

崇川区旅游景区端午期间活动丰富多彩,接待游客21.23万人次,同比增长42%

# 大餐“端”上来让市民游客尽兴



点雄黄。



玩冰雪。丛文

## 我们的节日

端午



**晚报讯** 昨天,记者从崇川区文旅局了解到,这个端午,崇川各大景区准备了丰富多彩、具有节日特色的文化旅游活动,市民游客在崇川“嗨”翻了。据统计,崇川区区管8家旅游景区共计接待游客21.23万人次,同比增长42%;实现收入497.63万元,同比增长17%。其中,南通森林野生动物园和森迪冰雪乐园接待游客3.63万人次,实现门票收入402万元。

8日,端午节首日,唐闸北市景区就迎来了络绎不绝的游客。在游客中心,一个个身穿汉服的小姐姐免费为游客在额头“点雄黄”,吸引了大朋友、小朋友的热情参与。

唐闸北市景区相关负责人黄晨介绍,景区特意准备了“点雄黄”传统文化习俗体验环节。同时,打造国风集市,邀请梅庵古琴、区文化馆、老年大学演出队,分别在每天的下午或者傍晚时分,送上各类文艺演出。9日晚间,特别安排了情景

剧《忆屈原》。此外,每天下午还为市民游客准备了蓝印花布艾草香包、艾草花束门挂、艾草纸鸢挂件3个项目展示和体验。

烟花直击上空,升腾而起,如花朵般瞬间绽放,造型各异,璀璨耀眼……8日晚间,南通森林野生动物园内人头攒动、热闹非凡。一场烟花瀑布表演为市民游客献上一场视觉盛宴。据景区相关负责人梁冰毅介绍,端午期间,景区特别推出了夜公园模式。凤凰飞天秀、烟花瀑布……声光电表演为游客开启了一场别具特色的公园之旅。

紧邻动物园,冰爽纳凉的南通森迪冰雪乐园同样人气满满。据介绍,端午期间,冰雪乐园雪山大滑道、雪地转转、雪地陀螺等项目免费玩,不限时、不限次……乐园还将开放时间延长至晚间9点,满足市民游客的畅玩需求。

青青牧场相关负责人刘益峰透露,仅端午前两天,游客数量就超5000人次。

都市农业公园竹龙舟制作、射五毒游戏、包粽子;奇妙农场端午龙舟竞渡赛、亲子皮划艇赛、亲子浅滩摸鱼赛;城市绿谷“寻树之旅”……各景区精心准备的端午“盛宴”,为崇川文旅市场增人气、添活力。 记者陈静

## 端午消费市场购销两旺 70家重点企业销售额近2.5亿元

**晚报讯** 端午假期,我市持续开展2024夏日约“惠”季暨消费品以旧换新系列活动,进一步提振消费信心、释放消费潜力。昨天,记者从市商务局了解到,节日3天,全市70家重点商贸流通企业共实现销售额近2.5亿元,同比增长7.2%。

假日里,全市各大综合体发挥多业态聚集、多元化消费的优势,开展了形式多样、创意新颖,融购物消费、休闲娱乐于一体的营销活动。文峰大世界3家“二次元”店铺月初齐开,打造南通“二次元”新地标;金鹰圆融购物中心举办南通市第四届少儿魔方大赛、端午节游园会等活动;永旺梦乐城举办亲子互动、汉服巡游等活动,市民现场感受文化传承的无限魅力。据监测,全市8家重点商场3天共实现销售额近9000万元,同比增长7.2%。

全市消费品市场货源充足、品类丰富、价格平稳、消费活跃。汽车消费涨幅明显,2024年汽车以旧换新及购车补贴活动受到欢迎,政府投入2000万元真金白银,让有购车需求的市民朋友切实感受到优惠。节日3天,3家重点监测4S店共实现销售额超1000万元,同比增长46%。

餐饮消费持续红火,家宴、亲友宴促进了餐饮市场的持续繁荣,19家重点监测餐饮企业共实现营业额超500万元,同比增长23.7%。民生商品消费上涨,肉粽、火腿粽、蜜枣粽、豆沙粽等种类丰富的粽子深受欢迎,休闲食品、酒水、蔬果等商品的销量也稳步上涨。全市10家超市共实现销售额近2000万元,同比增长8.7%。

端午期间,全市粮、油、肉、菜、水果等生活必需品市场供应充足,供需结构平衡,价格基本稳定。记者刘璐

## 嗨“啤”——“虾”再添活力 1895文化产业园首届啤酒龙虾节启幕



9日晚,一场“最美唐闸·啤酒龙虾节”在1895文化创意产业园掀起夜经济新热潮。啤酒美食爱好者在这里欢聚,喝着清凉爽口的青岛啤酒,品尝麻辣鲜香的小龙虾,体验夏夜精彩纷呈的烟火气。记者从南通文旅集团了解到,这也是1895文化创意产业园首次举办啤酒龙虾节,活动自当晚至15日举行。

