



激发消费潜能、培育新的消费增长点,年轻消费者大有潜力。研究表明,人口结构变化蕴藏消费新动能。随着我国居民人口结构变化和社会需求转型,服务消费快速增长。同时,年轻群体逐渐成为消费主力,不断解锁“新玩法”,寻求“松弛感”,多元化的个性表达和沉浸体验消费受到青睐。

——经济日报:《“年轻力”引领消费持续保鲜》

相比于传统的宣传手段,短视频更为丰富的宣传形式和技术应用于基层本是一件好事,但如果不顾实际,要求拍摄视频的场景过于频繁,且不管实际需求与人力配置,就可能让拍视频沦为新形式主义,既耗钱财,也加重了基层干部的负担。

——红网:《严防“短视频”成“新秀场”》



【本期话题】

惹争议的“晒背族”

最近,上海多座公园出现了很多“晒背族”。网友发布的照片显示,公园“晒背族”中,年轻女孩多身着瑜伽服趴着晒,男士喜欢赤裸上身穿短裤坐着晒,也有上年纪的女性解开内衣晒,被指“辣眼睛”。你怎么看?

【议论纷纷】

@徐其文 晒背本是私密的健康保健活动,各自找个“安全”的地方做就行了,没有必要成群结队去公园晒背。至于解开内衣晒背,显然是不雅的行为。

@朱进清 凡事都要把握个“度”。作为新生事物的“晒背族”,一要把握好文明度,袒胸露背赤膊上阵显然有悖于公众场合下的文明。二要把握好身体的承受度,如果这个度把握不好,会伤及身体的。

【下期话题】

蛊惑人的“美容贷”

“想高薪入职?先整容”“0利息0首付变美丽”……记者近日采访发现,一些美容机构以低息甚至无息为幌子,诱骗消费者以“美容贷”的方式“为美买单”。一些消费者被低利率吸引申请了贷款,结果被收取各种名目的额外费用。你怎么看?

充分挖掘“清凉消费”潜力

□刘曦

今年入夏以来,气温节节攀升、居高不下,避暑用品销售火爆,“网红打卡地”迎来最大客流高峰……“清凉消费”以其独特的魅力,为夏日经济注入新活力。

(8月19日本报3版)

水花飞扬的欢乐公园、满满“烟火气”的夜市排档、十足劲爽的啤酒嘉年华……这个夏天,伴随着酷暑的,是充满活力的夏日经济,是令人难忘的“清凉消费”。

作为一种季节性消费,“清凉消费”具有极强的时令性。产品供给“应季”又“对味”,全方位满足消费需求,才能激荡消费市场的活水,在消夏避暑的同时推动经济发展。在消费需求上要把握关键

点。精准把握各类消费群体的多元化需求,充分运用大数据平台,针对不同的消费群体,采取不同的消费策略,营造不同的消费场景,把市场行情摸实,把消费需求摸准。在消费场景上要把握创新点。通过文旅融合、科技创新等方式,点亮消费新场景,迎合更多的年轻消费群体。比如在消暑食品上,更加注重年轻人的消费心理和消费需求,在口味、形式、品种、文化融合等方面,更加贴近消费群体。又如,在水上公园推出水幕光影秀和烟花盛典等特色项目,结合“村BA”等活动,举办多板块串联的消夏游活动,等等。在消费业态上要把握联动点。紧跟不断升级的消费需求,持续深

化供给侧结构性改革,提升、优化商品和服务供给的质量和结构,让“清凉消费”成为推动经济发展的新增长点。比如,在家电“以旧换新”政策的加持下,各大品牌家电企业加速推进产品更新换代,以高科技、健康等理念,满足消费者新需求,抓住“清凉消费”的契机。

做活“清凉消费”,燃旺“火热经济”。挖掘和整合资源,打造更多创新性的消费场景和模式,满足多样化需求,我们将在这个夏天看到“火热经济”越燃越旺。



“村BA”篮球赛

8月17日晚,如皋市城北街道陆桥村,2024“康端杯”第二届“村BA”篮球赛收官战激情上演,现场观众呐喊助威声不断。本届“村BA”共有10支队伍、140名篮球爱好者参与,他们分组进行了为期一周的夜间比拼,让乡村的夜晚生活变得热闹非凡。

(8月19日本报1版)

背后是火热乡村生活

□宝哲

在乡村振兴的大背景下,乡村的生活正在发生着翻天覆地的变化。而这场“村BA”篮球赛,可以说是乡村振兴的一个缩影。

“村BA”不仅仅是一场简单的比赛。它背后所蕴含的是乡村的活力、村民的团结和他们对美好生活的追求。“村BA”还为乡村带来了更多的发展机会,让更多的人开始关注乡村、了解乡村,为乡村的发展带来了更多的资源和人气。

