

点燃夏夜狂欢激情，打造一站式多元体验新场景

第三届南通啤酒嘉年华火热开幕

人才夜市江畔开放—— 从线下到线上让企业和人才双向奔赴

7月28日晚，走进滨江体育公园第三届南通啤酒嘉年华的场地，一座由印有“人才新政4.0”的半透明幕布围起来的“人才小屋”十分显眼，人才夜市如约而至。

“一边逛吃一边找工作，感觉挺自由和开放的，这种形式还是挺吸引人的。”明年将从南通大学杏林学院毕业的蔡顾宇说，人才夜市给他提供了一个提前了解企业、了解就业的机会，“我看到好多企业都有实习见习岗位，想去试试”。

哪里有青年人才，哪里就有人才服务。秉持这一理念，我市人社部门已经连续3年在啤酒节嵌入人才夜市，提供多元人才服务。今年，市人才服务中心征集了302家企业、5061个就业岗位，既有高层次人才岗位，也有紧缺青年人才岗位和一线实用型人才岗位，六成以上的岗位年薪在8万元以上。此外，还有392个见习岗位，提供岗位锻炼机会，助力青年提升就业能力。

“我们今天也算是启动了2025届的秋

招，就业和实习见习的岗位是500多人的需求。”中天科技人力资源部经理宋晓银说，“这样的活动人流量很大，在这里宣传南通的人才政策，宣传企业的文化、政策和需求，可以更好地集聚人才，帮助我们更好地招揽人才，今天来咨询、求职的大都是2024届未就业的应届生，专业还都是匹配的，后续我们会再跟进。”

除了现场企业人力资源经理与青年人才面对面交流外，直播招聘、AI面试，让更多不在场的求职者参与其中；现场大屏上滚动播放的品牌故事、工作环境、发展前景、实际待遇等信息，则让更多企业获得展示的机会。

“我们还把‘咖’‘扉’说活动搬到了人才夜市的现场，邀请来自清华大学、北京大学、华中科技大学、中国海洋大学暑期实践团的同学们，和大家畅谈就业观念。”市人才服务中心主任张纪芝说，希望通过各种符合青年人才审美的形式，实现他们求职的目的。

本报记者何家玉

青春邀约 缘定江海 青年人才联谊交友活动甜蜜举办

晚报讯 炎炎夏日，江风微拂，情愫初起。7月28日傍晚，滨江体育公园被甜蜜的气息所充盈，甜度“拉满”。以第三届南通啤酒嘉年华为契机，“青春邀约 缘定江海”——青年人才联谊交友系列活动在这里甜蜜举办，全市500余名优秀的单身青年人才齐聚江边，伴着江风与明月，通过一个个趣味横生的互动游戏，增进了解，扩大交友圈。

活动现场，趣味盎然的互动游戏接连上演，青年才俊们在欢声笑语中拉近了彼此的距离，拓宽了交友的范围。本次活动由市委组织部、团市委主办，南通人才发展集团、市青少年活动中心协办，不仅为青年人才提供了展示自我、交流情感、优质交友的平台，更进一步推进南通青年发展型城市建设，吸引更多青年才俊来到南通、留在南通、扎根南通。

活动亮点纷呈，其中“陈公说媒”环节尤为引人注目。南通本土的“陈公”化身现代月老，用幽默风趣的讲解，为那些羞于表达爱意的青年男女搭起沟通的桥梁，点燃了一对对青年男女心中的爱情火花。台上，青年们勇敢地吐露心声，分享对未来伴侣的憧憬。最

终在“陈公”的撮合下，16对男女达成初步接触意向，迈出了通往幸福的关键一步。

5分钟时间就能遇到你的心动soul-mate?“极速约会一线牵”环节让现场气氛达到了高潮。青年男女在限定时间内自由组合，围绕共同的兴趣爱好展开热烈交流。5分钟虽短，却足以让彼此留下深刻印象，许多人在时间结束时仍意犹未尽，纷纷留了对方的联系方式。参与活动的青年们兴奋她表示，此次活动不仅让他们感受到了来自组织的关怀与温暖，更在轻松愉快的氛围中结识了志同道合的朋友。

近年来，在市委组织部牵头下，团市委着眼于解决青年朋友关心关注的婚恋交友问题，已组织系列联谊交友活动数百场，真正让许多优秀青年“因为一座城、结识一个人、安下一个家”，实现了青年与城市发展的双向奔赴。此次“青春邀约 缘定江海”活动，不仅是市委组织部聚焦青年需求、服务青年才俊的一次成功实践，也是我市多年来致力于解决青年婚恋交友问题、促进青年与城市共同发展的一个缩影。

记者王颖



青年人才参加联谊交友活动。

晚报讯 7月28日晚，随着激动人心的“3、2、1……”倒计时声落，第三届南通啤酒嘉年华在南通滨江体育公园大草坪盛大开幕。本届啤酒嘉年华以啤酒美食为媒介，深度融合文旅体元素，全方位、立体化展现南通地域风情与文化魅力，唱响“南通好玩”夏夜歌，为市民和游客打造一场集吃、喝、玩、乐、购于一体的夏日狂欢。

开幕式现场，德国民族舞蹈演员及乐手的精彩表演，为现场观众带来一场原汁原味的异域文化盛宴。主办方还精心推介“南通好玩”文旅资源，发布第三届南通啤酒嘉年华系列活动及“燃情盛夏·乐享崇

川”系列活动详情，并发放“青春邀约·缘定江海”人才大礼包。

南通啤酒嘉年华连续举办3年，已成为南通夜间经济的一张亮丽名片。今年的会场在功能和活动设置上进行了全面升级，总面积扩大至4.5万平方米，划分为六大主题专区，并融入消费品以旧换新等消费热点元素，打造夏夜消费新场景，以满足消费者多元化消费休闲需求。

