

怀揣炽热
立足当“夏”
□政青

春意藏,夏初长。5月5日8时10分,我们迎来了二十四节气中的第七个节气——立夏。它代表着季节的转换与过渡。这一天,在天文学上是告别春天、迎来夏日的转折点,标志着春季已经结束、夏季正式开始。

立夏是对春天的告别,是对夏天的迎接。立夏这一天,古人也称“春尽日”,尽管春花落尽,但依然有夏花绚烂。春风已不可追,夏日尤不可负。夏天远不只是“啤酒烧烤小龙虾”等消费的主场,也是抢抓发展的重要机遇期。我们要以满满的热忱与满怀的炽热,珍惜当下,开启夏日的全新序章,让生活的温度一路飙升,共赴美好夏日。

“多插立夏秧,谷子收满仓”。立夏至,农事忙,农作物进入旺盛的生长阶段,在这个时期插下的每一株秧苗,都将变成秋天收获满满的稻香。迎着立夏时节,我们不能吝啬奋斗之力,永葆农作物般的旺季生长心态,迎着美丽夏日茁壮成长,以一番耕耘换一季“好收成”,装满“粮袋子”、充实“菜篮子”、鼓足“钱袋子”。

在这万物生长的旺季,去奔赴美好夏日吧,去恣意挥洒汗水吧,愿你我都能立足当“夏”,以满怀的炽热,活出夏花般的灿烂、骄阳般的耀眼。

微
话题

【本期话题】

“傍名牌”摊上官司

“乌苏”和“鸟苏”,一“点”之差,你是否注意得到?第24个世界知识产权日到来之际,最高人民法院披露的这起案件引发广泛关注——碰瓷“乌苏”啤酒,从名称到包装都如出一辙的“鸟苏”啤酒被认定构成商标侵权及不正当竞争,判决赔偿208万元。你怎么看?

【议论纷纷】

王锦南:“傍名牌”是对消费者的欺骗。作为消费者,一定要擦亮双眼,别被“傍名牌”骗了。

梅子鄂:消费者若是遭遇“傍名牌”,不要不当回事,而是要积极主动地维权。唯有人人都对“傍名牌”较真,“傍名牌”现象才会越来越少。

余芳红:“傍名牌”对其所傍之名牌的伤害很大,一旦发现有人“傍名牌”,品牌方应马上采取维权措施。

本期话题下期继续

“靠骂人当网红” 这样的歪道走不通了

□郭元鹏

为博取流量及关注度,竟在网络平台上发布用方言谩骂他人的短视频45个,最终“网红”梦碎。近日,经南通市海门区检察院提起公诉,海门区法院当庭判决被告人季某犯侮辱罪,判处有期徒刑八个月、缓刑一年。

(5月6日《南通日报》3版)

在短视频火爆的时代,一些人试图通过极端行为攫取流量和关注度,以此攀登所谓的“网红宝座”。然而,这种追逐名利的方式若

是践踏了法律与道德的底线,最终只会是南柯一梦。

在此,需要追问的有两个问题:其一,“骂人视频”“骂人直播”的流量何以如此之大?在这起案件中,法院的判决不仅仅是对个人的惩处,更是对平台责任的一种追问。

其二,为何“靠骂人当网红”总是能够圈粉?围观“骂人视频”“骂人直播”的观众的三观显然是有问题的,不管是看笑话的还是有不良嗜好的,正

是我们的“围观心态”在助纣为虐。

网络空间并非法外之地,这一判决再次强调了网络文明与法治的重要性。法律的红灯亮起,既是对违规者的警示,也是对平台责任的呼唤,更是对公众责任感的觉醒。法律多掌嘴,才能让“靠骂人当网红”的路彻底不通。

濠南
夜话

观点
1+1

培育大国工匠

近日,市总工会发布《引领全市广大职工“争做技术能手争当大国工匠”的意见》,进一步贯彻落实习近平总书记关于推进产业工人队伍建设改革、培育大国工匠等工作的重要指示精神,鼓励引导广大职工为加快发展新质生产力贡献更多智慧和力量。

(5月5日本报2版)

“五力”并举抓培育
□张忠德

市总工会发布的这份新意见,意义重大。它特别提出,培育一批符合“五力”要求的工匠人才,就是在全市培育一批政治素质和技术技能素质过硬,扎根生产现场一线,在引领力、实践力、创新力、攻关力、传承力上有发展潜能的大国工匠人才,这无疑为我市的工匠人才培养描绘了蓝图,指明了方向。

“五力”要求,既是对工匠人才综合素质的全面概括,也是对技能人才在未来发展中所必须具备能力的精准定位。可以说,市总工会通过“五力”并举的战略,构建了一个全面、系统、科学的工匠人才培育体系。我们有理由相信,在市总工会的引导下,未来一定会有越来越多的“大国工匠”在这片热土上崭露头角,为南通的经济社会发展贡献自己的力量。

厚植土壤弘扬精神
□新平

众所周知,现在不少企业都紧缺技能人才。技术人才紧缺,实质就是工匠紧缺。对此,除了企业加大员工技能培训,大力发展职业教育外,最为关键的是尊重工匠,这种尊重要实打实、看得见、摸得着。比如,技能竞赛、工匠工作室等载体的建立不仅能够激发工匠们的竞争力和创造力,还能够为他们提供一个交流学习、共同进步的平台。

工匠精神的弘扬需要整个社会的认同与支持。政府、企业、媒体等各方应当加大对工匠的宣传与培育力度,让更多的人了解工匠的价值、尊重工匠的选择,给予工匠应有的社会地位和待遇。

厚植工匠土壤,弘扬工匠精神。它不仅是对传统技艺的传承与发扬,更是对新时代价值观念的塑造与引领。让学技能有学头、有盼头,更有奔头,相信在全社会的共同努力下,工匠精神定能焕发出更加绚丽的色彩,为社会经济发展注入更多的活力与动力。

喜见五一档电影热起来

□徐剑锋

猫眼专业版数据显示,截至5日20时16分,2024五一档新片总票房(含预售)破16亿元。综合江苏各设区市票房情况,全省票房超1.51亿元,其中,南通仅次于苏州、南京、无锡,位居第四,票房达1248.54万元。

(5月6日本报2版)

从一组组十分亮眼的数据中,我市五一档电影的“热辣滚烫”可见一斑,集中反映了人们文化消费需求的快速释放,是消费市场复苏回暖的重要表现。

进影院、看电影,既是文娱需求,也是消遣选择,业已成为许多人度假的优选项。值得关注的是,这个“五一”假期上映的影片老少皆宜、题材广泛,在让观众“一笑而过”的同时,更引发了共鸣共情与人生思考,所以牢牢抓住了观众的心。此乃是电影市场火爆的重要原因之一。

让影院继续人声鼎沸,需要用更多制作精良、故事丰满、有口皆碑的高品质电影作品来满足观众日益增长的文化需求和审美情趣,以新需求催生新供给,用新

供给创造新需求,这样才能让电影市场实现“满堂彩”。

热热闹闹的五一档电影,对于释放文化消费潜力发挥着“四两拨千斤”的撬动效应。激发电影市场的消费活力,除了要做优“饮料+爆米花”的标配文章外,更应在“电影+”上做文章,充分利用现代科技手段和文创理念,通过举办与虚拟影视人物合影、片中特技特效现场体验等活动,进一步创新影视消费场景,提升品质内涵,满足观众多元化、个性化消费需求。