

今年暑期档全国电影票房为116.43亿元,同比下降超4成 影院:这个夏天有点冷

进入9月,意味着暑期档正式落幕。根据国家电影局统计,2024年暑期档(6月1日至8月31日)全国电影票房为116.43亿元,与去年的206.3亿元相差甚远,规模与2014年、2015年接近。其中,猫眼专业版实时数据显示,南通票房收入达8249.27万元。

▶ 上百部影片难出爆款 南通影人挺进暑期档

每年的暑期档一直是电影市场的“重头戏”。这一时期,各类电影云集,激发市民的观影热情。据猫眼专业版数据,今年暑期档上映影片144部,涉及剧情、动画、喜剧、动作、犯罪、爱情等多种题材,其中,26部影片破亿,破亿影片数量创近6年新高。

然而,从最终的票房榜来看,仅有两部影片取得10亿元以上票房——电影《抓娃娃》以超过32亿元的票房成为今年暑期档票房冠军,同时打破中国影史暑期档喜剧片的票房纪录;

档期内第二名《默杀》,票房超13亿元,是今年截至目前悬疑、犯罪类型片的票房冠军。

纵观整个暑期档,国产新片类型多元,但头部影片数量不足。从猫眼研究院发布的《2024暑期档电影数据洞察报告》可以看到,《抓娃娃》一骑绝尘,与《默杀》《云边有个小卖部》《白蛇·浮生》《逆行人生》分列前五;而放眼去年暑期档,《孤注一掷》《消失的她》《封神第一部》《八角笼中》《长安三万里》等多部爆款接力,票房在10亿元、20亿元、30亿

元阶梯上均匀分布。进口片方面,今年过亿影片有9部,数量和票房均高于2023年。其中科幻惊悚片《异形:夺命舰》上映16天后票房破6亿元,成为2024年暑期档进口片票房冠军,目前该片在国内的票房已超过北美本土。

值得一提的是,今夏电影市场还有南通元素的注入。其中,由南通籍导演陈颖心担任编剧并执导的儿童电影《巧克力和酥油花》,累计收获了26.7万元票房,位列2024年7月家庭片内地票房榜第四名。

▶ 注重性价比情绪价值 观众观影更趋理性化

《2024暑期档电影数据洞察报告》显示,2024年暑期档总票房同比下滑44%,总观影人次同比缩水近半,究其背后,“爆款影片减少是主要原因”。“暑期档多部被视为票房‘黑马’和‘种子选手’的影片接连失利,无法点燃观众观影情绪。再加上奥运会分流,也在一定程度上影响了票房人次。”UME影城市场主管许玲玲补充道。

为更好地帮助行业深入了解影院

观众的需求,寻求未来“破局”的方向,猫眼研究院针对影院观众进行了在线问卷调查。调研显示,“有感兴趣的影片”是观众走进影院的首要动机,其次是好口碑和社交需求。相应地,“没有想看的电影”“去电影院的时间、金钱成本高”成为大多数观众止步影院的主要原因。基于“性价比”“性时比”,观众选择观影更趋理性化。除了沉浸式体验和社交需求外,情绪价值也是重要驱动

力,他们期待更真诚、更普世、更接地气的故事内容。

相比去年,今年暑期档电影关注度下降,电影内容难以成为全民热点。报告显示,年轻女性、一二线城市的观众更愿意讨论影片口碑;相比在电影类平台打分/评论,更多观众倾向于在社交平台、朋友圈分享观后感;同时,影视评分平台和购票平台的评分及用户评论仍然是观众最信任的口碑来源。

▶ 各方发力努力求突破 影院同步探索新业态

电影市场现状,引起了业内人士的关注和思考。市影视艺术家协会副主席梁天明认为,一方面,暑期档电影要有政策的支持,需要相关部门对其开展持续性的宣传推广,营造观影热烈氛围;另一方面,制片方要善于利用高科技撬动视听影像,创作出吸引观众眼球的大制作,而各个环节的电影人要共同发力、相互团结,推动电影市场可持续发展。

据了解,今年8月2日,国家电影局推出2024年全国电影惠民消费季活动,该活动以超过3亿元的观影优惠补贴为引擎,通过实实在在的优惠措施,点燃广大观众的电影消费热情。8月

19日,江苏省电影消费惠享活动正式官宣,于2024年8月20日至2025年7月31日,发放3000万元消费观影券,助力电影事业发展。在此期间,观众购买江苏地区影院所有场次的电影票都有机会立减20元。

