



遏制“天价”月饼是一场持久战。我们既要严厉打击“天价”月饼背后的不正之风，又要引导消费者树立理性消费观念，共同营造一个风清气正的节日氛围和社会环境。

——人民网:《筑牢“天价”月饼治理坚固防线》

总的来说，消费者在选择开学季穿搭商品时，不仅考虑产品的基本功能，如舒适性和耐用性，同时也非常注重流行设计和个性化元素，以展现自己的独特风格和生活态度。商家们应抓住相关消费趋势，在设计上下足功夫，提供符合学生需求的产品。

——经济日报:《开学穿搭注重个性舒适》

对“黄牛”的管制还需多方合力。一方面，博物馆要对频繁预约的账号、身份证号等进行技术规制，同时明确规定抢票数量。另一方面，相关部门通过媒体和教育渠道，提高公众对“黄牛”行为的认识，鼓励旅客通过正规渠道购票。再者，政府应加大对“黄牛”的刑事和行政处罚力度，提高违法成本。

——红网:《博物馆岂能成“黄牛”撒欢地》



【本期话题】

“代做手抄报”成生意

不少家长反映，每逢重要节日，如端午节、国庆节、中秋节，学校都会要求学生制作手抄报。学生推给家长，一些家长往往无奈地通过网购解决。记者在二手商品交易平台上搜索发现，“手抄报代画、代做”产品销售火爆，其中有一商家显示已销售超过20万单。对此，你怎么看？

【议论纷纷】

① 琼铮 手抄报本是培养孩子动手能力、创新思维和审美意识的有效途径，但当它变成家长的负担或依赖网购的产物，就失去了教育的初衷。

② 钟笛 学校布置手抄报任务需适度，应考虑作业量和学生实际能力，创新作业形式，避免学生推给家长或寻求代做。

③ 张忠德 家长要正确引导孩子，不能因担心孩子做得不好就去网购代做，应鼓励孩子自己动手，培养责任感和解决问题的能力。

本期话题下期继续



在新起点上奋力奔跑

□刘根生

新学期如约而至，沉寂了一个暑假的校园又充满欢声笑语。连日来，我市各小学陆续开学报到，用独特的方式迎接一年级“萌新”入校，让他们走进新校园、认识新老师、遇见新同学，满怀憧憬地按下小学生活的“启动键”。

(9月2日本报2版)

对于一年级的新生而言，充满新鲜感的校园是梦想启航的地方。孩子们带着对未知世界的好奇与渴望，踏上了这段全新的旅程。学校的老师们用温暖的笑容、耐心的引导，为他们搭建起一座座通往知识殿堂的桥梁。在这里，孩子们将学会如何与人相处，如何在知识的海洋中遨游。

更重要的是，他们将在这片沃土上播种下梦想的种子，用勤奋和汗水去浇灌，期待它生根发芽、茁壮成长。

而对于老生来说，新学期的到来则意味着一段新征程的开始。他们已不再是初入校园时那个懵懂无知的孩童，而是拥有了一定学习能力和社交经验的少年。新学期，他们将面对更加复杂的知识体系、更加激烈的竞争环境以及更多元的成长挑战，这有利于激发他们的潜能，使他们在学习上不断突破自我，在人际交往中更加成熟稳重。在老生的世界里，新学期不仅意味着知识的更新，还有心灵的成长和蜕变。

实际上，无论是新生还是老生，站在新学期的起点

上，都应怀揣着对未来的无限憧憬和坚定信念奋力奔跑。这样做不仅是为了追求优秀的学习成绩，更是为了不虚度年少时光。在奔跑的过程中，孩子们会遇到困难、挫折和失败，但正是这些经历，将锻造出他们坚韧不拔的意志、勇往直前的勇气和不断创新的精神。

新的学期已经开始，在新的起点上奋力奔跑是每一个孩子应有的姿态。愿每一个孩子都能在这个充满希望的校园里播种梦想、收获希望，用汗水和智慧书写出属于自己的精彩篇章，不辜负美好的年少时光。



“慈善一日捐”播撒善行的种子

□新平

8月30日下午，南通市2024年“江苏慈善周”爱心捐赠专场暨“大手牵小手一起向未来”慈善一日捐线上集中捐赠活动在市行政中心启动。

(8月31日本报2版)

“慈善一日捐”背后折射出的一个重要问题是如何提高公众的慈善参与度。“慈善一日捐”活动通过创新的“线上+线下”相结合的方式，不仅增强了捐赠的便利性和透明度，也进一步唤醒了大众的慈善意识。

在互联网时代，大众参与慈善的方式应当是多样

化的，除了捐款外，还可以是时间的捐赠、专业技能的贡献以及信息的传播等。在这方面，南通市通过爱心妈妈和志愿者的广泛参与，为我们提供了一个可以借鉴的“全民慈善”模式。

