

## 想领“惠农补贴”，先转一万块去？

◎阿武

家有两间小楼，楼后一亩蔬果良田，住在农村的李奶奶日子过得惬意舒适。日出而作，权当锻炼身体；日落而息，睡得放松踏实。

种了大半辈子地的李奶奶有一天忽然收到了一个快递，和家里人一起打开后查看，发现里面是一本《乡村振兴惠农补贴手册》，手册上大大的财政部红色“图章”特别醒目。手册上说，各位广大辛劳的农民朋友，为了乡村振兴，国家对农民群体有惠农补贴，只要扫描手册上二维码、注册相关信息并进行认证，就有机会领取到这个“特别补贴”。

李奶奶将信将疑，但是想到这些年国家给农村的政策的确不错，就扫了二维码。

一扫完，李奶奶就加入了一个“乡村振兴补助金发放”的微信群，在线客服立即添加了李奶奶为好友。客服亲切而温柔，告诉

李奶奶只要完成账户认证，就可以参与这个“财政补贴项目”，最高可申领500万元的“补助金”。

李奶奶也是很警觉的。但看见群内不断有“获益者”展示各种截图什么的，表示他们确实收到了“巨额补助金”，她有所动心，便询问如何认证。客服告诉她，只要向指定账户转账一万元，就可以激活补贴账户。账户激活后，一万元退还，还将发放补贴。

李奶奶心动了，拿着自己的银行卡走进了银行，并告诉工作人员她要转钱来激活账户。听到“激活账户”，警惕的银行工作人员向李奶奶详细了解情况后拿起了电话：“警察同志，你们快来银行一趟！有位阿姨想转账，但看她的情况可能遭遇了诈骗，被我们拦下来了……”

民警很快来到现场，翻阅完整本《惠农补贴手册》，发现疑点重重，通篇语句不通、漏洞百出，

可以断定为假文件。对方是借着“财政部”名号，以政策援助为幌子进行诈骗的骗子。

“天上不会掉馅饼，不要贪便宜”“这就是设好的诈骗陷阱”……经过民警反复耐心讲解诈骗套路和反诈知识，李奶奶恍然大悟，打消了转账的念头，主动删除了群聊和诈骗分子的联络方式。

诈骗分子通过快递寄送伪造文件，欺骗受害人加入聊天群，打着国家政策、国家支持的幌子，假冒有关部门，常人难以分辨。利用受害人逐利、侥幸等心理特性，他们在受害人转账后，又会以账号错误、操作失误等各种理由要求继续转账，骗取尽量多的钱财，最后会把受害人“拉黑”后消失。

阿武提醒大家：收到不明快递时不要随意扫码，看到“免费送”“不要钱”“领好礼”“补贴”等信息时切勿相信。如果遭遇诈骗，请保留相关证据，及时拨打110报警求助！

## 养老辅具当“适老”

◎崔爽

在网上看到一则消息说，中国消费者协会在对养老辅助器具及适老化产品质量评价与消费监督的一次测试中（主要选取了移位机、电动轮椅、爬楼机、助行车、移动马桶、洗澡椅等养老用具产品），发现养老辅具产品距离实现真正的“适老化”还颇远。

全国60岁及以上老年人口约2.8亿，已占总人口的19.8%。由于老年人可能遭遇生理功能衰退、周身疾病累积等问题，近年来，对接老年人护理需求、提升老年人生活品质的养老辅具逐渐“走红”。消费者对于养老辅具的传统印象，也从最初的“轮椅”“拐杖”，扩展到“助行车”“电动床”“爬楼机”“移位机”等更为广阔的领域，其市场规模更跃居“万亿”级别，大大推动了国内“银发经济”的发展前景。

但与此同时，我国养老辅具产业尚处于起步阶段，市场潜力虽然大，但是产品种类相对匮乏，同质化竞争严重，相关标准、技术、硬性检测规定也不完善，相关产品质量不佳、溢价高、功能“鸡肋”等负面声音层出不穷。

