



从市场的角度来看,这些商业场所拓展了自己的客源,销售出去了更多的产品和服务,而爱宠人士也能够携带宠物进行消费,情绪价值得到了更好的满足。但是当“宠物相关”成为新的市场流量密码,却不能忽视了一个基本的前提,那就是在“携宠消费”“携宠出行”的过程中,要恪守法规与文明,具有必要的边界意识,以不扰民为基本前提。

——羊城晚报:《“携宠消费”被热捧,切莫忘了必要边界》

回顾近年来的涉企网络舆情,一些企业深陷负面舆论是由于自身的不当行为,网友可以正常开展网络批评、监督;但也有颇多企业是被不法分子“抹黑”,甚至无辜躺枪的。一些商业议题的政治化、网络表达中的非理性情绪偏向等,都对企业发展构成了严峻考验。这一方面提示,企业不仅要行得正、坐得端,还要不断提高风险管理能力和维权意识;另一方面,所谓网暴是要形成一定规模的,虚假信息发布者为了非法利益带头生事,跟着打棍子、扣帽子的网友又是出于何种动机,值得深究。

——南方日报:《依法严惩“按键伤企”》



## 【本期话题】

### 准大一学生账单

高考、出成绩、报志愿,历时一个多月,彻底跨过这场人生大考的高考生终于迎来了放松时刻。这些准大一学生开始了自己的规划,考驾照、暑期旅行、学习化妆穿搭……记者采访发现,由此产生的“准大一账单”难倒了一些家长。对此,你怎么看?

## 【议论纷纷】

@梅子鄂 “准大一账单”是正常的,但不正常的是,一些家长抱着奖励的心态给“准大一”学生高配,这不但不利于学生的学习,更有可能助长学生的虚荣和攀比心态。

@王锦南 “准大一账单”应是理性消费清单,家长不应照单全收。

@余芳红 “准大一账单”里的某些消费项目,家长不妨让孩子自己赚钱自己买,这样会让孩子明白挣钱的不易,从而更懂得珍惜,不乱花钱杜绝浪费。

本期话题下期继续



## 再生资源回收

近日,市商务局等10部门联合印发《南通市健全废旧家电家具等再生资源回收体系行动方案》,贯彻党中央、国务院决策部署和省、市关于推动新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新的工作要求,建立健全我市废旧家电家具等再生资源回收体系。

(7月30日本报2版)

## 再生利用变废为宝

□新平

再生资源回收体系的健全与完善,是实现绿色可持续发展的重要途径。让再生资源真正再生利用,需从多个层面打通、破解再生资源回收利用的堵点和难点。

可采用“固定点站+智能终端+流动收集+从业人员回收”的互补模式来推进回收网点建设,既能够固定收集大件废旧物品,又可以通过智能终端和流动收集的方式,提高小件废旧物品的回收效率;推动专业化、规范化回收走进居民小区和公共机构,结合“以车代库”等灵活回收方式,方便居民的投放和回收;鼓励有资质的拆解企业自建回收网络,开展定点回收等服务;鼓励建设集中规范的二手商品交易市场或交易专区,为二手商品交易提供合法、安全、便捷的平台。

再生资源再生利用就能变废为宝。对广大市民而言,每一个人都应该支持、参与到“再生利用”行动中,汇聚成巨大的环保力量,从而不断推进城市绿色发展。

## 多方发力高效便捷

□孙建国

我市最近出台的健全再生资源回收体系的工作方案非常及时,尤其在新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新的新形势下,更为必要。笔者以为,做好再生资源回收工作须在以下方面发力。

让再生资源回收更畅通,需要做好路径建设。要想富先修路,要想回收更畅通,路径建设更是首先要做的工作。与此同时,要优化路径,实现快速对接、快速成交、快速转运。

让再生资源回收更便捷,需要大力发展线上线下的回收“网”点建设。要把再生资源回收网点建设与一刻钟生活圈以及垃圾分类系统建设等统筹起来,实现多网融合、一点多能,让再生资源回收更加高效便捷。

与此同时,还应大力推广数据智能的“互联网+回收”线上信息共享模式,尽量网来网去,让交易和更新更方便。

# 创新引领IP赋能 擦亮“南通好玩”招牌

□张忠德

28日,欢腾已久的南通创新区紫琅盛夏之夜系列活动暂告一段落。8天活动时间里,紫琅盛夏之夜以其独有的魅力,吸引了近9万人次的热情参与,累计实现营收1180.3万元。

(7月30日本报3版)

这场为期8天的文娱盛宴,不仅是一场视觉与味觉的双重享受,更是南通创新区精心培塑“紫琅”IP、擦亮“南通好玩”金字招牌的生动实践。

创新引领,IP赋能。南通创新区以敏锐的洞察力,将“紫琅”这一地域文化符号转化为独特的IP品牌,成功打造了“紫琅春日、紫琅夏夜、紫琅秋韵、紫琅冬意”

