



我骄傲,我曾是“南通热电人”

◎马达

1978年,党的十一届三中全会召开

社会主义现代化建设提上日程
在世界纺织之乡的南通印染厂
迎来新机遇,扩大产能已成必然,成立热电企业也迫在眉睫

第一篇 出生

1979年一个充满生机的初春,那是播种希望的季节。
白纸上描绘出一幅幅争创一

流的蓝图,

那是挥汗如雨的季节。

流火的骄阳,挡不住热电企业追赶时间的脚步。

设备引进、人员招聘、基建落成,再繁琐、再困难,也动摇不了做到最好的决心。

物质的匮乏,挡不住创业者们追求卓越的豪情。

嗓音哑了、双眼熬红了、车间增新了,

拔地而起的厂房像一个巨型的惊叹号,向大家宣告,热电企业即将投产运行!

第二篇 成长

1980年一个充满阳光的仲夏,那是迎来曙光的季节。
一大批怀着梦想与憧憬的毕

业生,投身热电企业。

他们肩并肩将建设新厂的重担扛起,手牵手把困难拿下。

他们面对面把工艺的分析做到精致,心连心把机电炉化运行管理方案做细。

凭借着他们不懈的努力,依靠着他们自身的实力,第一代“南通热电人”称号由此诞生。

他们在用汗水谱写乐曲,用实践检验运行规程,

在机器的轰鸣声中放歌!你在唱,他在和

曲是胜利的曲!歌是快乐的歌!

(1986年8月13日,市计委批准从印染厂划出成立南通纺工热电厂。)

第三篇 改革

1988年一个智慧满满的深秋,那是迎来收获的季节。

用户的增长,二期扩建已经列入计划。

此刻,南通纺工热电正走在成长的道路上,有欢笑有悲伤,而承载着热电员工飞扬壮志的,

是心中的无限光芒和梦想。

热电人兢兢业业、勤勤恳恳,

二期、三期工程……技改项目如期上马,

创业的艰辛、改革的迷茫、成功的喜悦,

唯有几代热电人才能体会。

我们带着热电人的信仰,从纺工热电到南通热电厂,再到南通热电有限公司,

一步一个脚印地走到了21世纪,我们无悔无怨。

第四篇 回首

2008年一个令人沮丧的寒冬,那是即将分手的季节。

因为城市的发展,热电厂的关停并转也成了大家议论的话题。

2009年,最后一批职工离厂,从此再无南通热电。

再回首,曾经与热电厂共有的梦,今后要向谁诉说。

再回首,泪眼蒙眬,才知道平平淡淡从从容容是最真。

三十多年,厂已经不在,但热电精神依然在。

南通热电人,被热电行业称为“黄埔军校高材生”,

即使不在热电行业中,一句我是“南通热电人”,仍倍感亲切。

我骄傲,我们曾经是“南通热电人”!

我骄傲,我们与“南通热电”共成长!



春的呼唤
◎陈顺源

我与供销社一起成长

◎陈庆明

“孩子一定好好学习,将来争取当个供销社售货员,风吹不着,雨淋不着,日头晒不着”,这是儿时妈妈对我最大的期望。1995年大学毕业,我终于如妈妈所愿,走进了供销社大门,当起一名供销社售货员。

回想起儿时的供销社,妈妈的期望确实有她的道理。在计划经济时代,物资十分匮乏,许多日常用品都要凭票供应,即使陈设简陋、服务水平一般的供销社也常常是车水马龙。哪家孩子如果在供销社上班,那是家人最大的荣耀,连本村的乡亲都跟着沾光。供销社下延机构就是村里的小卖点,集体经营,售货员拿集体工分,是个争抢的职业。小村只卖个盐巴、酱油、醋等少量日常用品,过年想给孩子做件新衣服,就得到大村或集镇上的供销社去买,很不方便。那时候的供销社,严格上来说并不是购物场所,而是收发物资的地方,常常与大商店混在一起,负责农村农产品的收购和小到一瓶酱油、大到一袋化肥所有商品的供应。也正因此,供销社内部任何一个岗位,包括一名售货员,都是人们钦羡的“香饽饽”。童年的记忆,使我坚定了“长大就当售货员”的远大理想。现在回想起来,还真有点功利主义思想在作祟。

