



樱花元素产品的消费热潮不仅体现了人们对于美的追求,也反映出消费市场的多元化和个性化发展趋势。从搜索到购买,樱花元素已经渗透到消费者生活的方方面面。未来,随着消费者对于樱花元素商品需求的不断升级和变化,相信这一市场还将持续升温,绽放出更加绚烂的光彩。

——经济日报:《樱花元素产品走俏》

对于减肥商家傍上贾玲引发的公域侵权行为,不能仅靠贾玲以及大碗娱乐公司等民事主体以私力进行维权救济,而是需要相关部门的公力维权。市场监管等部门不能袖手旁观,须承担主体责任,联合电商平台、行业协会等建立治理机制,拉出商家侵权的负面清单,划清商家的营销底线,并畅通投诉举报渠道,加强巡查监督,全面查处商家谎称明星艺人代言、合作等虚假宣传行为,清理引人误解的傍明星艺人、傍热播影视剧等营销信息,并辅以通报曝光、封限账号、失信惩戒等措施,让违法侵权者付出必要的代价,也给消费者营造一个清朗、诚信、有序的市场环境。

——羊城晚报:《减肥商家傍上贾玲不只是私域侵权》



【本期话题】

“空窗期”绊住求职者

“公司规定,由于‘空窗期’大于3个月,招聘无法继续推进,祝顺利。”近日,李臻接到本月第4份面试结果通知,这次依然难逃失望。一年的职场空窗期成了李臻求职路上无法忽视的阻碍。李臻的遭遇并非个例。你怎么看?

【议论纷纷】

◎徐其文 对于求职者来说,“空窗期”的出现,大多数是无奈之举,是没有办法的事儿,用人单位应该给予一定的宽容和理解。

◎圆明园 求职者要尽量避免出现“空窗期”,一旦发生了,就实事求是地向用人单位解释清楚。

◎大海淀 打破“空窗期减分”,需要用人单位重塑和更新“意义之网”,减少对部分求职者的傲慢与偏见。

本期话题下期继续



在深耕细作中提高社工的认可度

□徐剑锋

7日上午,市委社会工作部召集相关部门,专题部署全市社会工作者职业水平考试。截至去年年底,全市通过全国社会工作者职业水平考试总人数达到9280人。

(4月8日本报2版)

说到南通社工行业发展,这几年从无到有、从小到大,人才队伍越来越庞大,服务内容越来越宽泛,对提高城市治理水平、维护社会安定有序发挥着积极作用。

在国外,社会工作者被称为“社会的治疗师”,具有较高的职业声望和社会地位。这几年,南通从开拓岗位、调升薪资、建立激励机制培育人才等方面,加大对

社会工作专业人才的培育与发展,积累了许多好做法、好经验。

在南通,社工服务如星星之火呈燎原之势,这是每一个人都乐见的。与经济发展高质量一样,社工服务也要高质量,在服务水平的广度、深度和高度上实现全面提升。于此而言,要紧紧围绕社会服务需求和社会治理要求,在社工服务“项目库”的提质增效上下功夫,既要提升禁毒、养老、民政等传统服务项目质量,也要契合社会热点、群众需求点,在文化及康体、医疗等方面创新服务、丰富内涵。实践反复证明,只有服务科目更多元、服务内容更高端,才能增强公众对社工服务的认同

感,使公众愿意接受社工的帮助,在社会建设和社会治理中发挥更大的作用。

俗话说:“有为”才会“有位”。社工要赢得社会成员的认同,就得不断提高社会工作的服务质量和服务水平。因此,在严把职业门槛、推进持证上岗的基础上,要把引进和培养一批专业型社工人才摆在更加突出的位置,并加快建立社工机构质量服务等级体系,让每一个社工都能各展其长、各尽其才、各显其能,使这支队伍更加高效有序地提供高品质服务。



全方位发力让博物馆热持续升温

□孙维国

7日,由中国文物交流中心指导、博物馆头条统计发布的“中博热搜榜”,发布2024年第一季度热门百强博物馆榜单,南通博物苑上榜,位列第57名,在百强热门博物馆地级市馆中位居第8。

(4月8日本报4版)

随着社会的发展,人们对文化艺术的需求与日俱增,逛博物馆已经成为当下热门的文化活动之一。如何在这股博物馆热潮中不断激发新的动力,让博物馆热持续升温,需要在多方面

精准用力。

用丰富的观赏体验拉近观众距离。通过引入虚拟现实、增强现实等前沿科技,让观众可以亲身参与历史的重现,与文物进行互动,拉近观众与文化的距离。

用多样的文化活动吸引不同群体。博物馆应当不断创新,通过举办各种文化活动,吸引不同年龄、不同背景的观众。比如,举办主题展览、讲座、文化沙龙,以及针对儿童、青少年的亲子活动,让博物馆成为家庭、学校、社区的文化交流中心,

