

记者卧底代抢票群,揭秘门票倒卖产业链——

热门演唱会为何开票就“秒没”

在最近的演出市场,有些热门演出一票难求。而在社交平台上,却有一些所谓“票务公司”在兜售高价门票。记者深入调查卧底代抢群,发现热门演出门票形成倒卖产业链。“黄牛”们雇佣兼职“抢手”、玩起人海战术、使用科技“魔法”,想方设法牟取暴利。

▶ 加价

偶像演出票网上加价数倍

“秒没!”

某偶像歌手8月31日的演唱会门票,在8月21日开售,结果三大售票App同时开票即售空。

记者打开某售票App的全国热搜榜,前十清一色是演唱会门票。其他演出的门票也火爆,但不至于秒没。开心麻花的舞台剧、德云社的相声大会、法语原版《巴黎圣母院》、京剧《四郎探母》都有票可售。

王佳是资深“追星女”,演唱会攻略也搜集了一箩筐,不过,最让她犯难的还是抢票环节。她经常召集一大帮同学一起抢票,有时候五六个人一起抢一张门票都不容易。

同为“迷妹”的林君抱怨:“不实名的票简直是秒没,一点机会都不给我!”她找了亲朋好友共十几个人一起抢某组合的演唱会门票,但结果是颗粒无收。“全都被抢走了!”她愤愤不平。

在社交平台上,有倒卖演唱会门票的“黄牛”出没,只不过,他们现在多以票务公司的身份出现。这些票务公司在社交平台,只宣传,不做任何交易。有粉丝在评论区询价,他们一律

回复“私”。通过私信,记者也加了几个票务公司的微信。他们直接给出统一的买票格式——日期、明星、城市、票面价、数量。粉丝填好以上信息,票务公司迅速回复,记者询问目前已经售空的周杰伦深圳演唱会门票,得到回复:“1280(元)的卖4900(元)。”

记者利用售票App、社交平台和票务公司信息,大致总结出最难抢的演出门票类型。

第一类是常年热门的实力派,比如周杰伦、刘德华、凤凰传奇等;第二类是年轻男性偶像。

一个男性偶像的北京演唱会门票,开票秒没。很多粉丝在社交平台上“哭诉”,秒没的门票,被“黄牛”哄抬价格。有粉丝说,原价680元的门票,现在票贩子售价8000元。记者看到有票务公司在朋友圈打广告,该偶像原价1988元的南京演出门票,票贩子开价9000元。

而有些歌手,演唱会门票随时可买,甚至打折销售。一个成名已久女歌手的北京演唱会,除了最便宜的看台票,其他档次均有票。甚至在二级市场还有折扣。



▶ 提醒

“代抢业务群”泄露实名信息

为了抵制“黄牛”,演出方也不断做出努力,比如推出强制实名门票。

“强实名的门票比较好抢。”王佳说,强实名的门票一个身份证只能买一张,没有纸质票,只有电子票。需要在体育馆门口刷身份证、过安检、人脸识别,经过一系列身份认证后确定是本人才能进场。强实名门票相对好抢的根本原因是不能转让,只有本人才可进场。“这样‘黄牛’就不能在抢完票之后再倒卖。”强实名门票有个缺点是退票难,非强实名的门票,退票相对容易,也意味着“黄牛”更容易介入。

“黄牛”除了倒卖门票,也在网上招揽兼职“抢手”。这是演唱会门票开售后,就提前预约的“代抢”业务。与票售空后加价购票比,要便宜一些。比如周杰伦演唱会1280元的门票,代抢费是加价2500元。但需要提前支付代抢费,“黄牛”自称抢不到可退费。

记者卧底进入一个“代抢”群,发现“黄牛”在使用“人海战术”,广泛建群并发布“代抢”信息。比如:“小张11××××××××××××××××(身份证证号)北京某明星1988看台一张 猫眼抢600一张”。“猫眼抢600一张”的意思是在猫眼软件上抢票,抢到后的报酬为600元。在抢票群内,所有客户的身份信息全公开,不仅有真实姓名,还有身份证号码。一个普通的“代抢”群内至少有30人。

