

瑜伽裤何以成为女性消费者“心头好”?

曾经,瑜伽裤只是瑜伽爱好者的专业装备;现在,随着女性消费能力提升,生活水平、健康意识提高,瑜伽裤逐渐破圈,成为女性消费群体的“心头好”。炎炎夏日,正是展示身材管理成果的时候,也是瑜伽裤销售的旺季,不少直播电商直呼“卖爆了”。



► 国内近几年瑜伽裤成新宠

瑜伽裤凭借独特的版型设计、丰富的颜色款式,以及与各类服饰百搭的特性,迅速成为时尚圈的新宠。在广州越秀区、天河区多家大型购物商场,半月谈记者发现,不少知名瑜伽服品牌的专卖店人气颇旺,顾客络绎不绝。很多年轻消费者一边拿着手机,对照着网红博主和网友们的分享,一边在货架旁寻觅同款。

随着瑜伽裤的风靡,它已不再局

限于瑜伽练习场。从健身房里撸铁、普拉提、户外骑行等运动场景,到City-walk、遛娃、通勤等日常出行场景,都能见到瑜伽裤的身影。瑜伽裤不仅出现在运动品牌的橱窗里,就连一些家居服、内衣品牌和快时尚品牌都把瑜伽裤捧为宠儿。从2021年起,瑜伽裤在中国市场受到消费者关注。百度指数显示,瑜伽裤的全国搜索指数上升趋势明显,并维持较高水平。在一些平

台上,瑜伽裤的相关笔记数量一度超过牛仔裤。

瑜伽裤走俏的背后,“她经济”发挥重要作用。《2023中国健身行业数据报告》显示,女性健身消费者占比达到55.41%。中山大学岭南学院经济系教授林江表示,女性的消费潜力不断被商家看见、挖掘,女性群体有能力、有意愿为健康、颜值和情绪价值买单,瑜伽裤热潮便是一种表征。

► 国产平替的质量参差不齐

半月谈记者分析电商平台上的瑜伽裤发现,来自海外的头部品牌在定价方面“一骑绝尘”,一条裤子的定价普遍在千元左右;相对而言,后入场的国产货价格就要亲民很多,但在知名度和影响力等方面仍有较大增长空间。目前,市面上一些所谓的平替(平价替代品)质量参差不齐,难以完全替代大牌。

瑜伽裤的透气性、舒适度、美观度

三者缺一不可。林江认为,离开质量谈平替没有意义,打造国产品牌还是要深耕质量。

消费市场上,运动休闲品类的渗透率正在快速提升,吸引不少厂商积极投入、主动出击。既有安踏、李宁等老牌国产运动品牌谋求创新迭代,还有国产内衣、家居服等贴身服饰品牌布局,也有一批主打小众、走设计路线

的新晋玩家入局。

打造“神裤”可成为品牌出圈、营销的着力点。半月谈记者在潮汕国际纺织服装博览会上发现,瑜伽裤品类把“黑科技”“面料”“设计”“功能性”作为宣传亮点。一些品牌会定期推出“神裤”,凭借在调色搭配、面料研发、款式设计等方面的表现,以及修饰身材缺点、展示身材长处等优势,引发购买热。

► 为漂亮买单更为健康买单

健身房私教、团操、舞蹈工作室、云课堂、户外登山、骑车队等健身形式不断推陈出新,给女性健身运动消费者提供更丰富的选择方案。瑜伽裤的火热,也反映出越来越多的女性消费者重塑审美观念,将运动与健康的生活态度注入美丽经济中。

半月谈记者在广州某瑜伽馆看

到,馆内基本都是女性会员,她们身着色彩靓丽的瑜伽服,身体随着音乐流动。创始人樊女士表示,近两年对瑜伽、普拉提萌生兴趣的人群明显增多,工作日的午休时段和下班后的晚间时段是高峰期。

