

声音

城市骑行能“一路畅通”，还有很长的路要走。我们不妨多给城市点时间，也给自己留一份期待。至少，当我们骑行时，本身也应成为一道风景，而非坏了风景。正如一名骑友所言：守规矩、别超速，在专用道路或郊区骑行，在合理合法的情况下，去放飞自我、尽情“撒野”。

——工人日报：《骑行者本应成为城市的一道风景》

歌星与粉丝、收益与市场，都是互相成就的关系。除了个别铁粉，大多数粉丝的情怀和钱包都经不起被反复辜负，同时市场这只无形的手也会显示出它的力量。南京市文旅局的处理结果目前尚不清楚，但给文艺产品或服务以相对明确的标准，保护好消费者的合法权益，是到了破题的时候了。

——北京晚报：《演唱会“划水”，划走粉丝情怀》

微话题

【本期话题】

饭卡手机受追捧

近日，一款饭卡手机受到不少学生的追捧，它需要特定镜片才能看到内容，能聊天、玩游戏、刷视频，隐蔽性高且价格低廉。在淘宝上搜索相关关键词发现，售卖饭卡手机的商家标题上充斥着“摸鱼神器”“不被老师发现”等字眼。你怎么看？

【议论纷纷】

◎针未尖 此事再次警示我们：防止学生手机沉迷任重道远，必须强化监管，不容任何“黑科技”与手机禁令“斗智斗勇”。

◎何勇海 相关部门应联合电商平台对饭卡手机予以围剿，对兜售此类产品的不良商家依法从严惩罚。与此同时，还应顺藤摸瓜，打击饭卡手机“爆改”行为。

【下期话题】

“傍名牌”摊上官司

“乌苏”和“乌苏”，一“点”之差，你是否注意得到？第24个世界知识产权日到来之际，最高人民法院披露的这起案件引发广泛关注——碰瓷“乌苏”啤酒，从名称到包装都如出一辙的“乌苏”啤酒被认定构成商标侵权及不正当竞争，判决赔偿208万元。你怎么看？

深化文旅体融合 让“赛事经济”火下去

□徐剑锋

2024江苏银行·南通马拉松虽已圆满收官，昨天，南通移动通过大数据技术对本次赛事进行全面分析。受通马赛事吸引，近八成的外地跑者和观众提前到访南通，在餐饮、住宿、旅游等方面为南通带来较大的经济效益。

(4月24日本报2版)

这几年，依托最美赛道、最佳线路、最优服务，通马的知名度和影响力越来越大。“发令枪响，黄金万两”，通马不仅是一场全民皆欢的体育盛宴，更是一次商家比拼的商业盛宴，对促进经济高质量发展的作用是多方面、多维度的。结合

通马顶级赛事人流，进一步激发消费潜能，把赛事“流量”转化为发展“增量”，是一道值得我们大力探索实践的新课题。

通马产业链很长，蕴含的商机无限。我市把组织参赛观赛延伸到“吃住行游购娱”，通过打折、满减、买一赠一等促销让利，全力带动住宿、餐饮、体育装备等领域的消费“火一把”。“马拉松经济”的新赛道，为南通本地品牌借助赛事热度出圈提供了绝佳契机。无论是老字号企业，还是新晋网红商家，在扎实练好内功的同时，也要学会“赚吆喝”，围绕赛事冠名、赛前服装、徽章制作、赛中补给、休息点布置等加强策划、宣传与营

销，进一步提升商业品牌价值，激发大众消费潜力。

深化文旅体融合，推动“赛事+”向纵深发展，是南通跑好从“竞技”到“经济”马拉松的重要抓手。当前正是踏青出游的好季节，南通人文风光绝佳、文化底蕴深厚，这次不少景区为策应通马的举办推出了一系列丰富多彩的文旅活动。要进一步挖掘文化元素，叠加赏花、赏景、露营等要素，让更多的选手和观众深度游玩南通，在充满活力的文旅体新消费中，形成“1+1+1>3”的共赢局面。

濠南夜话

在体教融合中收获健康成长

□政青

绿茵场上，足球小将们全力奔跑；排球馆里，队员们发球扣球声反复回响……这一幕幕朝气蓬勃的场景背后，是如东“一校一品”学校体育特色建设“百花齐放”的结果。

(4月24日本报6版)

近年来，随着越来越多的优秀运动员入校任教，越来越多的体育冠军从校园走出，“体教融合”也成为热词。体育运动与文化教育相辅相成，“体”与“教”必然融合；从社会发展需要来看，只有具备较强综合素质的人方能担当大任，“体”与“教”

必须融合。

体教融合，需要多方联动形成合力。政府层面要完善顶层设计，加强对学校体育工作的指导力度，完善相关政策，统筹多方资源；学校层面要坚持“五育”并举，重新审视体育工作，不断优化人才培养方式，如改革体育课程教学模式、因地制宜开设体育特色课程等；家庭层面，家长要提高认知，加强对孩子身心健康的重视，鼓励孩子“走出房间、走向运动场”。