吸引更多人群参与其中。

用科技赋能提升观众参与度。博物馆可以通过建设数字展厅、开发文化App等方式,将展品数字化,使观众可以在任何时间、任何地点都能够进行参观和学习,提升参与度和便利性。

用密切合作建立文化共同体。博物馆可以通过与学校、企业、社区之间的合作,开展文化教育、志愿服务活动,扩大博物馆的影响力和社会认同感,使博物馆成为公众文化生态系统中不可或缺的一部分。

通过传承与创新擦亮老字号品牌

□张忠德

记者7日从市商务局获悉,第三批江苏老字号名录公布,被列入名录的85个品牌中,南通的精华制药集团股份有限公司、南通本蓝工艺品有限公司等7家企业品牌名列其中。至此,我市共有江苏老字号23家。

(4月8日本报2版)

老字号承载着历史和文化的记忆,是城市的名片。它们历经时间的考验,具有独特的品牌价值。本次入选的品牌涵盖了多个品类,展示了南通市丰富的产业底蕴。其中,历史悠久的曹裕兴品牌,承袭蓝印花

布工艺,彰显了对传统文化的坚守和传承。这种传承,既是技艺的传承,也是一种精神的传承。

然而,在传承的基础上,老字号更需创新。精华制药集团就是一个典范,它拥有60多年制药历史,不断创新,将传统制药与现代科技相结合,成功入选“中华老字号”。在传承与创新的良性互动中,老字号才能焕发出新的活力。

南通市共有42家老字号企业,广泛分布于各个行业,融入了市民生活的方方面面。这意味着老字号有着深厚的群众基础和市场潜

力。但同时也面临着激烈的市场竞争,只有不断创新,才能在竞争中脱颖而出。

在传承与创新中擦亮老字号品牌,需要政府和企业共同努力。政府应加大对老字号的扶持力度,为其发展创造良好的环境。老字号企业自身也应与时俱进,既要坚守品质和品牌文化,又要勇于创新,开拓市场。

传承与创新,是老字号发展的两翼。只有在传承中创新,在创新中传承,老字号才能飞得更高、更远。让我们共同期待南通的老字号企业,在传承与创新中绽放出更加耀眼的光芒。

打击网络谣言

昨天,省公安厅公布今年以来全省公安机关查处的10起网络谣言典型案例,南通杨某编造“外甥在巴黎丢寒假作业”网络谣言案及“某市场售卖有毒蔬菜”网络谣言案入选。

(4月8日本报5版)

还需多方发力

□叶金福

网络谣言具有传播速度快、传播范围广、影响力大、高危害性等显著特征,必须多方发力予以严厉打击和整治。

首先,宣传要到位。相关部门不妨通过广播、电视、报纸和网络等新闻媒体,把谣言一一列出,以提高广大公民对网络谣言的识别能力,从而避免轻信谣言,甚至以谣传谣。

其次,平台要把关。一些网络谣言之所以能够在网络上四处传播,关键在于平台“失守”。因此,对于网络平台而言,应严把传播关口,从源头上遏制谣言的传播。

其三,执法要从严。执法部门对网络谣言的传播者应采取零容忍的态度,发现一起严处一起,决不姑息,让其付出沉重的代价,倒逼其遵规守法,不造谣、不传谣。

须零容忍对待

□涂实磊

网络谣言的猖獗,已经成为当今社会亟待解决的严重问题。

制造网络谣言的人往往是为了追求非法利益,他们不择手段,捕风捉影、添油加醋,只为了让谣言拥有更大的传播力。有些人更是凭借想象力编造虚假信息,以获取关注和流量,进而获取平台补贴、广告收入等利益。因此,打击网络谣言不能手软,必须严惩制造谣言的人,切实斩断谣言的源头,让造谣者付出应有的代价。

在网络时代,每个普通网民都成为信息传播的节点,因此,提升信息甄别能力显得尤为重要。权威部门应当及时发声,给予正确的引导和解释,而广大网民也需要进一步提升自己的信息甄别能力,不随意转发、传播未经证实的信息,共同压缩网络谣言滋生的空间,共同维护健康清朗的网络环境和良好社会秩序。

网络谣言的猖獗,是一个社会需要共同面对的难题。我们需要以零容忍的态度,坚决打击网络谣言的滋生与传播,形成全社会共同参与、全方位打击的合力,保障网络空间的健康有序,维护社会的和谐稳定。