

## 老大爷开始在线上狂购……

◎林妍

八十多岁的庞大爷热衷于购买各种保健药品,不仅在线下药店里买了许多,还沉迷于在网上和网友们一起探索“好物”。然而,这种看似寻常的购物需求却给庞大爷的家庭带来了诸多困扰,也让庞大爷成为派出所反诈教室的常客。

2023年,庞大爷退休之后就一直在老家调养身体,退休生活的陪伴主角不是子女,而是他那部手机。庞大爷不太精通互联网的使用方法,但是简简单单刷刷抖音视频不在话下。手指轻轻一划,“感兴趣”的视频就会在算法支持下源源不断,各种优惠打折售卖保健药品、日常生活用品的广告推送接踵而至,这让本就热爱购买保健品的庞大爷“沉迷”。但凡视频中推送的购物链接,庞大爷几乎都会点击购买,跟一般的年轻人一样,他大部分图的是个便宜劲儿,觉得物美价廉。

某天,庞大爷在某个视频中看到了一条置顶评论,意思是:搜索账号加入微信群聊,会有更多“好物”优惠分享给加群的网友们。抱着试一试的心态,庞大爷摸索着加入了这些群聊。这些微信群内人数有的多达四五百,群主每日都会分享各种实惠的商品

链接,群友们可以自行下单购买,累计购买达到一定数额就可以参加线下集会,届时会有更多“便宜好物”可供挑选。庞大爷加入了许多类似的群聊,前前后后购买了不少“心仪好物”,每次购物转账都是2000元起步,总计花费高达10万余元。在庞大爷看来,这些购买的保健药品以及疗养器械等,对自己的身体健康有诸多好处,于是一发不可收拾,觉得花多少钱都是值得的。

庞大爷的家人早已发现他购买的这些商品根本没有宣称的疗效,多番劝阻无用,庞大爷依旧一意孤行。后来,庞大爷接到了反诈宣传员的提醒电话,在反诈民警的劝说下将所有添加的微信购物群全部删除,也意识到线上网络购物存在一定的诈骗隐患,需要谨慎辨别,适可而止。

事实上,这是一种非常常见的诈骗手段。老年人对健康的渴望往往特别强烈,一些不法分子正是利用这一点,夸大保健品的功效,甚至宣称能治百病,同时设计一系列折扣优惠、充值返现、赠送礼品等活动,以小利诱导老年人高价购买。据统计,此类保健品骗局占老年诈骗案件的30%以上。

除此以外,随着老龄人口的增多,“涉老”食品、保健品生产企业及

商家围绕老年人开展的各种营销活动层出不穷、花样翻新,其中一些不良商家更是用虚假宣传坑骗老年人。他们多以“小恩小惠”吸引上钩、“专家讲座”强力洗脑、“亲情话术”骗取信任、“健康恐慌”吓唬老人、“夸大宣传”吹嘘疗效、信口胡言“高新技术”等6种诈骗套路持续引诱老年人,以“温水煮青蛙”的方式最终让他们掏钱。

警方建议:

首先,老年人不要轻信网络上的推销信息,特别是那些声称能够带来巨大利益或神奇效果的产品。在购买任何商品之前,都应该进行充分的调查和了解,避免被不实宣传所误导。

同时,家人和社会也应该给予老年人更多的关心和支持,帮助他们提高防范意识、识别骗局。如果发现有人在生活中或网络上从事诱骗老年人的活动,应该及时向相关部门举报,以便及时查处和打击。

警方也会与有关部门一道深入城镇、乡村开展反诈宣传,通过讲座、宣传栏、海报等多种形式,向老年群体讲解常见的各种诈骗手段及案例,提高老年人的识别和防范能力。同时利用新媒体平台如微信公众号、短视频等,发布反诈知识和案例,欢迎大家阅读观看。

## “包治百病”信不得

◎耿丹丹

多起打着“包治百病”旗号向老年人兜售“健康管理仪”“养生饮品”等虚假宣传产品的案例引发社会关注。这些标榜“高科技”“无副作用”“见效快”的产品,很容易误导老年群体掉入消费陷阱。