如果“抢手”抢到票,直接在群里发送票务信息的截图即可获得报酬。“抢手”若迟迟抢不到票,“魔法”就来

了。“黄牛”会私信“抢手”一句暗语:“有柯基上柯基”。“柯基”即“科技”,其实是一个抓包软件。因为软件图标是螃蟹样式,也被“黄牛”们称作“小螃蟹”。要想使用“小螃蟹”首先需要在应用商店花18元购买终身会员,再输入相应购票软件的口令,最后打开口令再去平台抢票。“能比其他人快2到3秒提交。”“黄牛”笃定。

“黄牛”还会向“抢手”推销“小螃蟹”口令。“今天特价88元。”“全套口令,加群,有售后。”紧接着诱惑他们:“前两天有人抢到刘德华澳门演唱会4张票,第一天客户一万元一张收票,把其他人羡慕坏了。”低成本抢票,高价卖票,让“抢手”们纷纷加入“科技抢票”行列。

甄景善认为,通过技术手段绕过售票系统的正常流程,以非正当手段获取门票,影响了官方的正常售票秩序,如果情节严重的话,可能涉嫌违反《中华人民共和国刑法》,构成破坏计算机信息系统罪。

广东省公安厅8月20日发布消息称,今年以来,该省警方打击虚假演唱会门票诈骗,刑事拘留犯罪嫌疑人1689人。嫌疑人诱骗受害人添加微信、QQ等进行转账,或通过微信、QQ等发送虚假的购票网站链接要求填写银行账号、密码和验证码进行购票,从而盗刷受害人的银行卡。该类案件受害事主多为“追星”心切的年轻群体,特别是大学、中学学生。

据北京晚报

▶ 倒卖

票务代理化身“新形态黄牛”

“为什么你总是在App上抢不到演唱会门票,而其他渠道却票源充足?”票务公司为了说明自己的价值,往往用上面这句话作为宣传推广业务的开场白。

紧接着,他们开始解释门票的来源。“其实,你在App上看到的票只是冰山一角!大部分票并没有直接放出供大家抢购哦!主办方为了盈利,需要支付明星高额的出场费、场地费、宣传费等各种费用。如果全部按原价售票,那主办方岂不是要亏惨啦?所以,大部分票都是通过票务公司来销售的,这也是为什么App上总是显示‘售罄’的原因!”

北京星权律师事务所副主任甄景善告诉记者:“票务公司这种说法不属实。”2023年9月,文化和旅游部、公安部联合印发了《关于进一步加强大型营业性演出活动规范管理促进演出市场健康有序发展的通知》,明确规定演出举办单位面向市场公开销售的门票数量不得低于核准观众数量的85%。“如果票务公司所宣传的属实,该情形明显违反了上述通知,包括演出举办单位、票务公司等主体均可能会被查处。”

记者注意到这些所谓的票务公司,会用一些“自定义”的方式证明自己业务合法。比如称自己是“蓝V”账号,与社交平台是合作关系。还有的在自己的公众号上,设置一个验证链接,通过输入业务员手机号进行查验。如果不是自己票务公司业务员的手机号,则被鉴定为“假”。

甄景善解释,现阶段市场上广泛存在非演出活动公示的票务代理机构,未经活动主办方正式授权,甚至未取得票务代理相关的营业执照、通过倒卖门票赚取高额利润的票务公司和“黄牛”并无实质性差别,甚至可以说这些所谓的票务公司属于新形态的“黄牛”。

票务公司加价倒卖门票的行为涉嫌违反《中华人民共和国治安管理处罚法》,其加价倒卖门票行为影响了正常购票市场的公平竞争,还涉嫌违反《中华人民共和国反不正当竞争法》。

甄景善建议,社交平台应当仔细甄别票务公司或“黄牛”的违法宣传行为;及时采取删除、屏蔽、断开链接,甚至采取禁止发言、封禁账号等措施;并探索和政府部门的协同配合机制,及时将查处的违法行为上报网信部门或公安部门。