

发布前各类相关话题在全网浏览量已破35亿

游戏《黑神话：悟空》爆火的背后

如果你是“硬核”游戏玩家，一定对刚刚发布的《黑神话：悟空》满怀期待；即便你对游戏产业一无所知，可能也获悉，在该领域，一款中国产品实现突破。

20日发布的首个国产3A单机游戏《黑神话：悟空》，早已在全球收获无数拥趸。游戏发布前，各类相关话题在全网浏览量已破35亿。《黑神话：悟空》爆火后，网友认为这款现象级产品开启了国产3A游戏元年，它在中国游戏产业实现突破的同时，也为全球玩家提供了了解中国文化的新途径。

这个备受期待的“悟空”，究竟是从哪里“蹦”出来的？在技术突破之外，它还实现了什么？

《黑神话：悟空》里的孙悟空形象。新华社发

“取经，最重要的是先迈出去”

3A游戏往往画面精美、互动性强、剧情丰富，被认为是游戏工业皇冠上的“明珠”。在过去，这个领域一直被外国公司垄断。

曾有网友提出疑问，随着我国综合国力的不断提升，从国产大飞机上天、嫦娥六号着陆月背，到《流浪地球》、剧版《三体》全球叫座，为何游戏领域却一直没有实现突破？

游戏科学CEO、《黑神话：悟空》制作人冯骥认为，在国外单机游戏起步之时，国内消费能力和技术水平有限。进入网络时代后，网络游戏迅速成为主流消费习惯，单机游戏因此被视为小众游戏，研发团队开发意愿不强。近十年，中国人的消费水平和个性化消费需求不断提升，对游戏产品提出更高要求。在技术层面，市面上逐渐成熟的开发工具，也可以支撑一款比肩国际一流水准的产品面世。

即便占据天时地利，但距取回“真经”，冯骥和他的游戏科学团队还面临“九九八十一难”。

“幸运的是，我们的主创团队成熟稳定、信念一致。大家在下定决心做这款产品后，都感到释然。”冯骥说。

即便如此，在外界看来，从零起步开发一款国产3A游戏，像是一群理想主义者的大胆实验。冯骥对这个评价并不排斥，但他同时表示，团队并不是只靠情怀走到今天，相反，他们是一个在商业上寻求可持续发展的务实团队。

“理想主义的情怀需要靠现实主义的努力去实现，就像西天取经，最重要的是先迈出去。”冯骥说。

用世界品质 讲中国故事

看过实机演示视频的观众，都会被游戏中逼真的画面打动。在“黑风山”关卡，玩家

可以变为一只金蝉在空中飞行，周遭的树木、建筑栩栩如生，让人难辨真假。

对玩家们来说，世界级的画面是评判一款游戏能否被冠以“3A”的基本条件。游戏科学并没有因为“孙悟空”这个流量IP的加持就降低对画面的追求。他们清楚，中国玩家很识货，不能因为贴上“传统文化”“国货”等标签，就期待大家盲目支持。

放眼全球，画面的绝对品质更是吸引海外受众的基础。冯骥举了个形象的例子：把中国故事讲给外国受众，就像送一件礼物，硬塞的别人不一定喜欢，“用画面、特效这些漂亮的‘装饰’包装起来，人们才会有兴趣。而打开包装后，他们自然会欣赏到最打动人的东西——文化内核”。

为了追求世界级品质，游戏科学也走了不少弯路。

“比如孙悟空打妖怪，妖怪的不同部位受击打后会有不同的反馈动作。为此，开发人员花了3个月时间设计了32个不同的动画。但这样做最终作品的体量就太大了，所以我们得忍痛做减法。”冯骥说。

而对之前参与过《西游记》题材游戏创作的美术总监杨奇来说，此次“重走西游路”，更像是对心中那个不完美前作的一次救赎。在项目之初，他打算手绘游戏内所有重要场景。

“后来发现这样不行，成本太高。”杨奇坦诚道，游戏中最终呈现出各地的历史建筑和雕塑——这些当下最被玩家们津津乐道的内容，其实是考虑到成本之后的折中尝试。

到全国各地扫描历史建筑，再经过建模等处理并上传到游戏中，节省了不少时间。这种呈现方式的效果也出奇好，更吸引不少网友专门科普背后的文化背景。

“传统文化就在那里，看一眼你就会喜欢。”杨奇说，“我们

能做的，就是通过游戏，帮大家拉近一点距离。”

