



便利店是商贸流通领域零售业的主要业态,核心是便利、便民。它就在居民消费的“最近一公里”,最懂得居民的消费需求,也最能满足居民的消费需求。无论市场如何变化,核心都是人,商业的本质就是为人们提供更好的商品和服务。希望更多便利店从行业变化中得到启示,以客户为本,创新求变,提供更多有温度、“心价比”更高的好物。

——经济日报:《“心价比”也是竞争力》

相关部门要深入研究典型案例,提升精准辨别及查处“水军”的本领;平台要压实责任,不被唯流量、唯粉丝论等错误倾向蒙蔽,及时发现可疑账号,对疑似操纵热搜的内容予以屏蔽和清理;网友也是不可或缺的监督力量。期待各方能进一步认清“网络水军”的危害,切实提升治理能力和效率,合力而为,让“网络水军”无处遁形,还网络世界一片晴朗天空。

——工人日报:《热搜可定制?“网络水军”的危害不可低估》



## 【本期话题】

### 模仿名人蹭流量

近日,一名男子在直播时模仿已故篮球明星科比引发热议。当下,在各大直播间,类似的模仿比比皆是,长相、举止、衣着乃至网名都与明星非常相似。你怎么看?

## 【议论纷纷】

◎王锦南 “模仿名人蹭流量”,让形似或神似名人者通过模仿获得了收益。但这样的模仿会不会让模仿者在模仿中逐渐迷失自己呢?

◎黄梅戏笑 即使是真名人,也有可能在直播中销售假冒伪劣产品。在这方面,已经有不少的事实为证。而这些因撞脸名人而模仿者,更有可能为了利益而销售假冒伪劣产品。作为消费者,我们一定要擦亮双眼,别被假名人骗了。

◎鄂东梅子 假名人之所以要蹭真名人的流量,就是想借真名人的“名”来牟取利益。作为被蹭流量的真名人,一定要及时、主动地打假,这既是对自己羽毛的爱惜,也是对自己喜欢的公众的爱护。

本期话题下期继续

# 学会理性面对放榜

□叶金福

6月24日,省教育考试院发布了我省普通高校招生第一阶段录取控制分数线。数据显示,今年我省普通高校普通类本科大项中,历史等科目类分数线为478分,物理等科目类分数线为462分。

(6月25日本报3版)

每年的高考放榜日,用“几家欢乐几家愁”来形容考生和家长是最贴切不过了。考得好的考生不但自己开心,就连父母、亲友、老师等也为之欢呼。但那些考得不好的,甚至落榜的考生,不但自己觉得无颜面对父母、亲友和老师,而且无形中也会觉得被人看不起。更极端的,一些考生选择了跳楼、跳河等失去理性

的错误做法。

笔者以为,高考中榜了,固然可喜可贺,但倘若没有考好,甚至是落榜了,就应该学会理性地去面对放榜,切不可采取极端手段。要知道,高考只是人生旅途中的一次重要选择,但并非终极选项。再说,眼下高考已经不再是唯一的一道“龙门”了,作为年轻的一代,成才大可不必只靠高考这一条“道”。其实,即使考上了好的大学,毕业后也未必就能找到一份好的工作。相反,一些技能型人才却供不应求。一个人的成功与否,不是看你是否读过大学、读什么大学,关键是你走上社会后能否抓住影响个人的每一次机遇。

当然,不可否认,落榜

对于踌躇满志的考生而言,确实是一种无情的打击。但要知道,榜上无名,脚下有路。只要去奋斗肯攀登,行行都可以出状元。毕竟,我们的社会不仅仅需要大学毕业的“金龙”“银龙”,更需要千千万万个没有上过大学的“白龙”“青龙”。只要努力,照样会有出息成大器。

总之,学会理性面对放榜也是一场高考。因此,笔者真诚地希望考生们心平气和对待高考放榜,以平常心去面对落榜,切忌因落榜而意志消沉。这无疑是对待放榜的正确方式。



# 科普UP主展现青年新风貌

□刘曦

今年4月,来自通州高级中学的张许熠入选了2024年度“新时代江苏好少年”。多年来,他利用课余时间,热心普及科技知识,传播红色文化,拍摄公益作品,还将做主播的收益,每月定期进行捐赠。

(6月25日本报6版)

之前,提到“网红”“主播”,人们的第一印象往往是“颜值高”“才艺多”“能带货”。而时下,不少短视频平台推出的科普主播,不肤浅“以貌取胜”、不动辄“321上链接”,而是以传播知识为目的,也同样吸引了大量粉丝。科普与短视频,是一个相互成就、相互促进的故

事。这些在科普的道路上不断探索、一路前行的UP主,经过不懈探索、实践与积累,找到了与网友“科普对话”的最佳方式。

令人欣喜的是,在中国年轻一代聚集的如B站等各大网络平台上,已涌现出众多年轻、有才华的科技类UP主。他们不仅受教育程度高、求知欲强,对前沿科技抱有极高兴趣,更能通过创造力与创新力,让科技前沿的新进展、新突破、新成果变得生动、有趣、可感。这些优质的科技视频,借助新媒体平台的传播机制,不仅形成了面向社会公众的公益性文化产品供给,同时也成为面向全国乃至全球展示中国青年新形象的一