养老辅具并不是越贵越好，个别产品功能“鸡肋”，实用性差、可替代性强。有些养老辅具为提高价格，会添加一些老年人根本用不到的花哨“鸡肋”功能，如影音娱乐、蓝牙功能，这类功能按钮还会出现在主操控区，复杂的界面设计不仅影响产品的正常操作，还会造成使用上的安全隐患。个别产品由于设计简单，产品实物甚至并未附带相应的使用说明书，需要消费者通过购物网站的商品详情页去“自行领会”，有些产品在使用说明中未注明或强调使用禁忌及适用人群的身体情况等，如消费者不慎操作错误，很容易造成二次损伤。

养老辅具和相关适老产品的设计，要注重安全放心、性能优良、操作方便与经济实惠。产业内需要进一步树立品牌优势，打造精品化的产品矩阵，推进养老辅具、适老化产品的精细化创新，在制造材料、工艺水平、装备水平等方面加大科研投入，解决以往产品形式单一、科技含量低、品质低、效果差等问题。在使产品符合老年人认知和操作能力的同时，增加产品的中性化和时代感元素，同时注意增强“人文关怀”属性。

相关部门和机构还需加快养老辅助器具行业标准的制定修订工作，建立健全行业标准体系。相关企业也应积极培养专业化人才队伍，为老年消费者提供更好的服务和保障。

据了解，目前，全球共有6万余种养老辅具，中国市场有2000多种。另据世界卫生组织统计，全球10亿多人需要一种或多种辅助器具，其中大多数是老年人和残疾人。在我国，面对这个国家级消费市场的未来发展，培育良好的消费环境，需要社会各界协同发力，更需要每个人的重视和参与。



## 坚守老式布鞋的女店主

◎孙祥虎

在深圳工作的侄女发来微信，托我购买两双老家的手工土布鞋。我与老伴马上寻访白蒲镇，终于在燕溪路上找到一家门面简单的纯手工布鞋店。女店主姓羌，年近花甲，脸色红润、手脚麻利。

羌女士加工经营土布鞋已有41年，她一直秉承传统工艺，坚持老式手法制作。她告诉我们：“这一行是夕阳西下，没头绪呀。两年前有省电视台记者来采访过，也不知播出没有？生意一直不得旺，因为手工效率低、成本高，时尚新潮的鞋子又层出不穷。我也没有注册商标，仅仅是小打小敲，保留一点对以前的念想而已。”

据了解，一双老式布鞋要糊襻子、纳鞋底、上鞋脸、楦定型，至

少要两个半人工。襻子要用本地的小麦屑打浆糊，薄薄的，用纱布过滤才好在门板上刷。一整块襻子要刷五层零碎棉布，不能用化纤料的，扎不动；而且底和面要用较大块的，中间三层较小的均需错开拼接缝；旧棉布还要先拆剪齐整、洗干净。鞋底是12层本布，中间一片叫“二重”，顶上一片叫“盖帮”，这两片各用两层襻子，也就是一双鞋底要32层布料成坯，依照客户高矮胖瘦、脚型，放好厚约1.5厘米的底料，分左右一对拢好，分送给附近十多家加工户纳鞋底。一般一人一天只能纳好一只，大号鞋底约需500多针，小号也要400针左右，因此“千层底”是一说，“千针百纳”可能更名副其实。当然，如今也有用马达缝纫机扎鞋底的，但是手

感和外观肯定不如纯手工的。

羌女士纯手工布鞋店现有各式鞋样和木楦一百多种，鞋型分男女，单鞋和棉鞋都有。式样不算多，兔儿头、丁字鞋、方口、圆口、一脚蹬、松紧口的也都可选择。工具主要包括缝衣针、针拔子、针箍儿、锥子、木楦头等等；工艺手法有铰、纳、掩、抽、楦；鞋面布常用灯芯绒、藏青尼、斜纹格、二工尼、尺贡尼。目前，在白蒲镇方圆几十里内，只此一家手工布鞋店了。

千里之行，始于足下。老式布鞋轻便舒适、透气吸汗、防臭不累脚。小镇上这家名不见经传的布鞋店目前后继无人，收入甚微。更何况真正的土布料日渐稀少，纵有网店电商愿意合作，终难形成规模生产。这种费工吃料的传统纯手工行当已渐行渐远了。