

“清凉消费”点燃暑期“热经济”

国产货完胜进口货,科技新产品受追捧,休闲经济持续升级

今年入夏以来,气温节节攀升、居高不下,然而,比气温更“热”的是空调、冰箱等的热销。有的家电销售门店,空调与冰箱的销量相较于去年同期,实现了翻番式增长。防晒衣、遮阳帽等避暑用品,也都用上令人耳目一新的“黑科技”。有的“网红打卡地”迎来了最大客流高峰,单日入园人数刷新了历史纪录。“清凉消费”以其独特的魅力,为夏日经济注入新活力。



国产家电品牌成绝对主角—— 门店销售翻番折射时代变迁

刚刚过去的7月,我国平均气温达到了23.21℃,超过了2017年7月(23.17℃),成为1961年有完整观测记录以来最热的7月,也是观测史上最热的一个月。进入8月,副热带高压强势控场,江浙沪一带是高温核心区,部分地区最高气温在40℃以上。

在市民迎战酷暑的种种“清凉消费”中,家电是不折不扣的“重头戏”。

“不知道其他店的销售状况怎么样,但在我这里,今年夏天的空调与冰箱销量相较于去年同期,已实现了翻番式增长,其火爆程度可见一斑。”16日下午,记者走进市区人民路上的大润发二楼家电销售门店时,正在忙碌的蔡店长一边翻动着有关账册,一边向记者介绍。

海尔、美的、格力、TCL、康佳、新飞、美菱……记者看到,店铺内琳琅满目,不同价位、不同款式的国产品牌家电应有尽有。

“7月以来,持续不断的高温天气成为空调、冰箱、风扇等消夏祛暑产品畅销的‘催化剂’。在国产和进口品牌的选择上,毫无疑问,国产货完胜进

口货。这背后,是国产家电产品质量的不断提升带来的强大市场竞争力和占有率,也是广大消费者对民族品牌越来越自发拥戴的爱国情怀,同时也是国产家电纷纷‘出海’的强有力支撑。今年夏季以来,在我负责的这个门店,各类家电的销售完全是国产品牌在唱主角,进口产品的市场占有份额已经很小很小了。”蔡店长说。

“现在的国产品牌家电就和国产手机一样,都是响当当的‘中国名片’,品质早就让国人自豪不已。所以,今夏,我通过以旧换新,购买了一台心仪的格力空调。”市民陈先生的说法,代表了不少消费者的心声。

销售数量是最有力的说明和佐证,消费者用手中的一张张消费小票对国产家电和进口家电的选择进行了最有说服力的投票。更重要的是,以旧换新等政策的加持,不仅让换购新机的市民享受到了实实在在的优惠,更进一步激发了家电市场的消费热情,形成了良性循环。

国产品牌家电的不断强势崛起,再次印证了中国作为工业制造强国的雄厚实力。

更俗 剧院

最新演出信息
(广告)

动画《白蛇:浮生》
动画《名侦探柯南:百万美元的五棱星》
卡莉·史派妮主演《异形:夺命舰》
张家辉、阮经天主演《重生》
林鹏、卢燕主演《红楼梦之金玉良缘》

10月17日19:30——《弦之旅》音乐会
11月22日19:30——越剧《何文秀》
11月23日19:30——越剧《红楼梦》

扫二维码关注更俗剧院微信公众平台,获取更多电影演出信息。
更俗剧院新官方网站 <http://www.ntgsjy.cn/>
售票热线:85512832 服务监督:85528668



扫二维码关注更俗剧院微信公众平台,获取更多电影演出信息。
更俗剧院新官方网站 <http://www.ntgsjy.cn/>
售票热线:85512832 服务监督:85528668

科技新产品受到市民追捧—— 新技术新功能让人目不暇接

作为度夏的必备家居用品,一款质地良好、舒适惬意的凉席向来是市民安度夏日的最爱。

“今年夏天,各种材质的凉席卖得都比较好,你硬要让我作比较,说真的,我还说不出个长短,因为都比往年卖得好!”在家居用品销售区,一名营业员对现场采访的记者感慨地表示,“现在厂家为了赢得市场,都推出了不少‘黑科技’。”