在嗨啤畅享区，现场设置超3600个座位，热情的市民和游客通过啤酒知识竞猜、喝啤酒大赛等互动游戏，沉浸在欢乐的海洋中。舞台表演区则采用四面台设计，璀璨

的灯光与壮阔秀美的长江夜景交相辉映，国内知名乐队、歌手的轮番登台，将现场气氛推向高潮。美食专区则汇聚了各种与啤酒相得益彰的美食，激活每一名食客的味蕾。焕新展会区紧扣消费品以旧换新主题，“南通有请，跟着赛事去旅行”体育活动、青年交友活动、人才夜市等，为市民和游客提供更多元化的夏日体验。

记者吴霄云 实习生邵艾

一边是夜幕笼罩的长江美景，一边是灯火璀璨的啤酒盛宴。畅饮氛围在这一刻“拉满”，南通的夏日活力被“点燃”。市民江先生与朋友举杯畅饮，他表示：“江风徐徐，美食



南通魅力城市“华远信息”足球邀请赛落幕

晚报讯 7月28日，2024年南通魅力城市“华远信息”足球邀请赛在南通滨江体育中心足球场圆满落幕，来自我市相关企事业单位的8支足球队、近百名运动员参加了本次比赛。比赛由南通市足球协会主办，南通市体育局、南通市总工会指导。

据悉，此次足球赛是第三届南通啤酒嘉年华系列活动的一个组成部分，比赛共分为三个阶段进行，分别为小组赛阶段、交叉赛阶段、名次赛阶段。比赛采用5人制，每场比赛时间为40分钟，上下半场各20分钟，中场休息不超过10分钟。

在当天的决赛中，随着裁判员

的一声哨响，双方参赛队员迅速进入比赛状态，各个“火力全开”，展开精彩的进攻和防守……比赛场上，局势瞬息万变、扣人心弦。拼搏的身影、行云流水的动作，吸引了大批足球爱好者观看，赢得了阵阵欢呼 and 喝彩。

“通过举办这次比赛，为我市广

大足球爱好者提供交流学习的互动平台，对推动足球运动的普及与发展、提升全民健身热情、营造足球运动良好氛围起到了推动作用。”市足球协会秘书长莫晓冬表示。

经过激烈的比拼，轨道交通队获得了本次比赛的冠军。

记者李波

约“惠”夏夜 圆梦安居 “逛崇川 看新房”流动的房展会启幕

晚报讯 “今天逛了一圈，对崇川的热门楼盘及主推户型有了一定的了解，节省了时间和交通成本，这样的方式高效、给力！”7月28日，“逛崇川 看新房”流动的房展会在第三届南通啤酒嘉年华现场正式拉开帷幕。市民王先生近期有改善性购房需求，携妻女前来一同逛吃、逛喝、逛展。

自今年4月开展“逛崇川 看新房”系列活动以来，崇川区以“政府搭台、企业让利、群众受益”为宗旨，精选多条看房线路，串联全区20多家热门楼盘，打造“流动的房展会”，帮助市民一站式轻松置业。这次流动的房展会又来到了位于滨江体育公园的第三届南通啤酒嘉年华活动现场，打造集娱乐、休闲、购房于一体的夏夜房地产市场消费新场景。

本次房展会作为第三届南通啤酒嘉年华优享·家子活动，由南通市住建局指导，崇川区人民政府主办，崇川区商务局、崇川区

住建局承办，将从7月28日一直持续到8月6日，为期10天。万濠润润、滨江国际街区、九里云和、龙憩苑、华润·溪璟、臻如府、溪河天玺、北城壹号、南光澳门中心、城镇·铂域澜湾、建发·观云府、长泰·滨河国际、五龙云璟、安澜如院、桂语朝阳、恒盛尚海湾、观山樾共17家优质楼盘集中亮相。市民可在品尝美酒佳肴之余，“零距离”了解主城区各大热门房源信息。

从精致的小户型到宽敞的改善型住宅，从小高层到洋房再到大平层，各家楼盘推出的不同类型房源可满足市民多元化的购房需求。值得一提的是，除主城区商品住房“以旧换新”奖补政策、“通十条”房地产新政等多项利好政策外，各大楼盘也推出一口价房源、家装大礼包、购房补贴、团购折扣等专属优惠活动，让购房者享受实实在在的优惠。

记者夏照粉 俞慧娟



房展会现场。

特别提醒

啤酒嘉年华期间地铁运营延时 1号线图书馆站免费换乘公交接驳线

晚报讯 第三届南通啤酒嘉年华昨晚在南通滨江体育公园大草坪启幕。活动期间，地铁延长运营时间，市民可乘坐地铁1号线至图书馆站，从4号口出站，出站后可免费换乘公交接驳线。

活动期间，南通地铁1号线图书馆站4号口设置公交接驳点位。市民可乘地铁1号线至图书馆站，从4号口出站，乘坐接驳公交至滨江体育公园。活动期间，每天17:00~22:30提供免费来回接驳公交。

图书馆站双向延长运营时间，延长时间

及行车间隔根据客流调度；其他站均正常结束运营。

为保障正常运营秩序和乘客安全，当客流较大时，请市民朋友听从现场工作人员指挥，有序进出站。市民在乘车过程中，如遇问题可向车站工作人员咨询，或拨打南通轨道交通服务热线0513-9621111寻求帮助。

活动期间，滨江体育公园周边可能会出现游客集中出行、车辆较多等情况，建议市民合理规划出行时间，尽量选择公共交通等绿色低碳方式出行。

记者蒋娇娇

本版摄影：彭常青 黄哲 杨大业 俞慧娟