我们相信,“村BA”将会为乡村生活增添更多的亮色。它不仅仅是一场比赛,更是一种精神、一种态度、一种对生活的追求和热爱。我们希望更多的人能够参与到“村BA”中来,感受乡村的魅力、体验乡村的生活、分享乡村的快乐。让我们一起为“村BA”点赞,为乡村振兴而努力。

激活乡村文体新动能

□张忠德

“村BA”不仅仅是一项体育活动,更是一个文化符号,它承载着乡村文化的传承与创新。以“小篮球”为媒介,打开了乡村文体融合发展的新局面。通过篮球赛等体育活动,不仅丰富了农民的精神文化生活,还促进了乡村之间的交流与互动,增强了乡村的凝聚力和向心力。更重要的是,这些活动以赛聚力、以赛促兴,推动了乡村经济、社会、文化的全面发展,为乡村振兴注入了新的动能。

如何持续发挥“村BA”的示范效应?一方面,可以通过举办更多类型的体育赛事和文化活动,打造具有地方特色的乡村体育赛事品牌,提升其知名度和影响力;另一方面,可以积极探索“体育+文旅”的新模式,将体育赛事与乡村旅游有机结合,吸引更多游客前来体验乡村风情,带动乡村经济的发展。此外,还应积极寻求政府、企业等多方面的支持与合作,共同推动乡村赛事体育品牌的成长与发展。

为无偿献血者提供更多关爱

□梁诗韵

去年,我市为荣获《江苏省无偿献血荣誉证》的献血者定制了“热血通”卡,凭卡可免费乘坐公交和地铁,此举受到了社会各界好评。今年6月12日,南通创新上线了“热血通”小程序,集结了更多的社会资源,以“热血通”公益联盟的形式,为献血者提供更多关爱和实惠。

(8月18日本报2版)

血液是临床医疗救治中不可替代的宝贵资源,足量、安全、持续的血液供应对开展临床医疗救治至关重要。所以,无偿献血工作是一件事关人民群众生命健康的重大民生问题。

为拯救他人生命的无偿献血,既是一种无私的奉献,也是一个人、一个地区,甚至一个国家文明程度的标志之一。

1998年《献血法》公布施行以来,我市各地涌现出一批积极参与无偿献血的爱心人士,他们以公益为业,用实际行动来践行“爱心无价,热血为证”,无偿献血总量和献血人次保持增长。

解决血液供应紧张局面,杜绝“血荒”出现,相应的鼓励和激励措施必不可少。参与无偿献血的人都是充满爱心和善心之人,对于这样的人,理应获得社会充分的尊重与尊敬。我们

除了要大力宣传广大献血英雄外,真正的褒奖应该建立在对这些可敬之人的关怀上,让他们的付出能得到应有的精神和物质回报,这也是对其行为的认可和肯定。让无偿献血者感到温暖,感到有前行的动力,会激励更多人为无偿献血作出贡献。南通创新上线“热血通”小程序,集结更多的社会资源,以“热血通”公益联盟的形式,为献血者提供更多关爱和实惠。这样,既可以制度化地为无偿献血者提供人道救助,也可鼓励更多人加入无偿献血者的行列,进而从根本上解决临床屡屡出现“血荒”的问题。

“公交优先”托起市民绿色出行梦

□徐剑锋

8月6日起,南通公交延伸602路部分班次至九华,解决了当地居民“一步到城”的需求,成为公交助力百姓美好出行的又一次生动实践。近年来,南通公交集团立足于城市发展和百姓差异化出行需求,不断优化公交线网布局,全面提升乘客的出行体验。

(8月17日本报4版)

民生为重,公交先行。近几年来,无论是开通微循环巴士“招手即停”,还是推行“公交车开进医院内”等特色线路,南通不断提高公共交通服务的广度和深度,

越来越多的人切身感受到了公交的快捷和便利,这也是每一个老百姓最为乐意看到的。

绿色出行已经被人们所熟知和倡导,公交正承担着这一艰巨的重任。毋庸置疑,车辆的增加、公交线路的设计、公交站点的设置和候车亭的建设,只有从细节上处理好这些问题,不断提高公交运行速度、运营效率和准点率,才能增强人们对“公交优先”的看法和信心。让“公交优先”托起市民绿色出行梦,既需要线网优化,更需要路权优先。

践行“公交优先”,在落实中需要诸多实打实的配套举措。具体来说,只有“公交优秀”方能“公交优先”。一方面,优化公交软件管理和服务质量,是绕不过的当务之急。尤其要适应“互联网+”的新趋势,不断发展适合现代化的智能服务;另一方面,要置于“让市场发挥决定性作用”之下,不断创新服务供给方式,推行和完善“定制公交”等服务,更好地满足老百姓个性化、多样化的出行需求,从而让“公交优先”在城乡发展进程中“一路领先”。