

近日,“黄氏玉容”被列为第三批江苏老字号,恰巧,今年又是“黄氏玉容丸制作技艺”传承150周年——

# 探寻古方美容养颜的前世今生

云想衣裳花想容,春风拂槛露华浓。在没有美容院、高档化妆品的年代,古代佳丽们如何做到养颜有方呢?或许,在省级非遗“黄氏玉容丸制作技艺”传承人黄陈俊的《轻松成美女》一书中,可以找到答案。

近日,省商务厅公布第三批江苏老字号名单,“黄氏玉容”榜上有名。今年恰逢“黄氏玉容丸制作技艺”传承150周年,记者慕名前往如皋黄氏玉容丸传承人工作室探访,寻找古方美容养颜的秘密。



黄陈俊跟随祖父黄星楼学习中医内科知识。(资料图片)



黄陈俊碾研黄氏玉容粉。宗超越



黄氏玉容丸古瓶。(资料图片)

## 历经四代传承,大胆创新改进配方

昨天,在如皋古护城河上的丰乐桥西南几百米处,69岁的黄陈俊一大早就来到如皋黄氏中医诊所坐诊。在诊所的隔壁,是江苏省非遗、老字号黄氏玉容丸传承人工作室,工作室里集中展示了这款非遗名品传承150年的悠久历史。

“黄氏玉容丸是祖上传下来的一款美容保养秘方,气味清香色微黄,保健调理功效极佳。到我这一代已经是第四代了。”黄陈俊介绍,清朝同治年间,他的曾祖父——黄氏中医世家鼻祖黄庆平从江苏镇江的丹徒迁居到如皋县城,他发现当地许多女性有面色泛黄、长斑黑斑的问题。于是,黄庆平就以珍藏手抄本孟河医派《马氏良方》中的“玉容散”为蓝本,配置而成黄氏玉容丸,专门调理气血不足。经口口相传,黄氏玉容丸就在如

皋地区流传开来。

黄庆平长子黄星楼子承父业,16岁师从镇江的褚鹏飞先生学习中医,后又拜于近代中医泰斗张锡纯先生门下。正是从黄星楼开始,“黄氏中医”的名号响彻皋城。黄星楼将医术和黄氏玉容丸制作技艺传给了女儿黄启淮,再传给孙子黄陈俊,至此,黄氏玉容丸制作技艺已四代薪火相传。

黄陈俊自幼随祖父黄星楼学医,毕业于原南京中医学院(南京中医药大学前身),曾在如皋市中医院内科工作,担任江苏省中医老年专业委员会常务委员。黄陈俊拥有扎实的中医基础,熟悉黄氏玉容丸制作技艺,使这项非遗代表性项目得以传承创新。2010年,黄陈俊开始尝试黄氏玉容丸由药方向药食同源方的转化。经过

不断尝试,最终他调整了部分配方,既保证了功效一致,又减少了对人体的副作用。“祖传配方中,黄氏玉容丸由人参、鹿茸、玉竹、茯苓、枸杞、白芷、珍珠、薏仁8味中药组成,其中,鹿茸和珍珠价格昂贵。我查阅古方炙甘草汤,受到启发,将这两味药换成了阿胶和甘草,在保证功效的基础上,更利于人体吸收,价格也更加亲民。”黄陈俊解释,新的配方使用非常精妙,人参大补元气、生津安神,阿胶滋阴补燥、补血养颜,枸杞、茯苓、玉竹、白芷、甘草等辅品利水渗湿、健脾和胃、益气养血,长期服用,可以起到气血双补、祛斑美容的食疗作用。

2010年4月,黄陈俊的著作《轻松成美女》一书由江西科技技术出版社正式出版,将他黄氏玉容丸的研究心得进行了详细阐述。

## 加大研发推广,老手艺焕发新活力

“祖传的黄氏玉容丸制作工艺比较复杂,光制作工具有铜冲、碾槽、箩筛、铜锅、炉子、竹匾等10多种。”黄陈俊介绍,由于纯手工制作,需要经过严格选料、煎煮珍珠、捣杵研碾、烘焙枸杞、原料混合、洒水泛丸、隔筛制粒、瓷瓶分装等10多道工序。具体做法为:先将珍珠与豆腐渣混合,在铜锅内煮沸半小时,便于营养成分的析出,清水淘洗滤尽渣皮,将珍珠晾干,然后用铜冲捣杵成粗粉;枸杞在铜锅内焙干,以不焦不粘易碎为佳;再将晒干的人参、茯苓、白芷、阿胶及枸杞、珍珠等混匀,在碾槽中研成100目的细末;然后在竹匾内洒水泛丸,隔筛制成黄豆般大小一致的丸粒,最后晒干后用瓷瓶分装。

