

第十四届江苏书展暨第五届濠滨书市开启

# 读书人的节日里共享爱书之乐

**晚报讯** 城市因阅读而精彩,青春因阅读而充盈。昨天,第十四届江苏书展南通阅读推广、惠民售书集中活动暨第五届濠滨书市在文峰广场启动。本次濠滨书市首次走进商业空间,邀请实体书店、文化单位等20多家单位,现场设置图书展销、直播推广、江海文化成果展等板块,为市民提供一个更为便捷、多元的阅读体验平台。

现场,城市漫步打卡活动中的“读行侠”黄立丰分享了她的阅读体验;不同行业代表及阅读组织就“纸质阅读能否在网络时代突围”展开热烈辩论;市图书馆的3位“图书管家”向公众推荐了精选好书。此外,市新闻出版局与中国邮政南通市分公司共同为“邮其会读”品牌揭牌,3名大学生领读者为2024“归巢·领读家乡”活动启航发布宣言。

本次活动共发放15万元电子惠民书券,现场图书均以8折销售,并可与惠民书券、邮政银行卡优惠叠加使用。在店员的推荐下,文峰街道的工作人员何静现场购入了一本《我的阿勒泰》,叠加书券后单本只需要10元。她表示,濠滨书市为市民提供了多样化的书籍和亲民



昨天上午,“沿着运河读中国——水韵江苏·文化走读”(南通专场)系列活动在钟楼广场启幕,20个本地家庭在阅读推广人茉蓉的带领下,通过“阅读+行走”的形式,以书籍《寺街 西南营记忆》为线,领略南通古城文化。 记者卢铖卉

## 纪实文学集《云裳之梦》首发 系统讲述40年来南通服装人的奋斗故事

**晚报讯** 昨天下午,纪念南通成为全国首批沿海开放城市40周年暨南通服装业纪实文学集《云裳之梦》首发式举行。

百年前,张謇在南通创办中国最早的棉纺企业——大生纱厂,开启了南通近代纺织工业的新途;中华人民共和国成立后,南通市服装工业应运而生,友谊服装厂、大来服装厂崭露头角,一支优秀的缝纫、裁剪、设计队伍逐渐形成并完善,为后期南通服装业的大发展打下坚实基础;跨入新世纪,南通服装工业在内外外贸市场做得风生水起,从贴牌加工向自创品牌转型,在技术、设计、渠道、营销等多领域迭代创新,完成从中国制造到中国品牌的华丽转身,受到海内外消费者的青睐。

价格,“非常贴心”。

本届江苏书展阅读推广、惠民售书活动从5日持续至9日,将在凤凰新华书店南通分公司南通书城等14家实体书店开展;同时,濠滨书市汇集了南通几何书店等12家参市书店,5日至7日在主市场文峰广场热闹开市,活动时间从每天10:00持续至21:30。在此期间,书市还将围绕图书展销、阅读推广、直播推广、江海文化成果展、“旧书新知”、“你阅我买”等形式,举办一系列阅读推广活动,进一步提高公共阅读服务能力和水平,努力为市民提供更多优秀精神文化产品。

近年来,我市通过固化工作机制、凝聚社会力量,深耕“韬奋”品牌,引领阅读风尚。我市已连续举办韬奋读书节21届、韬奋大讲坛21期、濠滨书市5届,全民阅读基础设施明显改善,全民阅读服务体系覆盖城乡。我市居民阅读指数连续两年位居全省前列。“我市将不断守正创新,健全现代全民阅读服务体系,不断促进人的全面发展,推动全社会形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围,引领全体南通人在琅琅书声中传承中华文明、坚定文化自信、激扬精神力量。”市新闻出版局(市版权局)专职副局长梁春表示。 记者王颖