扇窗口,在“科技自立自强”与“文化自信自强”之间实现了相互融合。

国家《关于新时代进一步加强科学技术普及工作的意见》明确提出,要“充分利用信息技术,深入推进科普信息化发展,大力发展线上科普”。相关纲要也明确提出,大力开发短视频等多种形式的科普作品,实现科普内容多渠道全媒体传播。当然,科普短视频作为一种“知识快餐”,是无法取代系统化的专业学习的。应更好促进线上科普与线下专业教学的有机结合,让年轻人不仅喜爱科普“网红”,更因此爱上科学,进而充满热情投身科技创新。

# 不妨把家里的“危险地带”告诉孩子

□知新

6月21日17时左右,海门一住宅小区的一名5岁男童意外坠落在平房上急需救助,消防救援人员迅速赶赴现场处置。

(6月23日本报4版)

透过悲惨的一幕,令人忧心的是家庭监管的缺失和安全防护措施的缺漏。

儿童安全的最大隐患是监护人缺席。从越来越多的安全事故来看,由于没有家长很好的看护和监管,孩子不慎“失足”或出事的不在少数。特别是在节假日和寒暑假期间,把孩子独

自留在家中、无人照管,随时都可能致其于跌落摔伤、被开水烫伤、偷吃药物中毒等“险境”之中。造成家庭监管的缺位,这中间既有家长粗心疏忽甚至不闻不问的原因,也有由于忙于生计而无暇顾及的无奈。

应该反复强调的是,孩子的安全,父母责无旁贷。在孩子的安全问题上,即便工作再忙、事务再多,也要时刻绷紧“安全”这根弦,担起监护之职责。眼下而言,不仅要把“危险地带”“风险游戏”告诉孩子,还应通过警示教育和安全指引,让孩

子更好地掌握自救本领。即便有些家长囿于客观原因,也应该委托邻里或社区工作人员临时照看,无论如何都不能让孩子成为“断线的风筝”。

当然,安全防护措施的不到位,也是导致孩子意外事故频发的主因之一。譬如家中阳台护栏的高度、防盗门窗的空隙、开关插座的钻孔,如果在设计、制作等方面既考虑美观实用,又注重安全耐用,那就可以大大避免因安全缺陷而造成“一失足成千古恨”的遗憾了。



## 高空抛物获刑

跟家人争吵后,一女子竟把锅碗瓢盆从十几楼扔下去泄愤。上周,如皋法院审结如皋市首例高空抛物入刑案件,对被告人王某判处有期徒刑6个月,缓刑1年,并处罚金6000元。

(6月25日本报8版)

## 一堂法律警示课

□刘予涵

近年来,高空抛物伤人毁物的事情屡有发生,表面看是高层住户随手抛物的习惯,实则是法律意识的淡薄。

2021年,高空抛物罪正式入刑,肇事者不仅要承担民事损害赔偿,情节严重的还要承担刑事责任。报道中的王某高空抛物被判刑,无疑是一堂生动的法律警示课,这是对当事人的惩戒,也是对其他人的警示。

高空抛物害人害己,要严防也要重治。首先要加强安全教育宣传,让每个居民都知道高空抛物的危害,以及高空抛物应承担的法律责任,从而倒逼改掉乱扔乱抛的陋习。其次要完善监管措施,通过“人防”“物防”“技防”多管齐下,一旦发生高空抛物,就能锁定肇事者,使其不敢抱有侥幸心理。此外,要严查严办高空抛物违法犯罪行为,让肇事者付出应有的代价。如此多措并举,才能管住那些任性“手欠”之人,高空抛物现象才会杜绝。

## 以儆效尤敲警钟

□张忠德

高空抛物,被称为“悬在城市上空的痛”。这种不负责任的行为,不仅可能导致他人财产受损,甚至可能危及无辜者的生命安全。因此,对于高空抛物行为,我们必须零容忍,坚决予以打击。

王某的高空抛物,不仅违背了社会公德和道德底线,也触犯了法律。本案中,王某虽然未造成严重后果,但其行为已构成高空抛物罪,法院依法对其作出有期徒刑6个月、缓刑1年并处罚金的判决,彰显了法治的威严和公正。

王某的行为虽已受到法律的制裁,但事件的警示意义却远不止于此。首先,我们应该认识到高空抛物的危害性。在社区管理中,应加大对居民的普法教育力度和高空抛物的监管力度,增强居民的自我约束和自我管理能力。其次,物业公司等管理单位应加强监管,通过安装监控、设置警示标识等措施,及时发现并制止高空抛物行为。作为居民,发现高空抛物行为要及时制止并报警。