结合实时热点,把握观众喜好,我市各大电影院也在提供观影之余,打造新的消费场景,积极探索新的发展模式。暑假期间,UME影城(海门高新区店)、幸福蓝海国际影城(南通金鹰店)等影院开展“总台2024年巴黎奥运会电视节目影院直播”活动;UME影城(南通CBD店)发布“COS角色并打卡享免费观影”“国产游戏《黑神话:悟空》

包场畅玩”服务;南通万达影城开启“光影夏令营”,为小朋友们奉送多部优质动画片……

“开展‘光影夏令营’的初衷,是想培育更多的年轻观众,使他们养成观影的习惯。”常年稳占全市院线票房第一的万达影城(通州万达广场IMAX店),在市场中探寻出一条多元化发展道路。影城经理龚海峰告诉记者:“本着顾客至上的原则,影院在重要档期,配合重点影片,推出年轻人喜爱的周边产品。同时,和企事业单位、社会团体密切合作,增加票房收入。”

本报记者杨镇潇

2024年江苏省舞台艺术精品创作扶持剧目遴选名单出炉

我市两剧入选

晚报讯 8月30日,江苏省文化和旅游厅公示了2024年江苏省舞台艺术精品创作扶持剧目遴选结果名单。我市两部剧目入选,包括由南通市通州歌舞团(南通市通剧团)创排的通剧《陈英卖水》、南通艺术剧院创排的越剧《风梅图》。

通剧是南通的地方戏曲剧种,属于“濒危”稀有剧种。为保护传承传统戏曲、传播地方戏曲文化,2022年5月,通州歌舞团(通剧团)、通州区剧目工作室开启大型新编传统通剧《陈英卖水》的创排工作。该剧讲述了书生陈英遭遇家中不幸,在被柳父退婚的情况下,以卖水为生,图存青云;后陈英蒙冤入狱,柳家小姐柳兰莺恪守诺言,全力相救,盐官范仲淹为之感动,最终陈英得到昭雪,二人终成眷属的故事。经过改编后的《陈英卖水》保持传统通剧老戏老腔老调的同时,坚持新人新作新韵,在剧本、唱腔、音乐、服装、舞美、灯光等方面做出创新,给观众带来耳目一新的感觉。

越剧《风梅图》由南通艺术剧院越剧团演员倾情演绎,讲述了清朝南通人、“扬州八怪”之一著名画家李方膺任兰山知县时的一系列事迹。全剧共分为“斗梅”“护民”“醉画”“拜娘”“夜送”五场,着重描绘了李方膺心系苍生、清正廉洁、勇于担当的故事,颂扬其为官清廉,为百姓谋福、固守本色的高尚品格。在柔美雅致、富有水墨质感的舞台上,李方膺的梅品与人品互融,与之相呼应的仁爱、正直、清廉的一生在舞台上徐徐展开。

记者杨镇潇 通讯员朱峻楠



通剧《陈英卖水》。



越剧《风梅图》。

更俗 剧院

最新演出信息

(广告)
李云霄、陈丽君主演《新龙门客栈》
(舞台纪录电影·越剧)
沈腾、张雨绮主演《逆鳞》
卡莉·史派妮主演《异形:夺命舰》

10月17日19:30——《弦之旅》音乐会
11月9日19:30——《乐漫光影》影视主题音乐会
11月22日19:30——越剧《何文秀》
11月23日19:30——越剧《红楼梦》

扫二维码关注更俗剧院微信公众平台,获取更多电影演出信息。
更俗剧院新官方网站 <http://www.ntgsjy.cn/>

售票热线:85512832 服务监督:85528668



福彩直通车

申办福彩投注站的朋友们看过来!

想在南通市区开一家福彩投注站该如何申请?只要您符合以下条件就可以啦。

申请者为个人的,年龄须在18至50周岁以内,大专及以上学历,具有完全民事行为能力;申请人为单位的,须具有独立法人资格;个人申请者须具有南通市常住户口或具有南通市居住证且居住满一年以上;有与从事彩票代销业务相适应的资金;有满足彩票销售需要的场所,且保证具有所有权或使用权;近五年内无刑事处罚记录和不良商业信用记录;个人申请者不可以是国家公职人员或公职人员直系亲属;申请销售网点的

南通福彩联系电话:85286795

地点与幼儿园及中小学之间步行距离不少于200米;申请销售网点的地点与现有销售网点(绩差网点除外)步行距离原则上不少于200米,同一区域如网点过于密集,原则上不再设立新的网点。商场专柜和连锁便利店等社会化网点的距离要求另行规定。

申请者是个人的,须提交身份证、户口本、学历证明、一张1寸彩色近照。申请者是单位的,须提交营业执照、法人代表身份证、信用证明原件、复印件和一张法人代表1寸彩色近照。详情请咨询南通市福利彩票发行中心市场一部。

福彩双色球 2元可中1000万

(广告)