此外，学校进一步探索走班制教学、俱乐部制教学等改革措施，也是对

体教融合内涵的丰富、形式的延伸，既满足学生的兴趣、特长和发展需求，又为学生提供多元化的教学内容、更广阔的学习空间和更深入的培训经历，让学生能够在体育领域个性化地展示才能与潜力。当然，体教融合不是一蹴而就的，还需要长期努力，久久为功。

德智体美劳，一个不能少。让体育教育更加契合青少年兴趣所向、成长所需，才能引导鼓励他们动起来、跑起来，进而享受乐趣、增强体质、健全人格、锻炼意志，成长为满足新时代需求的人才。

帮助更多视障者无障融入社会

□涂实磊

“点亮黑暗中的星光”文化助盲志愿服务项目启动、视障学生参与《声音书房》节目录制……第29个世界读书日来临之际，我市盲人朋友参加了一系列主题活动，分享阅读快乐，书香触手可及。

(4月23日本报2版)

文化是全民共享的权利，每个人都应该有机会接触并享受文化的滋养，视障者也不例外。技术的力量正在不断地改变着残障人士的生活，让他们更加自主地融入社会。随着科技的不断进步，越来越多的工具和资源变得可以通过技术手段转化为适合残障人士使用的形

式。从盲文打印机到智能听书机，这些技术的运用不仅提高了视障者的阅读效率，更重要的是增强了他们参与社会文化活动的可能性。

文化助盲活动的意义不仅在于帮助视障者获得阅读能力，更在于启发社会对多样性和包容的思考。通过参与这些活动，我们可以更深刻地理解每个人都是独一无二的，每个人都有自己的价值和潜力。正是这种理解和尊重，让我们的社会更加丰富多彩，也更加和谐共融。

让视障者毫无障碍地融入社会，除了开展文化助盲活动外，还需要更广泛的爱心接力和社会支持，因为即

便视障者可以通过盲文和有声读物了解世界，但他们在社会交往和文化认同方面仍然可能遭遇种种障碍。这不仅包括对残障人士的偏见和歧视，还包括对他们需求和权利的忽视。因此，我们需要更多的努力去打破这些障碍，让残障人士真正融入社会的各个层面。

文化助盲“点亮”视障者的阅读之光，文化助盲不仅为视障者提供了更多的阅读机会，也体现了对视障者权益的尊重。让更多视障者无障融入社会，需要全社会更多的努力和关注，让每个视障者都能够在文化的海洋中畅游，享受生活的乐趣。

观点 1+1

向“黑飞”说不

我市目前拥有无人机1万多架，相关企业已超300家，无人机行业协会会员企业达48家。《无人驾驶航空器飞行管理暂行条例》今年1月1日正式施行后，我市贯彻落实情况如何？昨天，记者进行了采访。

(4月24日本报4版)

严格执法形成震慑

□琮璋

治理无人机“黑飞”问题，关键在于落实《暂行条例》。一方面，要加强宣传教育，提高市民的法律意识和安全意识，让他们知晓“黑飞”的危害和法律后果。另一方面，要加大执法力度，对“黑飞”行为依法严惩，形成有力震慑。

此外，设立有奖举报，发动公众进行监督。比如，根据市民举报或者一些宣传册、宣传片上的线索进行调查核实，即在某一宣传册上若发现有航拍图片，将要求宣传册制作单位提供航拍出处，并提交航拍时的空管报备审批材料；如不能提供出相应的空管材料，就视为“黑飞”，将按照相关法规进行处罚。各级民航、公安、工信、工商和体育等部门还应在辖区内开展专项整治，对无人驾驶航空器的生产、销售、使用、监管全过程进行严格规范管理。

无人机安全飞行问题需要多方共同努力，只有通过共治，才能让“黑飞”无所遁形，守护好我们的天空安全，为我们的生活和社会发展带来更多便利。

发现一起查处一起

□井夫

笔者以为，对无人机肆意“黑飞”行为必须严加管控。

一方面，相关部门应尽快完善法律条文，比如：购买无人机后必须到空管机构进行实名登记，并到公安机关进行备案等，通过法律形式对无人机“黑飞”行为进行必要的规范和管控。另一方面，相关部门应划定禁飞区和非禁飞区，严格禁止无人机在管控区域“黑飞”，避免造成不必要的安全风险和隐患。

同时，相关部门应加大惩处力度，一旦发现有无人机肆意“黑飞”，就应采取“零容忍”的态度，发现一起查处一起，不妨通过高额罚单、列入“黑名单”，甚至终身禁飞等多种处罚手段，让“黑飞者”既付出经济代价，又付出诚信代价，更付出禁飞代价，倒逼其遵纪守法，不再肆意“黑飞”。