

动辄花费几百元,多的甚至几千元——

# 青少年的“集卡瘾”该如何破解

市民沈女士这几天颇为烦恼,她的儿子迷上了收集奥特曼卡。这些小卡片仿佛有魔力一般,不仅让儿子每天光顾小区的超市,还与小朋友们频繁交流,互换卡的品种。记者了解到,暑假期间,不少青少年迷上了集卡,花费动辄几百元,多的甚至几千元。孩子“集卡成瘾”,成了家长们暑假的一大烦恼。



正在挑选卡片的学生。记者纪春

## ► 集卡演变为孩子们交朋结友的重要工具

家住德民花苑的沈女士近日发现,自己的孩子每天都会通过电话手表与同学频繁交流。经过一番仔细询问,沈女士才得知,原来孩子们正在热烈地分享和交换自己手中的卡片,仿佛这些卡片成了他们之间的“社交货币”。

沈女士介绍,随着暑假开启,孩子休息时间增多,对收集奥特曼卡的兴趣也愈发浓厚。小区的超市里就有这类卡片出售,它们被摆放在收银台前,每包售价2元,孩子每次都会花费不少钱购

买。然而,有时连开5包卡片都找不出一张6星的奥特曼卡,这让孩子的收集之路充满了挑战。为了集齐一款闪耀迪迦卡,孩子甚至不惜用5张奥特兄弟卡外加100元进行交换,沈女士不禁对孩子这种行为感到担忧。

记者调查发现,集卡这一现象已经远远超越了其作为孩子单纯娱乐方式的范畴,它悄然演变为中小学生融入特定社交团体、建立同伴关系的重要工具。有学生直言不讳地表示:“我之所以如此热

衷于集卡,尤其是那些稀有卡和珍藏卡,很大程度上是因为这能让我感到与众不同,吸引他人的目光。当大家围绕着我,羡慕我的卡片收藏,与我交流分享时,我发现因此结交了许多新朋友,也更容易被同龄人接纳和认可。”

然而,集卡与开盲盒体验相似,拆包之前不知道会抽出什么样的卡,拆卡前的未知感和获得心仪卡牌的惊喜感让人上瘾。“有时候为了抽到想要的那张卡,就会反复购买。”一名学生说。

## ► 卖家对未成年人购买卡片无任何限制

近日,记者实地探访了德民花苑内的一家超市,正如沈女士所述,收银台旁摆着一叠叠卡片。据营业员介绍,目前,他们只出售奥特曼一种卡,暑假期间销售火爆,小朋友每次一般消费几元到十几元。他们对小朋友购买并不制止,谁都可以购买。

随后,记者来到通师三附后面的文具店。在店内展台上,一包包小马宝莉卡有趣影、彩虹、辉月、暮光等多种包装,每包售价从2元至

10元不等,最贵的暮光包50元一板,每板4包。“买小马宝莉!来两包2代彩虹、1包暮光。”三年级小学生月月(化名)熟练地向店主报出想要的卡牌,结账后迫不及待地当场撕开。“竟然一张好卡都没有!”撕开后,月月迅速查看卡片右上角的英文等级小标,发现没有自己想要的标记,当场就把3包、16张卡牌扔掉。

当天下午,记者又来到位于钟秀东路的新世界批发城,在二楼找到一家叫天麟

玩具城的商家。货架上排满了各种各样的卡片,“盲盒卡”“沙卡”“满星卡”……应有尽有。据营业员介绍,暑假期间,前来购买卡片的青少年特别多,卖得最火的就是小马宝莉卡,大的一包100元,小的一包60元。很多青少年为了集珍藏卡,一买就是几百元。

上初二的袁帅(化名)告诉记者,他是一个集卡迷,为了集一张原神的经典卡,他在文具店没有找到后选择在网上购买,花了数千元。

# 更俗 剧院

## 最新演出信息

动画《白蛇:浮生》

动画《名侦探柯南:百万美元的五棱星》

卡莉·史派妮主演《异形:夺命舰》

张家辉、阮经天主演《重生》

林鹏、卢燕主演《红楼梦之金玉良缘》

10月17日19:30——《弦之旅》音乐会

11月22日19:30——越剧《何文秀》

11月23日19:30——越剧《红楼梦》

扫二维码关注更俗剧院微信公众平台,获取更多电影演出信息。

更俗剧院新官方网站 <http://www.ntgsjy.cn/>

售票热线:85512832 服务监督:85528668



(广告)