## 了解南通历史 体验非遗文化 青商亲子研学游活动启幕

**晚报讯** 昨天,“青商亲子研学行——走进南通”系列活动启动仪式在西寺展览馆举行。活动由共青团南通市委、南通市文化广电和旅游局、南通文化旅游产业发展集团有限公司共同主办,南通市青年商会、共青团崇川区委承办。启动仪式结束后,青年商会的10组家庭在点茶老师的带领下,体验了宋代四雅之一的点茶。在炙茶、碎茶、碾茶、研磨、罗茶、候汤、烫盏、撮末、于盏、注水、击拂点茶之中感受宋代的雅致艺术。

今年,南通持续打造“江海有情,南通有请”文旅四季歌。不断丰富优质文旅产品供给,强化文旅市场开拓,激活文旅消费潜能。此次活动,旨在让更多的家庭通过参访历史文化项目、体验非遗手作的亲

子研学活动,进一步了解南通历史文化、感受艺术精髓、体验诚意满满的文旅产品。

据了解,西寺展览馆依托始建于1165年的兴化禅寺修缮建设而成,是南通独有的具有宋代遗风的古建筑群,也是南通历史文化名城的重要见证。焕新升级后的西寺,主要分为中轴线上的佛教历史文文化区,西侧的西寺雅集休闲区,东侧的美学生活配套区;并特别策划了“崇川古刹、福地春秋”主题文化展,在展示西寺建筑、造像、壁画、石刻、额联等中国传统艺术精髓的同时,持续打造宋代美学、禅意养心、文化休闲等体验,在新时代背景下,传承优秀传统文化与南通城市文脉。

记者李波

## 新增一处农耕文化打卡地 都市农业公园田家家研学馆开馆

**晚报讯** 昨天下午,南通都市农业公园田家家研学馆正式开馆,融合农业、休闲、旅游、研学等元素,打造别具一格的农耕文化打卡地。

田家家研学馆占地面积约1.1万平方米,是全省面积最大的室内教育研学基地。研学馆将生态农业与休闲体验相结合,融入农业科普、劳动教育、生命科学三大主题,以入口综合区、稻米成长区、农艺践学区、昆虫探秘区、科教兴农区五大特色功能区为支点,为青少年儿童及广大市民提供沉浸式研学教育、自然科普、团建拓展等丰富多彩的活动内容。

据介绍,田家家研学馆将在暑期推出“光学知识”“昆虫世界”“博物馆奇妙夜”“萤火夏夜”等主题研学课程,让青少年儿童接触自然事物、参与农业生活。

首届“撒野吧”田园大集也于当天火热开市,汇集了百余家企业展位,展示了品种多样的农特产品、手工艺品和创意作品,呈现出一幅颇具乡土风情的农耕画卷。此外,还开展了泥孩子PK挑战赛、露营派对、草地音乐节、火舞狂欢夜等活动,现场人潮涌动、热闹非凡。据悉,田园市集活动将持续至7月7日。

记者高阳 卢铖卉 通讯员邢熠

## 用美育的力量启迪孩子心灵 专家亲授童声合唱技巧

**晚报讯** 昨天上午,“童声里的中国”少年儿童合唱活动——合唱指导课在南通大剧院举行。中国高校合唱委员会常务秘书长,中国国际合唱节艺术委员、中国国际合唱节编创委员会委员王超为南通大剧院童声合唱团的少年儿童们带来一堂高水准的音乐课堂。

“孩子们现在的演唱总体不错,可塑性强。”在聆听孩子们演唱完一首欢快的外文歌曲和一首传统民族童谣后,王超针对演唱中的一些不足之处,以生动形象的方式传达了歌曲处理要求,并从呼吸、咬字、音色与力度、音量大小、速度快慢以及

音调等方面,作出了认真详细的指导。

通过指导,孩子们对作品的理解更加深入,力度、表现力更加清晰,各声部之间的相互配合也更加默契。“经过王老师的点拨,我们在演唱时轻松多了。王老师还提出了不少改善合唱音质、培养正确发声状态的训练技巧,十分受用。”课后,童声合唱团成员们纷纷表示受益匪浅。

近年来,“童声里的中国”系列活动探索出一条启迪心灵、涵育文明的新道路,成为江苏“童”字系列美育活动的重要品牌。记者陆薇

记者杨镇潇