“纯手工制作费时费力,一料药丸

10斤左右,至少需要两天时间才能制作完成,生产效率较低。”而黄陈俊将黄氏玉容丸进行了药食同源配方的改变,突破了传统中医药方一人一方的局限,也为黄氏玉容丸片剂化大规模生产奠定了基础。

2014年,黄陈俊创办南通黄氏中医药科技有限公司,进一步加大对黄氏玉容丸的研发和推广。“我在原有的配方中,加入金银花、山栀等清热解毒药品,对于痤疮、银屑病等有调理作用;加入天麻、三七、水蛭、水牛角等,可以起到通经络、降血脂的功效,对于调理中风后遗症也大有裨益;加入肉苁蓉、巴戟天、锁阳、狗肾等药材,可以补肾,突破了黄氏玉容丸仅适合女性服用的局限……”本着尊古而不守古的原则,黄陈俊不断改进配方,推进黄

氏玉容丸实用价值的二次开发,逐渐形成了玉容丸系列产品,并与长春研究所、南京中脉科技发展有限公司等多家机构达成合作,开通网上销售渠道,在全国范围内推广这项非遗名品。

2019年,从如皋市中医院退休后,黄陈俊创办如皋黄氏中医诊所,全身心投入黄氏玉容丸的传承创新中。“针对不同患者的病情和症状,我通过把脉问诊、辨证施治,在黄氏玉容丸的基础配方上,因人而异加入其他药材,制作加工成更适合储存、携带的丸散剂,受到患者欢迎。”

如今,片剂化之后的黄氏玉容丸,又衍生出人参阿胶片、人参白芷丸等压片糖果产品,已经有超过20万人次的使用量,古方经典在守正创新中焕发出新的活力。

## 传承面临断代,期盼年轻中医加入

黄陈俊的诊所还有一个雅致的名字——“餐菊轩”。“餐菊”二字出自屈原《离骚》中的“夕餐秋菊之落英”,最早是由黄陈俊的曾祖父黄庆平取用。“保留这个名字,正是为了纪念曾祖父,也提醒自己不忘家族一直以来背负行医救人的使命。”黄陈俊说。

近年来,通过第四代传承人黄陈俊的努力,黄氏玉容丸的知名度、美誉度不断提升,先后在2020上海国际健康世博会、第29届广州国际大健康产业博览会上亮相,还被央视中文国际频道、江苏广电总台等聚焦,得到了国医大师邓铁涛、朱良春的肯

定,进一步扩大了这一非遗名品的影响力,不但有上海、广州、北京等全国各地的患者慕名前来问诊购买,甚至还吸引了德国、日本等外国“粉丝”。

2008年2月,黄氏玉容丸研究荣获南通市科学技术进步三等奖;2010年12月,黄氏玉容丸制作技艺入选南通市非物质文化遗产名录;2016年1月,黄氏玉容丸制作技艺入选江苏省非物质文化遗产代表性传承项目名录;2017年1月,黄氏玉容丸美容祛斑保健胶囊获得国家发明专利;2021年8月,“餐菊轩”“黄氏玉容”商标获得南通老字号称

号;2024年4月,“黄氏玉容”商标获得江苏老字号称号。

然而,面对一连串荣誉,年近古稀的黄陈俊却有着难以言说的担忧——家族传承面临断代。“非遗的传承需要年轻一代参与,我不希望这门技艺在我的手上失传,期盼有中医专业背景的年轻人通过跟师学徒的形式,将这门祖传秘方更好地传承下去。”黄陈俊表示,在互联网时代,中医药传统文化的弘扬和推广,不仅需要更多的政策支持,也需要更多信息化的手段参与,期盼能与更多有实力、真正致力于非遗传承创新的企业携手合作,造福广大百姓。

本报记者冯启榕