## 福彩直通车

### 江苏福彩“快乐8”1000万元赠票活动火热进行中

盛宴开启,快乐不止一点点!江苏福彩快乐8,1000万元赠票活动重磅来袭,快来收获加倍快乐。

活动自2024年8月12日(快乐8游戏第2024215期)起,至1000万元赠票送完为止。

活动期间,凡在我省福彩销售网点购买快乐8游戏“选五4胆全拖”(投注金

额152元),且仅中得2胆的,单倍彩票在原中奖奖金54元基础上赠送98元彩票,倍中倍送。赠票领取截止日期为本次活动结束次日起7个自然日内,逾期视为弃奖。

随手公益,与善同行。江苏福彩邀您一起向快乐出发!

(广告)

福彩双色球 2元可中1000万

## ► 专家建议加强引导避免沉迷其中

对于孩子集卡的事,家住德诚翰景园的查女士表示很是担心。她说,因为孩子迷上集卡,只要有点钱就去买卡,有时还要求增加零花钱购买稀有卡,感觉孩子集卡瘾非常重,无底洞式的集卡花费不菲,担心会影响孩子的成绩和理财观。然而,同样是集卡孩子的妈妈,在南通大学任教的居老师却持有不同的观点,她认为要正确引导孩子的消费观,让他们明白不要沉迷即可,“还是要尊重孩子的兴趣爱好”。

对于家长的两种不同观点,记者采访了南通大学马克思主义学院副院长成云雷。成云雷表示,集卡是孩子们的兴趣和爱好,也是他们的交往方式。卡友之间互相赠送、交换有助于帮助他们构建互相联系的共同体,“一个孩子如果什么都不玩,往往很难融进圈子。”但成云雷也强调,盲盒式卡牌在销售模式上具有初级博彩性质,过度痴迷必定

会影响学生们的心理健康。因此,学校和家长有必要加强引导。

未成年人沉迷集卡的原因复杂多样,涉及心理、社交、经济等多个方面。对此,南通四院儿童青少年心理科副主任丁雅琴建议:家长和学校应加强教育引导,培养他们正确的消费观和价值观;鼓励他们寻找更多有益身心的娱乐方式;合理设定游戏时间,避免孩子沉迷集卡活动。同时,对于孩子已经拥有的卡片,家长也可以进行适当的管理。

此外,丁雅琴提醒,集卡成瘾的未成年人可能心理上存在一定的依赖性。家长需要给予孩子更多的关爱和支持,增强他们的自我认知和价值感,降低对虚拟世界的依赖。同时,家长之间应达成教育共识,共同控制孩子的集卡行为,通过良好的家庭教育引导孩子建立健康的生活习惯和兴趣爱好。

本报记者纪春

## 市场监管总局印发《指引》规范经营

### “新闻链接

今年6月15日,市场监管总局印发《盲盒经营行为规范指引(试行)》,为盲盒经营划出红线,推动盲盒经营者加强合规治理。《指引》从四个方面予以规范:

制定负面销售清单。对于不适宜进入盲盒领域的药品、医疗器械、活体动物、易燃易爆物品等,提出不得以盲盒形式销售;对于关系人民群众健康的化妆品、食品,作出限定性表述。

明确信息披露范围。要求盲盒经营者将盲盒内物品的商品价值、抽取规则、抽取概率等关键信息以显著方式对外公

示,保证消费者在购买前知晓真实情况。

鼓励建立保底制度。鼓励盲盒经营者通过设定抽取时间、抽取金额上限和次数上限等方式引导理性消费,自觉承诺不囤货、不炒作、不直接进入二级市场。

完善未成年人保护机制。对盲盒销售对象的年龄作严格限制,要求不得向未满8周岁未成年人销售。向8周岁及以上未成年人销售盲盒商品,应当依法确认已取得相关监护人的同意。要求盲盒经营者采取有效措施防止未成年人沉迷,保护未成年人身心健康。鼓励地方有关部门出台保护性措施,推动净化学校周边消费环境。

南通福彩热线电话:85286795