此类骗局屡禁不止,一方面是由于老年消费者多受健康问题困扰,而且获取信息渠道单一、对信息辨别能力不足,容易被蛊惑;另一方面则是监管执法有难度,不法分子多与老年人点对点沟通,以口头方式诱骗,不留痕迹和证据。

整治相关骗局,需要监管部门、社会组织等多方努力,共同维护市场秩序和消费者权益。

监管部门作为消费者权益的保护者,应加强对销售保健品商户的日常巡查和监督,加强与相关部门的协作配合,形成监管合力,及时发现和查处虚假宣传行为,对保健品骗局等违法行为加大处罚力度,让不法商家明白黑心钱不能赚、更不敢赚。同时,畅通举报渠道,建立奖励机制,发动群众揭露消费骗局,提供有效的维权途径,激发社会监督的积极性。

让更多老年人树立科学的保健

理念,才能有效避免保健品骗局屡屡得逞。如利用社区、养老机构等场所,搭建健康咨询平台,邀请专家讲解健康知识和保健方法。制作方便老年人阅读的健康教育宣传册,提高老年人的自我辨别能力。此外,还应借助媒体广泛宣传科学保健理念,让老年人认识到没有任何一服“药方”能够包治百病。

老年群体更需要关心和陪伴。不法商家往往利用老年人的情感需求,通过假意关怀乘虚而入,借机推销产品。尤其是子女,要多关心老人的生活起居和心理需求,帮助他们远离温情编织的骗局。



## 小镇土缸行谁还在守望

◎子小

通扬运河新蒲桥南,有一条东西走向、一百米多长的西亭坝巷,连接着市大街和破旧的轮船码头。巷子东口高高的红砖水塔下,铜缸师傅“笃、笃、笃”地敲打着,百年缸行坐北朝南,就坐落在巷子中央。年逾古稀的缸行阿婆神清气爽,每天都要打理店中的盆盆缸缸。

白蒲老镇原有何记缸行与李记缸店,公私合营后并为土杂品商店,阿婆当时担任营业员兼开票收货。那时生意还算不错,有木船从宜兴经常运来窑货,诸如洋坛、大小缸、黑鱼头酒坛、中药煎罐(太平铤儿)、土砂锅、炒米罐子以及各种钵头、花盆,还有煤球炉内胆、陶制衣架、夜壶等等。这些窑货都是用宜兴丁山、蜀山的陶土(又叫“五花土”)烧制,有上釉和原色原坯之分,它们粗糙、古拙,有着民间文化的积淀和岁月的包浆。

老式土茶壶、瓦罐透气性好,传热均匀、天然环保,对于我这样的老年人来说,感觉远胜如今的塑料制品。陶制大缸、坛子都是手工制作,用来贮酒、装酱醋、腌菜品方便顺手,也便于清洁维护。时下,人们都住进了高楼大厦,此类产品少有当代人喜爱,需要用的厂企也多走物流采购,因此,传统的缸行日渐冷落。饱经沧桑的阿婆告诉我,她难舍初心,与老伴退休后依然盘下门市部,生意清淡却坚持了多年。但现在由于腿脚不便,已很少进货,只有清仓销售,逐步处理了。

岁月静好,小镇花香。前些时还有一位耄耋侨胞托人上门,要求购两只故乡的土陶罐,说想放上一杯衣胞之地的泥土,捎往异域,以慰藉思乡之苦。

若将岁月开成花,人生何处不芳华。缸行阿婆的货品、生活,还时常引得来小镇的寻幽观光客拍照打卡,将古邑风貌发送朋友圈,使得这里也成了难忘的角落。



崇川区和平桥街道“长青嬷嬷服务队”功能型党支部组织骨干赴全国文明村——张家港市永联村,学习“乡村振兴‘绣美社区’党建联盟”的先进经验。详细了解了智能化网格管理、数字化垃圾分类、信息化文明家庭奖评比、人性化养老服务等先进做法后,嬷嬷们表示了由衷的赞赏。

李斌 唐蕾