

科技创新、电商赋能、全链优势——

南通凉席，奥运赛场外的“明星”

虽然巴黎奥运会已经落幕，但南通与奥运会的相关话题热度仍居高不下。一款凉席频频“出圈”，登上热搜榜。

这款名为玉精冰丝千鸟格的凉席，何以备受青睐？记者对相关企业、园区进行采访，揭秘这款凉席背后折射的南通家纺硬实力。



商家展示玉精冰丝千鸟格凉席。记者陈可

► 专心研发 “出圈是必然的”

“火到奥运会是偶然，但出圈是必然。”12日，玉精冰丝千鸟格凉席的出品商——江苏金太阳纺织科技股份有限公司执行董事袁红星在复盘这一热点时，信心满满。

袁红星介绍，这款凉席是2021年起研发的，并非专为奥运会设计。“我们的设计初衷就是想出一款自带凉感，又不会夹腿毛的凉席。”

这款凉席于去年5月面市，并迅速创下4万单的销

量。袁红星表示：“今年的销量也超过4万单，由于凉席的特殊性，销售主要集中在5月、6月份。因此，7月举办的巴黎奥运会，更多给我们带来的是话题，而非销量。”

金太阳纺织科技股份有限公司成立于2000年11月，是“国家高新技术企业”“国家知识产权示范企业”。今年3月，凭借持续的科研投入和强大的创新能力，公司荣登全国工商联发布的“民营企业发明专利

500家”榜单，是家纺面料行业唯一上榜企业。

截至目前，金太阳拥有有效授权专利199件，其中发明专利88件、实用新型专利111件，登记版权作品9000余件。在中国家纺面料行业中，金太阳的自主知识产权拥有量位居第一，被工信部授予家纺面料行业唯一的国家级工业设计中心。

“我们的出圈，首先得益于我们的研发实力。”袁红星自豪地说。

► 借势电商 “拓展销售渠道”

“这款凉席是通过京东电商品渠道销售，后来因其出色的效果、销量，被平台选中送往了巴黎奥运会。”袁红星指出，产品想要爆火，除了专注研发和内功修炼外，新型销售渠道的助力同样不可或缺。

据袁红星介绍，金太阳自2014年起便拓展了国内线上电商业务，形成了研发、生产智造、运营销售、快递运输、售后服务全流程一体化的团队打造，与京东、网易等数家国内头部知名的B2C平台建立了稳固的战略合作伙伴关系，年出货产品件数超过35万件。

“目前，我们电商业务板块注重品牌建设和市场推广，通过各种渠道和直播、短视频平台进行宣传和营销。我们开设了自己的电商平台和抖音、小红书店铺，拓展销售渠道，增加曝光量。”金太阳电商部负责人肖振介绍说。

事实上，金太阳所在的南通国际家纺产业园区，也已经意识到电商，特别是直播电商对南通家纺产业的推动作用。正是这种浓厚的借势电商的氛围，让此次凉席爆火“水到渠成”。

近年来，南通国际家纺产

业园区以建设“全国家纺直播电商行业先行区和示范区”为目标，打根基、通脉络、优服务、做融合，推动南通家纺直播电商迅速崛起、快速发展、持续跃升。经过多年发展，目前家纺园区集聚活跃账户近1万个，年商品交易总额超600亿元，已成为全国家纺类目电商的重要基地。

“未来，家纺园区还将完善直播生态圈、健全电商服务链、把好电商质量关，推动南通家纺直播电商‘新质’向未来。”家纺园区党工委副书记、管委会主任钱锁梅表示。

► 背靠全链 “保证产量品质”

走进金太阳的展示间，即使没有开空调，触摸玉精冰丝千鸟格凉席，手感依然顺滑、清凉。

“别看这只是张小小的凉席，它背后是30多家合作伙伴共同的努力。”袁红星介绍说，金太阳主营的是“微笑曲线”的两端，即研发和销售服务，而中间的生产环节，依靠的是众多的生产合作商。

