火、嗨歌起舞,放松心情。

## 乡村旅游备受青睐

莺飞草长,斑斓浪漫,近郊乡村旅游持续火热,久居城市的游客在乡间“偷得浮生半日闲”。

南通都市农业公园的稻香公社、景观花海、一粒米景观平台、田园村厨、亲子课栈,各类研学活动让孩子走向户外,走进田园,用双手去收获自然的馈赠,让教育自然发生。

奇妙农场的油菜花海、滑梯、音乐楼梯、丛林穿越,还有精心准备的巨型稻草人,引得大小朋友们纷纷打卡,感受不一样的童话世界。田园手工草编兔DIY活动,让小朋友们在趣味编织中不仅感受到春日萌动力,还能获得动手能力。

本报记者李波 本报通讯员刘福根

## 随中国女排赴宁波集训 吴梦洁冲击奥运

晚报讯 小长假期间,南通新秀吴梦洁随中国女排奔赴位于宁波北仑的训练基地,为一个月后举行的世界女排联赛做准备,力争获得2024年巴黎奥运会入场券。

2月上旬至4月上旬,中国女排一直在北京大本营进行冬训。据了解,此次将训练场所转到宁波,是通过改变地点的方式保持国家队的训练质量,更好地迎接5月中旬开始的世界女排联赛。

去年9月举行的巴黎奥运会资格赛,中国女排战绩不佳,未能直通巴黎奥运会,只能通过今年6月底的世界排名寻求巴黎出线资格。 记者王全立

## 市少年儿童击剑比赛落幕 小剑客一决高下

晚报讯 5日下午,经过一天的激烈角逐,2024年南通市少年儿童击剑比赛在艾鲁特击剑(南通馆)落下帷幕,来自南通各县(市、区)击剑俱乐部及击剑传统学校的180余名小选手参加了此次比赛。

此次2024年南通市少年儿童击剑比赛的参赛选手涵盖了从2009年12月31日到2018年1月1日之间出生的各年龄段青少年选手,比赛按照选手年龄分为6个组别,每个组别均设男子和女子重剑、佩剑、花剑的个人赛和团体赛。

最终,各个组别的冠军被艾鲁特击剑俱乐部、三里墩小学等多支队伍瓜分。记者李波

## 416幅精品画作在京展出 陈中林画展启动

晚报讯 3月31日,《石瘦花娇——陈中林中国画展》在北京海淀美术馆北馆开幕,全国巡展同时启动。展览共展出416幅精品画作,分为“石破天惊”“承古启新”“致敬八大”三个主题,集中展示了南通籍实力画家陈中林现阶段在中国花鸟画创作的脉络,以及在笔墨上的探索和实践。

陈中林,号“无鱼斋主”,有鱼堂主人,1968年生,南通市通州区人。1989年毕业于苏州工艺美术学院绘画专业,师从当代著名画家蒋风白、范扬、曾来德、霍春阳、唐秀玲;现为中国美术家协会会员。

记者杨镇潇

## 各大商圈人潮涌动 假日经济热辣滚烫

小长假,许多市民纷纷走出家门,或购物、或踏青,享受美好春日。同时,全市主力商圈各大商企抢抓“假日经济”与“文旅热点”辐射和带动作用,推出各类春季打折促销,为“假日经济”注入活力。

传统的购物仍是假日休闲的主流方式,换季服饰成为市民逛商场购置的重点。为此,各大商家针对精致生活、潮流穿搭等消费需求,加大折扣力度,文峰大世界南通店春装4折起、南通八佰伴春装低至5折……在记者随机采访中,多家品牌专柜导购表示,简约、潮流是时下不少春装的主打元素。

“我们可以免费上门、免费拆机、免费清运。”昨天,在文峰电器城市广场店,美的家电导购正在向市民秦女士介绍家电“以旧换新”相关情况。据了解,为期一个多月的2024南通市暖春焕新季暨第三届苏新消费家电家装嘉年华(南通地区)正在进行中,活动通过云闪付平台,分两期发放家电、家具、家装、家纺换新消费券1000万元,累计让利预计超5000万元,不少市民借机置换家电。“大

到冰箱、洗衣机,小到豆浆机、电饭煲,多数家电品牌专柜都推出了‘以旧换新’计划,消费者的购买热情还是比较高的。”文峰电器负责人说道。

春暖花开时节是户外活动高峰期,因此,露营、徒步、运动等装备也成为通城商家假期促销内容之一。记者在多个商圈看到,许多品牌专柜都开辟了户外用品专区,陈列了登山鞋、登山背包、快开式帐篷、户外桌椅等户外商品,有的甚至还精心摆出了专供户外使用的咖啡杯、餐盘、桌垫等,让不少消费者驻足咨询、爱不释手。

“3天假期,带女儿出来逛逛街放松心情。”在中南CBD大有境四楼,上班族郭女士和女儿人手一杯霸王茶姬新款奶茶,还拎着刚出炉的青团,“到商场里吃饭、喝茶、看电影、逛书店、抽盲盒,已经成为我们家每个假期的保留节目。”采访中,不少消费者都与郭女士有着同样的想法,将逛商场作为假期的主要休闲方式。

本报记者吴霄云

## 全市治安良好 刑事警情下降13.1%

晚报讯 小长假,我市警方扎实抓好各项社会面治安防控工作,全力维护全市治安大局平安稳定。截至记者昨晚发稿时,全市刑事警情环比下降13.1%。

节日期间,全市公安机关在繁华商业区、广场、旅游景区、墓区以及机场、火车站周边等公共复杂场所开展巡逻防控,切实提升街面见警率。 记者张亮

## 接待游客5.2万人次 创新区人气旺

晚报讯 假期3天,南通创新区游人如织。据统计,创新区3天共接待游客5.2万人次,其中来自苏州、无锡等周边城市的游客占比约30%。

5日为接待高峰期,接待游客数在2.2万人次。紫琅新天地餐饮等销售额是平时的2~3倍。按照接待游客数量排名,紫琅花谷、白沙滩、湖山广场、紫琅林谷是位列前四的热门景点。 记者夏照粉