在全球掀起中国传统文化热潮

时值暑期，山西晋城玉皇庙景区内游人如织。景区工作人员田彤彤说，《黑神话：悟空》在此处取景后，游客数量创历史新高，有约40%的游客是通过游戏知道这里的。

“这次是特地过来‘朝圣’的。”来自广东的小学美术教师黎润航说，回去后打算向孩子们推出专题课程，让他们深入了解博大精深的传统文化。

《黑神话：悟空》已然掀起一轮传统文化热潮。在B站上，有人用各种乐器演奏《云宫迅音》，有人介绍游戏取景地的历史文化，有人深度解析《西游记》中的角色故事……

对外经济贸易大学中国语言文学学院讲师韩潇认为，传统文化与高度流行的游戏相结合，更能激发年轻人的兴趣点，吸引他们了解、热爱、宣传中国文化。

在国外，游戏爱好者也在积极发布与《黑神话：悟空》相关的文化解读类视频。虽然有些内容并不是很准确，但主创团队对此并不介意。

“游戏就是这样一个能让全世界玩家交流体验、分享快乐的产品，我们乐见不同的声音。”冯骥说。

业内人士认为，《黑神话：悟空》的爆火，并不仅仅是一款国产游戏的偶然“出圈”，这是文化自信的必然结果，是传统文化旺盛生命力的新表达，也为文化输出打通了新通道。

随着国产精品层出不穷、百舸争流的时代来临，我们呼唤越来越多像这位“孙行者”一样的先行者，勇往直前，在舞台上闯出自己的一片天地。

“我们积累了足够的信心，未来还将深挖传统文化题材，让这股传统文化潮继续‘热’下去。”冯骥对此信心满满。据新华社

教师开直播惹争议

该如何厘清行为边界成焦点

随着平台经济的蓬勃发展，一些教师从事起运营短视频账号、开设网络直播的副业，甚至在工作时间内直播、收受打赏。当前，教师直播处于现行法律法规监管真空地带，需完善规章制度以厘清教师权责边界，发挥在线教育的正向效应。

重庆市民邹某反映，多名自称老师的博主在网络平台发布学生的视频“吸粉”，并且在工作期间直播、收受打赏牟利。网民评论称，“心思全放在直播上了，下课比学生还着急”。

半月谈记者在网络平台以“老师”为关键词进行检索，发现多自称中小学一线教师、粉丝数近百万的博主，通过拍摄课堂教学视频、学生幽默段子等吸引关注。在个人简介中，博主们给自己贴上“中小学高级教师”“18年重点中学任教经验”等标签，增强身份可信度。发布视频之余，不少博主还在商品橱窗内兜售学习用品、教辅资料和网络课程，热门商品销量高达40万件。

半月谈记者梳理发现，多名以教师名义开设账号的博主发布了拍摄学生正脸的视频，一些博主直播时的画面也包含学生面貌，且并未作模糊处理。湖北中和信律师事务所律师雷刚认为，教师未取得学生及家长许可，在网络平台随意发布学生视频，涉嫌侵害学生的肖像权和隐私权。

“老师做直播对学生的影响很大。”贵州省毕节市教科局一名干部认为，教师的本职工作是教书育人，如果经常做娱乐性直播，会对学生起到不良示范作用，让学生误以为做网红就能赚大钱。

教育部于2018年颁布的《新时代中小学教师职业行为十项准则》要求“不得违反教学纪律，敷衍教学，或擅自从事影响教育教学本职工作的兼职兼薪行为”。北京大学教育学院教育管理与政策系副教授张冉认为，教师在工作时间从事副业、或占用大量非工作时间从事副业以致精力不济，例如上

课打瞌睡、批作业草草了事等，都属于违规行为。

“如果教师在直播的过程中接受打赏，这种行为还涉嫌利用职务之便谋取私利。”重庆三智律师事务所主任赵树乾表示，因教师职业特殊性，部分家长可能在观看直播时表示“支持”而打赏，此种“曲线送礼”行为较为隐蔽，但对教育公平损害巨大。

“教师并非公务员，我国现行法律法规也并非一概禁止教师兼职兼薪。”张冉说，我国经济社会发展不平衡，加之部分地方财政紧张，有时难以准时发放工资，西部地区不乏体制内人员在下班高峰期“跑滴滴”的情况，部分教师在“教有余力”的情况下从事网络副业情有可原。

贵州省黔东南州兴仁市塘房小学校长吴雄表示，不少教师利用直播进行知识科普和教育理念宣介，获得了家长和舆论的肯定。因此，教师直播现象不宜全面禁止，而应加强规范管理，更好发挥在线教育的正向效应。

目前，教师开设直播等新现象存在管理盲区。为防止教师不当直播的破窗效应，相关部门有必要明确底线、立起规矩，完善相关规制办法，厘清教师行为边界。例如，不得收取家长打赏、不得利用上班时间段直播、不得随意发学生视频等。

贵州师范学院一名专家认为，教育部门和学校首先应做好教师职业操守教育，引导教师回归主业，及时制止教师在网络平台上的不当行为。同时，对于部分教学能力强的老师，学校也可积极提供平台，躬耕“云讲台”，为更多孩子打开知识的大门。

赵树乾等建议，直播平台公司应落实监管责任、优化产品功能，严格约束教师不当直播行为。对于部分违反法律法规、挑战社会公序良俗底线的教师账号，应及时予以“封号”并纳入黑名单等惩罚举措。

据半月谈