“这次我们准备了十三香、蒜泥、特色卤味3种口味,198元5斤,比在店里更加优惠。”红满堂龙虾店主管郭其祥亲自上阵翻炒龙虾,他告诉记者,当晚平均10分钟出一次锅,每锅15斤龙虾,龙虾品质、口感也确保真材实料。

除了美食外,园区还准备了丰富多彩的文化活动。现场民间艺术展示、手工艺品制作等丰富多样的市集活动吸引了不少市民驻足,在品尝美食的同时,也能深入了解和体验当地的文化传统,为市民们带来了更多的乐趣和惊喜。

“一直期盼夏天有龙虾节,确实值得一来,也希望将来能多多举办此类活动。”家住唐闸古镇的新市民耿广兵带着妻女点了5斤蒜泥龙虾、一扎冰镇啤酒和一些特色美食,欣赏着表演。

广生油厂仓库、银光大戏院、大达轮船公司旧址……1895文创园内工业历史遗存,人们在啤酒龙虾节上身临其境感受这些工业遗存建筑所散发出的当年的历史气息。1895文创园是利用广生油厂仓库和南通造纸厂旧址保护修缮而成的,总占地面积约6.7万平方米,总建筑面积约4.4万平方米。

“1895文创园基于张謇先生留下的工业遗存创建而来,在大力导入文创企业商户、构建产业发展平台的同时,还推出了上百场既有满足专业艺术爱好者的文化艺术展览活动,又有贴近百姓生活的非遗市集、文化会演等活动。”南通文旅集团1895文创园总经理徐红介绍,此次啤酒龙虾节让市民沉浸式感受夏夜热情,将工业历史文化与现代文旅产业有机融合,激发南通文旅活力,打造南通好玩城市名片。 本报记者蒋娇娇

## 为业主创价值 与项目共成长

### 天一物业用心打造业主满意项目

“理发师上门理发、洗车机洗车都是天一物业提供的增值服务,这些也成了我们边检站的特色项目。”南通出入境边防检查站大楼由南通天一物业管理咨询有限公司提供物业服务。楼内干净整洁、园内绿意盎然、食堂饭菜可口……边检站民警们对天一物业的用心服务赞赏有加。

“边检站民警多为小伙儿,头发长得快。我们又有仪容仪表保持整洁的要求,天一物业就为我们安排理发师上门服务,每半月一次。”边检站警务保障队队长吴琦介绍,2016年边检站搬入这栋大楼时,天一物业就一同入驻。“物业公司的加入,为我们后勤保障处减轻了许多负担。以前的安保、食堂都由我们民警自己承担,小伙子们又要出警又要值班,压力不小。”

天一物业17人的团队为边检站提供的保安、保洁、消防、维修、食堂等服务深得大家的认可。保洁工人会在民警上班前打扫,实现“0”打扰错峰作业;安防采用人技结合模式,24小时不间断巡逻,安全薄弱处增加电子巡更点;维保人员随叫随到,并结合项目特点制订年度维护与保养计划;食堂严格加强食品加工各环节的管控,师傅们手艺了得,特殊节日还增加传统美食。天一物业边检站项目经理沈娟说:“边检站后勤保障处为了推动我们物业创新服务,还陪同我们去先进、优秀的项目调研学习,共同进步,一同做好边检站的后勤保障服务。”8年来,业主与物业实现了共同成长。

南通天一物业管理咨询有限公司是一家多元化、综合性物业管理与科技发展企业,公司成立20多年来多次获评

为“AAAAA级”诚信物业服务单位,多个服务项目荣获“市优”称号。除了南通市区边检站外,还有南通口岸联检、西安石油大学、中国银行南通分行、1895文化创意产业园、南通卫生高等职业技术学校、南通工贸技师学校、农业银行南通分行等精品项目。在天一物业的管理服务中,创新是优质服务的主线。天一物业融服务、管理、经营、科技研发于一体,致力于探索新一代信息技术(如物联网、云计算、移动互联网等)的集成应用,在管理服务中大胆求新、求异、求变,把最新的技术运用到管理服务中去。

天一物业充分发挥党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用,创建诚信天一品牌,缔造公司可持续发展的生命力;成立工会组织,组织开展丰富多彩的活动,增强企业内部的凝聚力和向心力;成立慈善基金会助学、助贫,组织便民服务进社区等。每年,公司总经理倪培林都会带领公司员工为下岗职工、环卫工人、福利院儿童、患病教师送上暖心慰问。天一物业成立的天一“益”基金从2019年起正式运行,以扶危济困、敬老助残、助人为乐、弘扬人道主义为宗旨,发扬“人道、博爱、奉献”精神。去年,天一“益”基金还为竹行中学、天元小学的贫困学生送去中秋月饼和慰问金,为市福利中心送去爱心物资。祝培林表示:“公司成立以来一直得到社会各界的帮助,我们有义务、有责任反哺社会。我们也会一如既往,以天一‘益’基金为平台,向社会传递温暖,也希望有更多的企业和个人加入,去帮助更多的人。” 李慧