1995年大学毕业,我如愿以偿地成为一名基层供销社的售货员,首先映入眼帘的是大院、青砖和陈旧的办公设备,与周围新盖起的宽敞、明亮和现代化办公设备个体商场形成了鲜明反差。受市场经济大潮的冲击,供销社经营状况日趋低迷,包袱沉重、负债较多、每况愈下、大面积亏损,举步维艰,有本事的骨干、采购员、技术员纷纷跳槽、下海,供销社失去了昔日的生机与活力,失去了人们的刮目相看,长辈们用异样的眼光看着我,“一个大学生怎么到这样一个单位”,我的心也一下子凉到了底,难道这就是我儿时梦想的工作。

改革开放,使供销社进入了市场经济的深入区,面对着瞬息万变和激烈竞争的市场,不改革就是死路一条,时任县供销社主任态度坚决。召开职工大会,讨论改制方案,推行“变现资产,置换职工身份,企业重组”为主要形式的企业改革,最大限度保护职工利益。面对从“单位人”到“社会人”的身份变化,一些老职工心里有疙瘩想不开,拒绝在解除劳动合同书上签字,改制遇到了阻力。“先开渠后放水再养鱼”,把最大的利益让给职工,老职工逐步解开了心里疙瘩。通过改制重组,实现了职工置换身份,企业轻装上阵,走上了健康发展之路。

天变、地变,但供销社“服务三农、奉献社会”的宗旨不能变。供销社没有“一卖了之”“一改了之”,而是健全了自我约束、自我发展、自负盈亏、自主管理的新体制,建立了以专业生产资料公司为龙头,各农资连锁站为纽带的遍布城乡的营销网络,不出村就能买到称心如意的商品,供销社的服务半径小了,与老百姓的心理距离近了。如今谈起供销社,农民高兴地说,供销社还姓农,为农服务的传统没有丢。听着老农朴实的话语,30年来,我见证了供销社由盛到衰,到再铸辉煌。现在虽已调离了供销社,但作为曾经的供销社人,我的供销情结没有变,它使我懂得了很多,丰富了我的人生阅历。



点点开。看到白玉兰盛开,她好像有些着急,一树紫色花苞鼓鼓胀胀,几朵性子急的已率先开放,花色紫红,秀美俏丽,妩媚妖娆,似乎在与白玉兰比美。

三月下旬,当我再次路过青年西路时,玉兰花有的已凋谢。她们完成了使命,把美丽留给了人间,多数花瓣边沿呈现枯黄色,随风吹拂,花瓣落下,纷纷扬扬。

“最是人间留不住,朱颜辞镜花辞树。”就像这玉兰,尽管花美若天仙,但花期短暂,转瞬即逝。我静静地站在花瓣飘落的道旁,心中涌动着对岁月流转的感慨和对生命无常的感悟。

三次观看玉兰花,犹如经历一场关于生命的轮回。让我们珍惜每一个美好瞬间,要像玉兰花那样,尽心尽力,在不同的时段展现不同的美丽,绽放着属于自己的芬芳。

三观玉兰花

◎明思践悟

春天是万紫千红、百花齐放的季节。在各种各样的春花中,我最喜欢的当数玉兰花。今年三月中下旬,我三去单位走在1800多米的青年西路上,看到不同时段的玉兰花,留下了深深感悟。

3月17日,我骑电瓶车刚进入青年西路,一抬头发现玉兰树如刚睡醒一般,清晨阳光洒满枝头。路南靠近东方大厦北侧,因隆冬、初春时节高楼遮挡阳光,玉兰花宛如秋葵果立在干净利落的枝头,在微风中轻轻颤抖。路北港口大厦等高楼前的玉兰树,那是“向阳山坡春来早”,花苞已鼓胀起来,少数玉兰花早就等不及了,在料峭春风中抢先开放,散发出淡淡清香。此时,我放慢车速,充分感受着春天的气息。那初开的玉兰花如同一个个白色的小天使降临人间,带着甜甜微笑,我真被这样的花感动得不知所措了。



主办:江苏商贸职业学院 协办:南通日报社
投稿邮箱:jssyhzsxy@jstc.edu.cn