小孙接触瑜伽有大约一年的时间了,一场酣畅淋漓的瑜伽练习,可以把

工作生活中积压的负面情绪和精神压力转化为身心轻盈和云淡风轻。“影响我的不仅是体形的变化,还有心态上的调整。”小孙说。

林江认为,这种现象背后透露出一种观念,即为了健康进行的消费其实不是支出,而是一笔为了健康和幸福的“投资”。

据半月谈

菜市场出了新鲜事儿
你买菜我代炒

据新华社深圳9月6日电 你买菜,我代炒!最近,深圳市盐田区一家菜市场兴起的免费代炒服务,引发了网友关注和热烈讨论,始自“00后”牛肉摊主龙泰吉的个人爱心举动,为整个菜市场发展挖掘出新商机。

“我妈妈以前一个人带我读书,她要去很远的地方上班,中午还要回来给我做饭,自己都没有时间休息,进入社会以后,看到很多像我妈妈一样的人,我就想着为大家做点什么。”龙泰吉说。

龙泰吉所在的邻立中心智慧农贸市场今年4月份刚开业,来自湖南的他率先推出“免费代炒”服务,瞬间成了菜市场“顶流”。

记者在现场看到,龙泰吉的摊位各种证照齐全,分为售卖区域和开放式厨房代炒区域,顾客们可以直观地看到食材切割、清洗、爆炒的整个烹饪过程。“每一个环节都清晰可见,让顾客吃得放心。”龙泰吉说:“代炒菜是个有意义的事情,能够分担上班族的压力。”

“挺方便我们的,我觉得这也会成为以后的趋势吧。”不少顾客反馈说。

吊龙、匙仁、五花趾……龙泰吉边切边给顾客介绍得清清楚楚,在推出了代炒服务后,他还组建立起了微信会员群。“现在大部分顾客都是从网上下单,有时间就过来拿,没时间我们就炒好给送到家里去。”龙泰吉说,现在摊位的收支基本平衡,后续打算聘请专业厨师为顾客代炒,可能会收取一定的代炒和配送服务费。

龙泰吉生意火了,周边的不少摊贩也都相继推出了代炒服务,邻立中心智慧农贸市场的工作人员陈进锋介绍,代炒服务推出后,整个市场客流翻了一番。“现在农贸市场楼上的主题餐厅正在装修,很快就会开业,也配套了相关的厨房,顾客可以来楼下买菜、楼上做菜,实现从‘菜篮子’到‘菜盘子’的无缝衔接。”陈进锋说。

如今,菜市场免费代炒服务如雨后春笋落户于各大城市,上海等城市的类似服务同样受到市民热捧,这也佐证了我国居民衣食住行需求潜力巨大。深圳大学中国经济特区研究中心助理教授赖勉珊表示,当前我国新型餐饮业态不断兴起,预制菜、餐饮联名营销、超低价团购、“餐饮+直播”等层出不穷,像龙泰吉这样的“跨界选手”依托自身资源布局“餐饮”,探索出了新的业务拓展和增长路径。

王丰

更俗剧院



扫二维码关注更俗剧院微信公众平台,获取更多电影演出信息。
更俗剧院新官方网站 <http://www.ntgsjy.cn/>
售票热线:85512832 服务监督:85528668

最新演出信息

(广告)

动画《蛋宝大营救》

李云霄、陈丽君主演《新龙门客栈》(舞台纪录电影·越剧)

黄美菊、陈丽君主演《汉文皇后》(戏曲·越剧)

卡莉·史派妮主演《异形:弃命舰》

何欢、王迅主演《脑洞大开》

10月17日19:30——《弦之旅》音乐会

11月9日19:30——《乐漫光影》影视主题音乐会

11月22日19:30——越剧《何文秀》

11月23日19:30——越剧《红楼梦》

福彩直通车

南通福彩热线电话:85286795

福彩快乐8开展800万元赠票活动啦!

本次活动自2024年9月2日(快乐8游戏第2024236期)起,至促销资金用完为止。

活动期间,凡在江苏省福彩销售网点购买快乐8游戏选二玩法彩票,且单票金额超过20元(含)的,对选二中二奖

级每注赠送4元彩票,倍中倍送。赠票领取截止日期为本次促销活动结束次日起7个自然日内,逾期视为弃奖。

随手公益,与善同行。江苏福彩邀您一起向快乐出发!

(广告)

福彩双色球 2元可中1000万