

# “火”起来、“潮”起来、“传”下去 “刘桥三宝”传承发展正精彩

15日，在通州区刘桥镇刘桥社区的活动室里，十几名孩子在哨口板鹞风筝非物质文化遗产市级传承人施顾华的指导下学习制扎风筝。

哨口板鹞风筝与灯谜楹联、刘桥菜刀一起，被称为“刘桥三宝”。近些年来，刘桥在传承“三宝”的同时，也积极寻变，期望通过创新等途径让非遗文化“火”起来、“潮”起来、“传”下去。近日，记者走近“刘桥三宝”，试图透视传统文化在传承与创新中遇到的问题以及刘桥镇探索出的新出路。



孩子学扎风筝。



刘桥社区内的灯谜墙。



马春芳介绍他的菜刀。

## ▶ 开发:连续28年举办风筝节让哨口板鹞“火”起来

哨口板鹞风筝因为板鹞上装有大小不等的哨口数十只乃至数百只，高中低音齐全。天风得意时，其发出浑厚、悦耳、动听的音响，堪称“空中交响乐”。据了解，刘桥的哨口板鹞风筝已有千年以上历史，每年农历三月初一的风筝节活动，刘桥已坚持举办了28届，风筝协会拥有会员200多人。

施顾华是刘桥镇风筝协会的会长，在他家中有一只跟随他“征战”过多场比赛的精美哨口板鹞风筝：纯手工绘制的画布、竹制的风筝骨架以及近70个不同材质制成的哨口。“这个风筝是我2001年制作的，得过省级比赛第二名。”记者看到风筝上的哨口大

小不一，其中最小的和指甲盖儿差不多大。“这些哨口都是请刘桥制扎风筝的领军人物于海涛制作的，最小的哨口是拿毛毛虫壳制成的，稍大一点的用的是蚕茧、花生壳、白果壳、荔枝核、葫芦等。”施顾华说，越小的哨口越考验功夫，这个风筝放在现在售价最起码在6000元以上。

与施顾华一样，于海涛也是哨口板鹞风筝非物质文化遗产市级传承人，制扎哨口板鹞风筝已有30多年。在传承板鹞风筝传统格局的基础上，于海涛不断改良制作工艺，发明了子母口、多连口，创新使用蛋壳、椰子壳等多种材料制作哨口下身壳。哨口

板鹞风筝原来最大的问题是体积大，不容易携带，于海涛经过摸索改良，研究制作了可以卷起来、放进携带桶里的可折叠板鹞风筝。目前，于海涛的女儿也跟着父亲学习制扎哨口板鹞风筝。

“刘桥有很好的哨口板鹞风筝基础，近些年来发展得不错，每年的风筝节都很火。我们还经常进学校、入社区，教孩子们放飞、制扎风筝，这些都离不开政府部门的扶持。”施顾华表示，随着印刷画布、塑料哨口的出现，哨口板鹞风筝的制扎时间及成本大大降低，让喜爱放飞哨口板鹞风筝的人有了更多选择。

## ▶ 传承:与学校共建工作室让灯谜楹联“潮”起来

“为人言正”(打法律名词一)、“一律平等”(打综治用语一)……在刘桥社区，有一整面墙上挂满了各式各样的谜语，这些都是刘桥知名制谜人顾焕清创作的。

通州区刘桥镇综合文化站站长金茂娟介绍，刘桥的灯谜与楹联制作起源于20世纪70年代初，领军人物就是时任刘桥镇文化站站长的顾焕清。他在有生之年创作了灯谜约20万条，累计开展灯谜活动2000余场，数千条作品散见于《新民晚报》《中华谜报》等30多种报刊书籍，数百条谜作被评为最佳谜作。他还为全国各地数百家单

位创作楹联20000余副。

正是因为有了顾焕清的突出贡献，2001年，刘桥镇被省文化厅命名为“灯谜楹联之乡”；2008年被国家文化和旅游部授予“中国民间文化艺术之乡”称号。

在自己创作的同时，顾焕清还把喜好灯谜、楹联的种子撒在乡间，将更多的人引入了“谜”途，多人成了全国谜界的翘楚。秦向前就是其中之一。秦向前是一名中学数学高级教师，也是灯谜非物质文化遗产市级传承人。他说，自己1983年在刘桥读高中时，经常到文化站玩，就跟着顾焕清学习猜谜、

