



遏制“天价”月饼是一场持久战。我们既要严厉打击“天价”月饼背后的不正之风,又要引导消费者树立理性消费观念,共同营造一个风清气正的节日氛围和社会环境。

——人民网:《筑牢“天价”月饼治理坚固防线》

总的来说,消费者在选择开学季穿搭商品时,不仅考虑产品的基本功能,如舒适性和耐用性,同时也非常注重流行设计和个性化元素,以展现自己的独特风格和生活态度。商家们应抓住相关消费趋势,在设计上下足功夫,提供符合学生需求的产品。

——经济日报:《开学穿搭注重个性舒适》

对“黄牛”的管制还需多方合力。一方面,博物馆要对频繁预约的账号、身份证号等进行技术规制,同时明确规定抢票数量。另一方面,相关部门通过媒体和教育渠道,提高公众对“黄牛”行为的认识,鼓励旅客通过正规渠道购票。再者,政府应加大对“黄牛”的刑事和行政处罚力度,提高违法成本。

——红网:《博物馆岂能成“黄牛”撒欢地》



【本期话题】

“代做手抄报”成生意

不少家长反映,每逢重要节日,如端午节、国庆节、中秋节,学校都会要求学生制作手抄报。学生推给家长,一些家长往往无奈地通过网购解决。记者在二手商品交易平台上搜索发现,“手抄报代画、代做”产品销售火爆,其中有一商家显示已销售超过20万单。对此,你怎么看?

【议论纷纷】

◎琮琤 手抄报本是培养孩子动手能力、创新思维和审美意识的有效途径,但当它变成家长的负担或依赖网购的产物,就失去了教育的初衷。

◎钟笛 学校布置手抄报任务需适度,应考虑作业量和学生实际能力,创新作业形式,避免学生推给家长或寻求代做。

◎张忠德 家长要正确引导孩子,不能因担心孩子做得不好就去网购代做,应鼓励孩子自己动手,培养责任感和解决问题的能力。

本期话题下期继续

在新起点上奋力奔跑

□刘根生

新学期如约而至,沉寂了一个暑假的校园又充满欢声笑语。连日来,我市各小学陆续开学报到,用独特的方式迎接一年级“萌新”入校,让他们走进新校园、认识新老师、遇见新同学,满怀憧憬地按下小学生活的“启动键”。

(9月2日本报2版)

对于一年级的新生而言,充满新鲜感的校园是梦想启航的地方。孩子们带着对未知世界的好奇与渴望,踏上了这段全新的旅程。学校的老师们用温暖的的笑容、耐心的引导,为他们搭建起一座通往知识殿堂的桥梁。在这里,孩子们将学会如何与人相处,如何在知识的海洋中遨游。

更重要的是,他们将在这片沃土上播种下梦想的种子,用勤奋和汗水去浇灌,期待它生根发芽、茁壮成长。

而对于老生来说,新学期的到来则意味着一段新航程的开始。他们已不再是初入校园时那个懵懂无知的孩童,而是拥有了一定学习能力和社交经验的少年。新学期,他们将面对更加复杂的知识体系、更加激烈的竞争环境以及更多元的成长挑战,这有利于激发他们的潜能,使他们在学上不断突破自我,在人际交往中更加成熟稳重。在老生的世界里,新学期不仅意味着知识的更新,还有心灵的成长和蜕变。

实际上,无论是新生还是老生,站在新学期的起点

上,都应怀揣着对未来的无限憧憬和坚定信念奋力奔跑。这样做不仅是为了追求优秀的学习成绩,更是为了不虚度年少时光。在奔跑的过程中,孩子们会遇到困难、挫折和失败,但正是这些经历,将锻造出他们坚韧不拔的意志、勇往直前的勇气和不断创新的精神。

新的学期已经开始,在新的起点上奋力奔跑是每一个孩子应有的姿态。愿每一个孩子都能在这个充满希望的校园里播种梦想、收获希望,用汗水和智慧书写出属于自己的精彩篇章,不辜负美好的年少时光。



“慈善一日捐”播撒善行的种子

□新平

8月30日下午,南通市2024年“江苏慈善周”爱心捐赠专场暨“大手牵小手一起向未来”慈善一日捐线上集中捐赠活动在市行政中心启动。

(8月31日本报2版)

“慈善一日捐”背后折射出的一个重要问题是如何提高公众的慈善参与度。“慈善一日捐”活动通过创新的“线上+线下”相结合的方式,不仅增强了捐赠的便利性和透明度,也进一步唤醒了大众的慈善意识。

在互联网时代,大众参与慈善的方式应当是多样

化的,除了捐款外,还可以是时间的捐赠、专业技能的贡献以及信息的传播等。在这方面,南通市通过爱心妈妈和志愿者的广泛参与,为我们提供了一个可以借鉴的“全民慈善”模式。

