

我市本土剧本娱乐企业推出新作品,受到众多市民的喜爱—— “南通味”的剧本杀带来新体验

近日,省文旅厅公布了全省剧本娱乐(剧本杀)创作优秀案例,共10部优秀作品。由我市本土剧本娱乐企业南通淘普文化传播有限公司打造的原创作品《解析者Ⅱ》成功入选。该作品发行覆盖全国200多个城市,累计500多家门店,具有较高的市场认可度。在前不久举行的南通夏季文旅消费促进活动上,市文广旅局牵手淘普文化,特别推出《江海共梦·遗韵探秘》沉浸式互动剧本杀,受到广大市民朋友的喜爱。具有南通本土味的剧本杀,正吸引着越来越多年轻人前来打卡体验。

本土企业力创剧本精品

砖红色墙布、墨绿色帷幕搭配,法式中古吊灯映射,中国古典雕花与欧式沙发碰撞,一股极富特色的“民国风”扑面而来。5日,在位于市区教育路的TOP演绎剧场·剧本内的民国主题房,记者见到了淘普文化的创始人姜天渭。

姜天渭是土生土长的南通人。2014年,狼人杀热度攀升,剧本杀尚处于萌芽阶段;出于自己的兴趣爱好,大学毕业的他回到家乡,和朋友联手开设了狼人杀馆。“我一开始对狼人杀很感兴趣,因为它能在很短的时间内培养人的社交能力和逻辑思维能力。后来又接触到剧本杀,发现它在促进形成一定社交关系的同时,还有正能量的输出,可以表达自己相应的价值观或者是对社会的思考,所以我觉得它会有较好的发展前途。”2018年,剧本杀进入了快速发展通道;考虑到未来发展的趋势和空间,他决意转为以剧本杀为核心,创立淘普文化,专攻该领域的创作与实践。他说:“剧本杀最大的魅力在于,能真切地把第三方视角变成第一视角。换句话说,在故事进行当中,你是切身闯入其中的主角,而不是一个单纯的看客。而进一步地演变下去,它是一个能够很好地将大众市场和一定的艺术市场有机结合的平台。”

如今,公司在南通总部共拥有30余名员工,其中具有一定工作经验的本地人才居多,二分之一以上员工具有独立创作能力;旗下门店TOP演绎剧场·剧本覆盖南通各县(市、区),此外,还涉及线上发行、文旅合作、承接团建等业务。

“这次剧本入选既是意料之外,也是意料之中,总之还是对我们的作品充满信心。”姜天渭介绍说,机制和对抗类剧本一直是公司主要的创作方向,《解析者》系列就是其中的代表作。据介绍,《解析者》系列自2019年开始创作,目前已衍生出《解析者Ⅰ》《解析者Ⅱ》《解析者外传》等共4部作品。这一系列作品交融了未来风和古风,在故事背景塑造上与南通有契合之处。玩家可以通过对不同数据、文化或者技能进行解析,收获自己在对应方面的特殊能力。在剧本中,还增设情感向、热血向的内容,使剧情更加饱满。

发行前经历一轮“测车”是姜天渭的习惯。《解析者Ⅱ》在正式推出前,便率先面向本地受众,历经了近3个月、30余次、上百名玩家的“考验”。公司根据反馈意见,再作修改和调整,最终流向市场。据统计,《解析者Ⅱ》现已从南通流入全国200多个城市、500多家门店。

由心出发融入江海文化

正如店名“演绎剧场”,姜天渭更愿意把大众普遍认识的“剧本杀”命名为“剧本文化”或“剧本娱乐”,推动传统“剧本杀”转型。他表示,近年来,越来越多高尖人才涌入剧本娱乐行业,他们或致力于前端创作,尝试去传递正确的价值观,不断完善和提升剧本的质量;或热衷于去体验,像年轻人,以及医生、老师、个体创业者等群体,更好地去接收文本的深意,实现良好的互动。