记者在现场看到,草席、竹席、仿藤席、冰丝席、乳胶席……各种材质的凉席让人眼花缭乱、目不暇接,价格从几十元、数百元到上千元不等,在“好凉席自然消暑”“帮你实现清凉自由”的广告语下,主打的是凉而不冰、舒适消暑的“黑科技”。

“这款凉席真的牛!”在采访现场,一市民对一款“中华老字号”“黄古林”品牌凉席大加赞叹。

这款凉席的外包装标明,该产品源于“唐开元元年”的“中国草编之乡”浙江宁波鄞州,系中国重要农业文化遗产,出自农业产业化国家重点龙头

企业和国家高新技术企业,已有1300年的制作历史。故此,在该凉席的包装盒上,产家自信地打出“引领凉感一千年”的响亮广告语。

记者在现场细细了解,原来,这款凉席还真不是“浪得虚名”。他们与日本一家企业合作,开发出“高冷”的“黑科技”,采用新型接触凉感面料,具有优异的热传导性,人体接触瞬间即能感受不一般的凉爽,并能保持相当持久的凉感。

此外,各类防晒衣、防晒霜、遮阳帽等避暑用品,也都用上让人耳目一新的“黑科技”。

在文峰电器销售部,美的、格力、大金等品牌空调和冰箱都运用令人印象深刻、引领最新潮流的不少“黑科技”,在功能精细化、操控人性化、效用舒适化等方面出奇制胜。

记者看到,一款空调新推出的“悬角式”空调,设计巧妙、不占空间,还采用“环抱冷气流、冷风不直吹”的新技术,实现9平方米远距超大风量,而且滤网还实现99.9%的抗菌率,环保又健康。

“清凉饮品”PK“休闲经济”—— 高温助推夏日消费蓬勃发展

南通博物苑、南通植物园推出的“网红打卡雪糕”,蓝印花布博物馆、南通名特产旅游门店推出的折扇等,“夏季限定”的这些带有浓郁江海风味、地域特色的文创产品,同样也成为“清凉经济”中一道独特的风景线。

“藿香味奶茶”“薄荷清柠奶茶”“冰镇芋艿小丸子”等一系列“清凉饮品”在今夏创新升级,不仅满足了人们对味觉与视觉的双重享受,更成为“清凉经济”的一个重要消费引擎,为城市夏日经济发展注入动力,为通城的夏日经济版图增添了一抹亮色。

更令人印象深刻的是,五山景区今夏游客的数量也比去年显著增多。特别是每到夕阳西下的黄昏时分,滨江风光带游人如织,或情侣结伴、或家人相偕,在江畔听涛声阵阵、赏满天星斗,在融融之乐中尽享习习江风。

而在我市另一个休闲娱乐的“网

红打卡地”、位于崇川区幸福街道的森迪冰雪乐园,今夏前往赏冰玩雪、消暑休闲的市民同样络绎不绝。

据统计,仅4日这一天,森迪冰雪乐园就迎来了暑期以来的最大客流高峰,单日入园人数突破8500人次大关。由此,刷新了冰雪乐园历史纪录,在炎炎夏日中掀起了强劲的“冰雪热”。

在应对持续不断客流高峰的同时,冰雪乐园为确保游客安度清凉而难忘的夏日时光,增加了安全检查力度,优化入园流程,确保每名游客都能快速、有序、安全地进入乐园。同时,乐园还加强了现场管理和服务保障,增设了多个服务咨询点和休息区,为游客提供了一系列贴心、周到的特色服务,在为游客打造凉爽愉悦的夏日体验的同时,促进了“休闲经济”持续繁荣与升级。

本报记者张园 周朝晖

福彩直通车

南通福彩热线电话:85286795

江苏福彩快乐8“周五会员日”等你来加入

“周五会员日”快乐8游戏选二玩法500万元促销活动火热进行中,活动时间为2024年5月20日至2024年12月31日,每周五当期为会员日活动期。

活动期间,凡在我省销售网点购买快乐8游戏选二玩法彩票,且单票金额

超过20元(含),对选二中二奖级每注赠送6元彩票,倍中倍送。赠票领取截止日期为本次活动结束次日起7个自然日内,逾期视为弃奖。

随手公益,与善同行。江苏福彩邀您一起向快乐出发!