

# 电脑硬件升级,电竞酒店满房,联名茶饮售罄 悟空驾到 搅热消费市场

上周,备受瞩目的国产首款3A大作《黑神话:悟空》一经上线,就在全球范围内俘获了海量忠实拥趸。这款游戏不仅铸就了国产游戏领域的璀璨新篇,更带热了我市电竞酒店、游戏装备、游戏室等,掀起一场消费热潮。连日来,记者探访南通市场,见证“悟空”IP跨越游戏界限,在多个行业中触发的“黑神话效应”。



游戏带热了我市电竞酒店、  
游戏装备。 记者王颖 陆薇

## 突破次元壁障,“天命人”组团探险

“我们酒店开业以来,从来没有这么疯狂过。”在位于圆融商圈的深澜之鲸电竞酒店,店主杨树元回顾了由《黑神话:悟空》引发的订房盛况,“19日下午就有30个年轻人订好了房间,第二天一大早,不断有人来问我们后台拆解游戏的进度。”

携程等平台数据显示,我市多家电竞酒店近期出现了预订高峰,其中在大学校区附近的电竞房型更是供不应求。目前,深澜之鲸电竞酒店共有53间客房。26日下午3时许,记者在现场了解到,酒店已被预订了42间房间。杨树元说,15日酒店就已提前做好万全准备,随时迎接组团

“取经”的玩家。“这几天基本上是100%的入住率。”

“太爽了,今天我的目标是打到第三章!”华丽的游戏场景、精美的人物建模、惊险的故事线索,不少玩家体验后直呼过瘾。当天,在我市从事健身教练工作的陈天正在办理入住,他说,作为被86版《西游记》滋养长大的一代人,希望能在游戏里追寻童年时“大圣”的足迹,“找到属于自己的花果山。”

“我店里闲置的3台PS5设备也被买走了。”26日,作为南通地区第一家专营主机游戏的电竞游戏室,Zx电玩岛游戏室里生意红火,“20日以后,店铺的营业额保持在单

日6000元左右,较平时几乎翻了个番。”店主丁周佳说。

大圣的这条取经之路,也成了连接过去与现在、传统与现代的回忆之路。在开了3年游戏室的丁周佳看来,《黑神话:悟空》的影响力超乎想象,不仅吸引了年轻玩家,还带动了全年龄段的消费热潮。“前天,有对年轻的小夫妻带着60多岁的妈妈一起来体验,阿姨对音乐和画面赞不绝口。”

虽然是单机游戏,但不少玩家依然会选择和三五好友组团“取经”。“我们特别设立了时段优惠,从上午10点至深夜24点,单人畅玩仅需90元,而多人组队则能享受168元的超值套餐。”丁周佳介绍。

## 升级取经装备,重走八十一难

在《黑神话:悟空》的奇幻世界里,每一帧画面,每一个角色都满载着繁复的纹理与精妙的光影交织,引领玩家穿越至一个生动鲜活的东方神话宇宙。

为了追求更为流畅的游戏体验,众多玩家纷纷踏上升级征途,竞相优化他们的“取经”利器。这一趋势直接推高了PC主机、PS5游戏机等设备的市场需求,线上线下平台上均掀起了一股抢购热潮。

“太幸运了!”26日下午3点,在接到顺电(中南城分店)PS5到货的电话后,市民王先生马不停蹄赶到店里,成功将当天店内最后一台PS5收入囊中。“上周六预约后终于等到现货了,已经迫不及待想要体验一把了!”