制谜，“没想到这一玩就是近40年”。现在秦向前除了为各种主题活动定制专题灯谜外，还在多所学校里开设灯谜选修课，带领孩子们学习、创作灯谜。

与过去相比，现在猜谜的难度更大，手法更新，但是喜欢灯谜的年轻人越来越少。秦向前认为，灯谜想要发展壮大，引起新的潮流，只能依靠政府部门持续扶持，吸引更多的年轻人加入，“这是一个无法产生经济效益的非遗项目”。金茂娟也表示，未来刘桥镇除了在日常活动中举办灯谜活动，吸引广大群众参加外，还将邀请灯谜专家到辖区学校开设工作室，培养更多灯谜人才。

## ▶ 保护:政府积极探索让刘桥菜刀“传”下去

菜刀作为厨房必备品，是家家户户日常所需之物。在刘桥镇街东头，有一家不起眼的铁匠铺，时常有慕名而来购买菜刀的人。“有上海的，也有新疆的，只要到刘桥，他们就想带几把刀走。”马春芳今年82岁了，制作菜刀已经有30多年。和市面上卖的普通刀不一样，他的刀在两层铁的中间夹着一层钢，具有耐磨耐用等特点。

追根溯源，刘桥菜刀驰誉大江南北，源于20世纪80年代，当时的刘桥农机厂选送的刘桥菜刀在省级轻工业产品评比中获奖。然而，随着时间推移，机械化生产逐步取代传统手

工业，“刘桥菜刀”的生产作坊逐步减少，目前仅剩“马春芳铁匠店”一家。

马春芳年轻时也在刘桥农机厂工作过，他家还是祖传三代的铁匠。马春芳的祖父马芝群在110年前就开设铁匠铺，擅长锻制菜刀，因菜刀质量上乘、价格公道，所以在当地小有名气。这么多年下来，马家的菜刀因为款式别致、钢质犀利、耐磨耐用深受用户青睐。2014年，刘桥菜刀入选南通市非遗传承项目名录，马春芳也被授予市级“非遗传承人”称号，2015年，刘桥镇又帮助马春芳注册了品牌“刘桥”。

目前，“刘桥”品牌菜刀在市场上

的认可度很高，马春芳只是在家零售，销量也不错。“我现在遇到的最大的问题是没有人接班人。”马春芳说，现在市场上有不少假冒“刘桥”这个品牌的菜刀在售卖，但是自己的产量跟不上，跟着自己做的侄子也已经70多岁了，“这一行太脏太苦了，没有年轻人愿意学，如果有人愿意学，我愿意教”。

为了让非遗项目能够“传”下去，刘桥镇也在积极探索。刘桥镇党委书记钱亮说，有乡贤表示愿意投资做大、做强刘桥菜刀这个品牌，政府正在积极对接，期待早日破解这一困局。

本报记者 黄艳鸣

## 走近年轻人，传统就有了延续的希望

### 江海锐评

连日来，记者走访了“刘桥三宝”哨口板鹞风筝、灯谜楹联、刘桥菜刀的非遗传承人，既被非物质文化遗产深深震撼，同时也感受到了非遗传承人对技艺后继无人的焦虑。大多非遗技艺学成周期较长，不能有稳定的经济收益，因此，年轻一代不愿入行。

眼下，如何创造条件让身怀绝技但年事已高的传承人将他们的技艺传

给下一代，让年轻一代愿意学习和继承这些文化遗产，已经成为一个急需解决的问题。

记者认为，要破解“刘桥三宝”传承人的问题，首先需要政府部门的支持。政府部门可选择适合开发利用的非遗项目，配套文化产业发展基金，吸引更多的社会资源和年轻人加入。其次，加大对“师带徒”培养模式的支持力度。发挥非遗项目传承人的带头效应，设立人才工作室等培养孵化平台。同时，推动“刘桥三宝”进

社区、进校园、进企业，进一步在年轻人中扩大影响力。此外，还可以将“刘桥三宝”融入日常生活，尤其是年轻人的“朋友圈”，创作一批符合年轻消费者审美偏好的文化产品，拓展非遗传承的空间和市场。

传承需要年轻人，当“三宝”走近年轻人，传统就有了延续的希望。年轻人也需要接受传统文化的熏陶，当年轻人走近“三宝”，成长又将获得文明的滋养。

黄艳鸣