四季文旅体系。紫琅盛夏之夜,作为这一体系中的璀璨明珠,凭借其丰富多样的活动内容和精心策划的现场布置,吸引了近9万人次的热情参与,既展现了创新区作为“活力绽放新中心”的非凡魅力,也为南通文旅产业的发展注入了新的活力。

文旅融合,激发活力。紫琅盛夏之夜的成功,得益于文旅深度融合的创新模式。从琳琅满目的市集到精致的手工艺品,从香气四溢的美食摊位到霓虹灯牌下的欢声笑语,每一个细节都彰显了南通文化的深厚底蕴和时尚元素的巧妙融合。这种融合不仅满足了市民游客的多元化需求,更

激发了城市的文化活力和创造力,让南通这座历史文化名城焕发出新的生机与光彩。

“南通好玩”,不仅仅是一句口号,更是南通文旅产业追求的目标与方向。紫琅盛夏之夜的落幕,并非终点,而是南通创新区文旅品牌发展的新起点。未来,希望继续深挖“紫琅”IP的文化内涵,不断探索文旅产业发展的新路径、新模式,不断创新文旅产品与服务供给,让“南通好玩”的金字招牌更加闪耀夺目。



## 名医工作室当发挥引领效应

□徐剑锋

29日下午,“戚广崇名医工作室”与“吕坚伟名医工作室”正式落户市中医院。此举既是南通市推进中医药事业传承发展、带动全市医疗服务水平提升的有力举措,也意味着我市患者将能够在家门口享受到更加便捷、优质的上海名医诊疗服务。

(7月30日本报2版)

一直以来,南通高度重视医师队伍建设,通过业务培训、传帮带、共学共研等方式,培养了一批“通城名医”,有力地助推了医疗水平的整体提升。当下,该如何发挥名医的作用?这是群众关注、社会关切的一个

热门话题,因为这对于优质医疗资源均衡化、普惠化具有十分重要的作用。“戚广崇名医工作室”与“吕坚伟名医工作室”落户通城,不仅可以让患者享受到更优的医疗服务,而且能推动医疗卫生人才的培养,对医患双方来讲是双赢的。

让更多的群众享受到优质医疗资源的“阳光普照”,是医疗主管部门不可推卸的责任,而创设条件培养更多的名医是“关键一招”。所谓“一花引来百花开”,名医工作室必须更好地担当引领的角色。一方面,要通过结对帮带、言传身教,更好地发挥名医“带

头人”“引路人”的作用。应通过悉心指点、实训锻炼,让每一家医院都有一批名医、每一名医师都成为好医生,以此来促进医疗公平、均衡优质医疗资源;另一方面,要推动名医工作室下沉基层,通过开展形式多样的诊疗、宣讲等活动,让群众更好地就近享受优质医疗服务,切实解决看病难问题。

建名院、育名医,这是南通医疗发展的不懈追求。以名医工作室为引领,让更多的医师聚在一起,更好地发挥名医群体的作用,就能迸发出无穷的力量,进一步擦亮医疗服务品牌、提升医疗服务水平。

## 每一滴汗水都闪耀着劳动精神

□涂实磊

28日早晨6点20分,南通濠河旅游园景建设有限公司旅游科水面保洁组组长卢建华带领同事们开始了一天的工作。他们分别驾驶3条保洁船在濠河不同区域水面上进行巡检和保洁工作。

(7月30日本报4版)

濠河“美容师”的工作,简单却极其重要。他们每天早晨6点20分开始巡检和保洁工作,顶着高温和大风,将水面漂浮物打捞干净。卢建华和他的搭档戴兴涛已经在这个岗位上默默奉献了30余年,从普通的木船到现代的玻璃钢板

船,从手工竹竿到自制的打捞杆,他们用智慧和汗水不断提升工作效率,为濠河的美丽作出了巨大贡献。

坚守岗位,是劳动精神的具体体现。正是这种对工作的热爱和执着,让他们能够在平凡的岗位上创造不平凡的业绩。他们的汗水不仅浇灌出了濠河的清波绿岸,也在无形中提升了城市的生态环境和市民的生活质量。

无论是濠河“美容师”

的辛勤劳动,还是各行各业劳动者的默默奉献,都在为社会的进步和发展注入强大的动力。劳动精神不仅是个人价值的体现,更是社

会和谐与进步的重要基石。濠河“美容师”的故事告诉我们,劳动没有高低贵贱之分,每一份劳动都值得尊重,每一滴汗水都闪耀着光辉。只有尊重劳动、热爱劳动,我们才能共同建设更加美好的社会。

濠河“美容师”的平凡