在游戏体验区,只见店员灵活操作Xbox手柄,指尖轻触间便实现画面流畅切换。“白色手柄售价是429元一只,黑色的要便宜60元,但没有现货。”店员表示,些许溢价并未浇灭顾客的购买热情,有玩家干脆入手两只白色手柄,

只为当晚即享游戏狂欢。

ROG玩家国度(万象城店)店主陈飞也透露,近期店内自装主机与笔记本等商品备受青睐,各门店正紧急调配库存。资深游戏玩家的市民曹先生来到门店,准备选购一台高性能的新电脑,以更好呈现游戏中的光线、阴影等细节。

线下市场的繁荣景象同样映射在线上平台。不久前,联想拯救者与《黑神话:悟空》联名推出定制电脑,定价1.2万元,在半小时内被抢购一空。京东数据显示,游戏上线以来,电脑及其配件销量激增,游戏笔记本、电脑组件、显卡等品类成交额同比大幅增长,展现出了游戏产业不可小觑的带货能力。



## ▶ 联名再放大招,孙猴儿玩转跨界

热潮不仅在游戏界内激荡,更在商业领域引发了联名合作的浪潮。

就在游戏正式上线的前一天,瑞幸咖啡于各门店推出了联名特饮“黑神话腾云美式”,并附赠联名纸袋、定制杯套及限量版3D海报等精美周边,为顾客带来了一场视觉与味觉的双重盛宴。26日,记者在瑞幸小程序点单界面看到,“黑神话腾云美式”的原价为26元,实际点单价则在10元左右。

据市区某瑞幸门店工作人员介绍,联名海报一经发售就被抢购一空,后续补货还需等待十多天。而在二手交易平台上,记者发现这些周边的价格已一路走高,甚至不少卖家将“杯套+纸袋+海报”以近50元的价格打包出售,而饮品套餐仅售25元左右。

当虚拟与现实双向奔赴,游戏的热度也让许多玩家对游戏中的文化场景产生了向往之情。在《黑神话:悟空》中,全国各地标志性旅游景点如山西大同的云冈石窟、重庆的大足石刻、浙江丽水的时思

寺,纷纷在游戏世界中找到了它们的数字镜像。近期,相关文旅部门更是积极在线认领,以“电竞+文旅”的创新模式,引领全国掀起一股“古建游”的跨界热潮。22日,连云港花果山率先出手,宣布所有通关《黑神话:悟空》的玩家,可在8月22日至12月31日凭借相关证明免费游玩花果山;山东济南灵岩寺景区则表示,通关游戏第三章的玩家可终身免费畅游;火焰山景区也针对通关玩家放出了免费游览的大招……

“如果能在国庆前通关的话,我一定要去花果山转一转!”刚刚利用周末空余时间通关游戏第三章的市民陈女士兴奋地说。她认为,“游戏+旅游”的结合,更深刻地拉近了文旅产业与年轻消费群体之间的距离。

“从长远来看,景区在抓住年轻客群、满足其需求的同时,也应不断丰富自身文化内涵,这也是游戏和文旅结合的意义所在。”市文广旅局相关工作人员表示。

本报记者王颖 陆薇

## 接住流量要练好内功

《黑神话:悟空》作为现象级国产游戏,自带巨大流量,地方文旅部门借势营销、积极引流,是顺应发展趋势、主动求新求变的体现,值得肯定。

然而,流量是打开局面的金钥匙,却不是产业发展的保书。想接住这波流量,要在练内功上多念“紧箍咒”。

要打造好文旅产品。以此次“悟空流量”为例,地方可以探索“游戏+文旅”深度融合,深挖文化内涵、推出周边纪念品、打造定制旅游线路、针对游戏玩家策划特色活动、设计游戏与景区的互动设置等。要进一步优化服务。网民可能因为一个游戏、一部电

影就“种草”,也可能被一次吐槽、一次投诉“劝退”。只有扎实完善各类设施、补足服务短板,才能保持长久的吸引力,让“回头客”变“回头客”。还要加强监管。对市场价格、商品质量、食品卫生、广告宣传等开展全方位监管,建立和完善投诉机制,及时发现和处理各类违规现象,规范经营行为,优化消费环境,让奔着“悟空”来的游客都能乘兴而来、尽兴而返,而不致“游戏种草、网友拔草”。

苦练内功、久久为功,文旅产业才能网上红网下火,成为服务美好生活的民生产业、幸福产业。 新华时评