长期以来,很多人将慈善简单地等同于“救急”和“扶贫”。但随着社会的进步和经济的发展,慈善的内涵和外延也在不断扩展。在南通市的慈善行动中,“特殊困难未成年人关爱基金”不仅仅是提供生活资助,还致力于“亲情关爱、健康成长、智慧赋能”等多维度的帮助。这种以人为本的、多层面的帮扶模式,体

现了现代慈善事业从单纯的物质救助向社会发展、心理关怀和能力建设等多方面的转变。

在信息时代,慈善活动的传播和参与方式日益多元。政府的引导、媒体的报道、企业的支持和个人的参与,共同形成了慈善事业的良性循环和广泛共识。“慈善一日捐”是一个起点,更是一颗善行的种子。它的价值不仅在于筹集了多少资金,更在于唤起了多少人的善心,凝聚了多少社会的力量。毕竟,只有当善行的种子在更多人的心中生根发芽,慈善之花才能“遍地盛开”。

用工匠精神筑牢质量强市基石

□知新

8月30日,2024年南通市“质量月”活动暨船舶海工产业链质量提升行动正式启动。紧扣“加强质量支撑 共建质量强市”这一主题,全市将围绕赋能产业链供应链协同发展、培育质量标杆企业、守护群众高品质生活等五个方面组织开展形式多样、丰富多彩的活动。

(9月1日本报2版)

质量是引领经济社会发展的标杆,也是一个企业、一座城市核心竞争力的重要体现。毋庸置疑,“质量强市”是推动南通发展的必由之路,归根结底就是要全力打造高质量的产品、工

程、服务和发展环境,创造和提供更多的优质产品、优质工程和优质服务,从而让群众吃得放心、用得称心、住得安心。

建设“质量强市”,关键在于充分发挥政府主导和企业主体的作用,努力营造政府重视质量、企业追求质量、社会崇尚质量、人人关注质量的良好社会氛围。一方面,在健全政策扶持、相关奖励的基础上,要坚持“打、治、建”相结合,完善质量安全风险管理体系、产品伤害监测和服务质量监督制度,加强从生产、流通到消费的全过程质量监管,全面构建全环节责任追溯链条;另一

方面,要把质量意识融入经济社会发展的方方面面,小到对每一个工作环节高质量、新产品的开发追求,大到一个新产品的开发,都要用工匠精神筑牢“质量强市”的基石,以国际化的标准、制度和理念来全方位提升质量,并培养壮大一支技术精湛的现代工匠人才队伍。

南通正在加快迈向“质量时代”,理应把质量建设作为重要战略举措抓紧抓好,让“南通质量”成为全社会各领域的行动纲领和价值取向,从而走出一条以质取胜的新路子,全力争当“质量强市”的全省排头兵。



传播美食文化

出于对家乡美食的热爱和对张謇的崇拜,多年来,李小渔(网名)查阅资料、拜师学艺,将“张謇状元菜”的用料、做法、特色进行了归类 and 整理。从今年2月起,她通过短视频传播一个个独具南通特色的“状元菜”,仅半年就成为南通本地的网红美食博主。

(9月2日本报4版)

振兴并推广地方菜

□政青

常言道,唯有美景与美食不可辜负。可见,地方美食与旅游名胜一样引人向往。而振兴并推广地方菜,也是一件大有可为的事情。

政府部门“添把柴”:通过牵头制定相关激励政策,积极推动南通本帮菜有序发展。比如,实施南通菜“扬名”行动,评选发布南通“十大名菜”“十大名小吃”等。媒体平台“加把火”:引导本地美食博主和达人,通过美食节目、网络直播和短视频等形式,制作南通美食的相关视频,展示独特的烹饪技艺和美味,讲好南通的“美食故事”,激发公众的广泛关注和兴趣。品牌创新“掌火候”:针对现代消费者的需求,在保留传统风味的同时,结合现代烹饪技术和饮食理念,推出一系列更加健康、时尚的菜品,并通过统一的品牌形象和营销策略,提升南通菜的整体市场竞争力和影响力。

人人均可出份力

□云雀

在当下,社交媒体已经成为美食传播的重要工具。人人都可以在社交媒体上开设自己的“美食频道”,分享独特的家乡味道、烹饪技艺和美食故事,激发起大众对美食的关注和兴趣。

在“藤妈李小渔”的故事里,我们看到一个普通人如何用自己的方式,结合短视频平台的力量,将“张謇家宴”的精髓传播开来,受到了广大网友的喜爱与认可。她的实践告诉我们,每个人都可以为传播美食文化贡献力量,这不仅是对美食的喜爱和传承,更是对城市记忆和文化自信的一种表达。

“藤妈李小渔”的故事告诉我们,每个人都有机会成为美食文化的传播者。而今,科技进步和社交媒体的发展为每个人提供了一个展示的平台。只要怀有一份热爱、秉持一份执着,不管你是普通的市民、街头的小贩,还是餐桌前的父母,都可以为家乡美食的传播出一份力。