据介绍，这30多家合作商大多来自家纺园区及周边企

业，涵盖了从印染到织造等各个环节。“产业集聚使得生产、运输等成本更低，全链的齐备不仅能让产品出圈、爆火，更能持续保证产量和品质。”

家纺园区的统计数据显示，截至目前，园区聚集了鸿业纺织、昱诺纺织、浩博纺织等近100家中小型织造企业，蓝丝羽、宝缦、圣夫岛、凯盛家纺等近200家自主加工制造的企业，以及面广量大的代加工企业，是具有全球影响力家纺

产品加工制造中心，形成以“区外来料进料，园区加工并销售”为主要特征的家纺生产全产业链。

据悉，未来，家纺园区将进一步建设园区家纺“大联盟”，夯实园区家纺产业与产业交易中的客户基础和卖方实力，以整体合力共拓南通家纺市场，实现园区家纺在全球产业分工地位的跃升，实现南通家纺产业“抱团取暖”。

本报记者陈可

全国青少年音乐素养大赛结果公布 如东小选手荣获一等奖

晚报讯 昨天，记者从如东县实验小学获悉，2023—2024学年全国青少年音乐素养大赛决赛结果近日出炉，该校四年级选手朱张恒淇荣获小学西洋乐器独奏组一等奖。

全国青少年音乐素养大赛由中国音乐文学学会主办，是教育部批准的面向全国中小学生开展的普及性音乐素养提升实践活动，也是目前白名单赛事中唯一的音乐类赛事。大赛以“以音传文 以美育人”为宗旨，以“文化传承 民族自信”为主题，通过素养评价、作品创作、作品表现、作品交流等形式，促进学生在音乐领域的审美感知、艺术表现、创意实践、文化理解等综合素养的全面提升。

朱张恒淇是如东县实验小学小飞鹿管乐团的一员，

也是南通大剧院青少年交响乐团的一员。他成绩优异，连续4年被评为“三好标兵”。他在2023年南通市“红领巾奖章”争章活动中获个人三星章。他喜欢吹奏长笛，多次参加各种形式的音乐比赛，曾在第十一届香港国际音乐节2024音乐比赛南通赛区决赛中获一等奖，在2024年第18届新加坡中新国际音乐比赛入围推选赛中获一等奖。此外，他还喜欢欢乐高拼搭、机器人、航模等，在第九届南通市教育机器人竞赛中获二等奖，曾参加全国青少年航空航天模型教育竞赛江苏省总决赛。

据悉，此次江苏省共1万多名选手参加全国青少年音乐素养大赛。其中，南通1100人参加，有23人进入各自组别的全国决赛，共取得3个一等奖。记者高阳

11个健身团队获评省优秀

晚报讯 昨天，记者从南通市体育局获悉，江苏省体育总会经组织申报、各地推荐、集中审核、公示等环节，最终评选出了101个江苏省优秀民间健身团队并予以公布。其中，南通有11个健身团队入选。

此次评选活动旨在激发基层体育组织活力，鼓励和引导民间健身团队蓬勃发展，进一步推动体育组织网络向基层覆盖延伸。此次入选的南通11个健身团队分

别是：南通市老年大学木兰健身俱乐部、海门区狮山木兰辅导站、启东市紫阳艺术团、如东县老干部活动中心门球队、如皋市老年人文化体育协会持杖健走队、通州区金沙街道草根健身艺术团、南通市海门区双爱气排球俱乐部、南通市江海之韵舞蹈团、南通市海门区常乐镇老干部门球队、南通市崇川区老干部活动中心濠滨红枫体育舞蹈团、南通市崇川区羊羊舞蹈队。记者李波



视觉盛宴

昨天，市民在南通美术馆参观后海派艺术作品巡展。该展览由市委宣传部、南通大学主办，是2024年度国家艺术基金推广交流资助项目，展示了“后海派”艺术家多元的创作风格、蓬勃的创作活力。记者徐培钦