长期以来，很多人将慈善简单地等同于“救急”和“扶贫”。但随着社会的进步和经济的发展，慈善的内涵和外延也在不断扩展。在南通市的慈善行动中，“特殊困难未成年人关爱基金”不仅仅是提供生活资助，还致力于“亲情关爱、健康成长、智慧赋能”等多维度的帮助。这种以人为本的、多层次的帮扶模式，体

现了现代慈善事业从单纯的物质救助向社会发展、心理关怀和能力建设等多方面的转变。

在信息时代，慈善活动的传播和参与方式日益多元。政府的引导、媒体的报道、企业的支持和个人的参与，共同形成了慈善事业的良性循环和广泛共识。“慈善一日捐”是一个起点，更是一颗善行的种子。它的价值不仅在于筹集了多少资金，更在于唤起了多少人的善心，凝聚了多少社会的力量。毕竟，只有当善行的种子在更多人的心中生根发芽，慈善之花才能“遍地盛开”。

用工匠精神筑牢质量强市基石

□知新

8月30日，2024年南通市“质量月”活动暨船舶海工产业链质量提升行动正式启动。紧扣“加强质量支撑 共建质量强市”这一主题，全市将围绕赋能产业链供应链协同发展、培育质量标杆企业、守护群众高品质生活等五个方面组织开展形式多样、丰富多彩的活动。

(9月1日本报2版)

质量是引领经济社会发展的标杆，也是一个企业、一座城市核心竞争力的重要体现。毋庸置疑，“质量强市”是推动南通发展的必由之路，归根结底就是要全力打造高质量的产品、工

程、服务和发展环境，创造和提供更多的优质产品、优质工程和优质服务，从而让群众吃得放心、用得称心、住得安心。

建设“质量强市”，关键在于充分发挥政府主导和企业主体的作用，努力营造政府重视质量、企业追求质量、社会崇尚质量、人人关注质量的良好社会氛围。

一方面，在健全政策扶持、相关奖励的基础上，要坚持“打、治、建”相结合，完善质量安全风险管理、产品伤害监测和服务质量监测制度，加强从生产、流通到消费的全过程质量监管，全面构建全环节责任追溯链条；另一

方面，要把质量意识融入经济社会发展的方方面面，小到对每一个工作环节高质高效的追求，大到一个新技术、新产品、新标准的开发和运用，都要用工匠精神筑牢“质量强市”的基石，以国际化的标准、制度和理念来全方位提升质量，并培养壮大一支技术精湛的现代工匠人才队伍。

南通正在加快迈向“质量时代”，理应把质量建设作为重要战略举措抓紧抓好，让“南通质量”成为全社会各领域的行动纲领和价值取向，从而走出一条以质取胜的新路子，全力争当“质量强市”的全省排头兵。

传播美食文化

出于对家乡美食的热爱和对张謇的崇拜，多年来，李小渔（网名）查阅资料、拜师学艺，将“张謇状元菜”的用料、做法、特色进行了归类和整理。从今年2月起，她通过短视频传播一个个独具南通特色的“状元菜”，仅半年就成为南通本地的网红美食博主。

(9月2日本报4版)

振兴并推广地方菜

□政青

常言道，唯有美景与美食不可辜负。可见，地方美食与旅游名胜一样引人向往。而振兴并推广地方菜，也是一件大有可为的事情。

政府部门“添把柴”：通过牵头制定相关激励政策，积极推动南通本帮菜有序发展。比如，实施南通菜“扬名”行动，评选发布南通“十大名菜”“十大名小吃”等。媒体平台“加把火”：引导本地美食博主和达人，通过美食节目、网络直播和短视频等形式，制作南通美食的相关视频，展示独特的烹饪技艺和美味，讲好南通的“美食故事”，激发公众的广泛关注和兴趣。品牌创新“掌火候”：针对现代消费者的需求，在保留传统风味的同时，结合现代烹饪技术和饮食理念，推出一系列更加健康、时尚的菜品，并通过统一的品牌形象和营销策略，提升南通菜的整体市场竞争力和影响力。

人均为可出份力

□云雀

在当下，社交媒体已经成为美食传播的重要工具。人人都可以在社交媒体上开设自己的“美食频道”，分享独特的家乡味道、烹饪技艺和美食故事，激发起大众对美食的关注和兴趣。

在“藤妈李小渔”的故事里，我们看到一个普通人如何用自己的方式，结合短视频平台的力量，将“张謇家宴”的精髓传播开来，受到了广大网友的喜爱与认可。她的实践告诉我们，每个人都可以为传播美食文化贡献力量，这不仅是对美食的喜爱和传承，更是对城市记忆和文化自信的一种表达。

“藤妈李小渔”的故事告诉我们，每个人都有机会成为美食文化的传播者。而今，科技进步和社交媒体的发展为每个人提供了一个展示的平台。只要怀有一份热爱、秉持一份执着，不管是普通的市民、街头的小贩，还是餐桌前的父母，都可以为家乡美食的传播出一份力。