“在南通夏季文旅消费促进活动上,我们就和文旅部门合作,推出《江海共梦·遗韵探秘》沉浸式互动剧本杀。这是一次新鲜的探索,完全是基于南通本土非遗而设计的剧本。”姜天渭介绍。

《江海共梦·遗韵探秘》以唐朝为背景,讲述了文化传承千年,如今呈现出了百花齐放的繁盛景象。剧情设置3个家族、10名人物角色,每个家族分别指代传统文化、非遗技艺、保家卫国3条主线,内含梅庵古琴、南通灯谜、狼山烧鸡、草鞋底等非遗技艺;玩家通过寻找身穿汉服的角色,进行交互体验、答疑解惑,在获得“探秘寻宝”乐趣的同时,感受江海文化的独特魅力。为期两天的室外剧本杀,吸引了近500名市民游客的热情参与。

“好玩。做任务就像是在解谜语一样,既锻炼了脑力,又了解到很多南通文化方面的知识。”在上个月举办的南通夏季文旅消费促进活动上,小朋友于乐就在父母的陪同下实地打卡了一番。传统文化与娱乐相结合的益趣形式,令他受益良多。

如何保持剧本行业“常青”?姜天渭认为:“离不开政企合作。”近期,公司与崇川区文旅部门合作,在唐闸古镇新增门店,通过串联景点资源,打造独具南通特色的大型实景“非遗”主题剧本杀。同时,依托古镇红色资源优势,设计推出了革命题材剧本《孤城客栈》。

“作为南通人,我希望利用自己所长,为家乡文旅作出贡献。但从长远来看,我们需要政府给予剧本从业者,特别是本土企业一定的展示平台或者是文化资源的扶持。相应地,我们也将通过内容塑造,把这部分文化资源作二次扩展和开发,以合力讲好南通故事,展现南通人文历史。”姜天渭说。

因地制宜推动行业发展

截至今年7月,我市共有65家剧本杀经营场所,与去年同期相比,呈现出轻微的下降趋势。业内人士表示:“并非是受众群体的原因,而是政府对于这方面的监管要求越来越高了,从业人员的门槛也更高了,自然而然就会产生淘汰。”

据悉,自文化和旅游部等五部门出台《关于加强剧本娱乐经营场所管理的通知》以来,市文化广电和旅游局认真贯彻落实,会同相关职能部门,主动作为、规范监管、引导自律,促进我市剧本娱乐场所健康发展。

其中,市文广旅局根据省、市安全生产风险专项整治巩固提升年行动重点工作任务要求,结合行业特点和实际,制定印发《全市文旅行业安全风险专项整治实施方案》,对剧本娱乐经营场所整治的重点内容、时限和要求进行明确,全面组织实施专项整治行动,对所有场所持续开展隐患排查和消防安全专项检查,落实三级复查复核全覆盖,督促场所切实履行安全责任,坚决落实隐患闭环整改。此外,充分发挥文广旅安全生产专业委员会作用,定期组织成员单位开展联合执法检查,对全市剧本娱乐场所开展专项督查行动,形成“一店一清单”。

“《解析者Ⅱ》的入选,对提升企业自身的知名度有一定的帮助,同时对剧本娱乐行业发展也起到了很好的激励作用。未来,我们还将搭建更多平台,促进剧本文化的展示和交流,探索‘文旅+剧本娱乐’新模式,打造沉浸式文旅融合新场景,从而提升市民游客的体验感和获得感。”市文广旅局市场管理处相关负责人表示,下一步,将持续做好剧本内容管理工作,严守意识形态,规范剧本自审制度,加强剧本内容督查力度,对于不符合要求的剧本及时下架。同时,进一步探索和提升剧本娱乐行业发展管理水平,推动行业强化政治意识、树立底线思维、加强责任落实,创作生产出更多积极向上、具有“精气神”的优秀作品,为人民群众提供更加丰富的文化娱乐产品。

本报记者杨镇潇 本报实习生邢知洁

