

“川崎玫瑰”其实有刺

◎周周

安姐从小就喜欢花和手工制作,尤其擅长叠川崎玫瑰。从水利工程师岗位上退下来的她重拾自己的爱好和技能,在一条小巷开了家花店。生意不咸不淡,安姐也不愿多接单,她说:“我可不愿意将自己的热爱当成生意来做,靠它挣钱,意义就变了。”她万万想不到,平静的生活却被一个订单打破了。

七夕前的某个下午,安姐接到一个电话,听声音对方应该是个小伙子。小伙子要定制99朵玫瑰。安姐问其要求时,小伙子说因囊中羞涩从没给女朋友买过花,这次为了给心上人一个惊喜,他拿出一个月的工资,打算用百元大钞折成川崎玫瑰,在七夕节晚上向女友求婚。小伙子还强调女友特别喜欢手工花。安姐乐于成人之美,表示只收个成本,连手工费都免了。

安姐问小伙子什么时候送现金到店里来。小伙子犹豫了一会儿,不好意思地说,自己正在上班,单位管理严,没法请假来店里,问可不可以通过银行卡直接转账到安姐的银

行账户,并请安姐帮忙取现制作后送到指定地点。平日也有顾客通过银行卡转账,安姐没多想,便把自己的银行卡号发给了对方。

收到钱款入账信息后,安姐去附近的ATM机上取现,花心思琢磨,精心把叠好的川崎玫瑰插得错落有致,细心包好后亲自开车送到小伙子指定的地点。

回店后,安姐不放心,打电话提醒小伙子别忘了去取花,听筒里传来的却是提醒她拨打号码有误的语音。她去放花地点询问,花已经被取走。安姐觉得事情蹊跷,便到警务室请社区民警小王解疑。

小王听了一半,就断定安姐被骗了。安姐不相信:“他骗我什么呢?我的钱一分没少啊。”小王说:“安姐,你帮骗子洗钱了。不信你看看你的银行卡还能用不?”安姐半信半疑,当场拿卡充话费,却发现卡被冻结了;打电话到银行,“您的银行卡存在电诈风险,已被冻结止付……”小王立即向所里汇报,反诈民警对安姐提供的账户进行调

取,电话联系银行溯源回访,经多方侦查,迅速锁定相关涉案嫌疑人。安姐这才真正相信自己被卷入了电信诈骗的漩涡,成了帮助电信诈骗分子接收并转移赃款的人。小王说:“这是一种电信诈骗洗钱的新套路。每成功取现1万元,犯罪分子可以获得1200元的好处费。”

彻底明白后,安姐既震惊又后怕,想不到自己早就成了犯罪分子盯上的“猎物”,接收赃款和帮忙取现、送现,不法资金就这样经过自己的手被转移了。而全程,犯罪分子都没有露过面,步步惊心、环环相扣。

之后,安姐闲下来便跟着小王到周边开展反诈宣传,现身说法提醒商家:当前电信诈骗分子的犯罪手法层出不穷,洗钱方式花样百出,令人防不胜防。鲜花销售、烘焙、创意礼品行业经营者在接到涉及大额现金取现订单时,要时刻警惕骗子们的“新招”,加以辨别,不要随意向他人提供自己的银行账户信息;对存在明显异常需求的订单,应主动上报公安机关,保障自身,避免被不法分子利用。

积极发展居家和社区养老

◎党俊武

发展居家和社区养老服务关系千家万户。最好紧紧抓住居家和社区养老服务这个“牛鼻子”,加强系统思维,统筹行动,整合社区资源,建设高质量的社区服务体系,确保亿万老年人居家养老。

一是加强系统思维。广大老年人生活在社区,居住在家里,应对人口老龄化的重心在基层、在社区、在家里。同时,未来银发经济的主战场也在社区。因此,要抓住居家和社区养老服务这个关键,就不能就居家养老而谈居家养老,必须拓宽视野,运用系统思维,统筹社区各方面资源,打破多部门条块分割局面,统一行动,共同开展居家养老服务工作,并以此为契机,推动整个社区服务体系进入快车道。

二是打造社区服务综合体。重点围绕老年人群体的多元化服务需求,结合婴幼儿照护以及其他年轻人群的生活需求,打造完善的社区综合性服务场景,提供以“一老一小”为重点、覆盖其他社区居民需求的更加多元、更加丰富的服务项目,从根本上做大服务流量,降低居家养老服务成本,让老年人在拥有更加便捷服务的同时,也能给其他人群带来福利,促进代际和顺与社会和谐。

三是发挥社会力量作用。研究出台社会力量参与社区服务的细分产业政策,引导社会力量积极参与,鼓励年轻人入局居家养老服务事业和产业,在提供服务的同时,提升居家养老服务牵动的银发经济吸纳就业的能力和潜力。

四是加强战略合作。重点引导国有企业、有实力的民营企业在社区建设连锁化、品牌化、规模化服务综合体,在重点解决居家养老服务难题的同时,探索居家养老服务牵动银发经济,开拓文化、健康、制造、金融等细分银发产业的新路径。同时,要积极探索国有企业和民营企业混合开发的新思路,充分发挥各自优势。

五是加强统筹协调,把实施积极应对人口老龄化国家战略做实做细。应对人口老龄化不仅仅是解决老年人的居家养老等问题,更是要解决人口老龄化带来的人口、健康、经济、社会、文化等结构性问题。其中,重中之重是解决基层和社区不同人群迈入长寿时代和老龄社会之后的问题。

确保老年人能够在家安度晚年,这是一项关系长远和千家万户的系统工程,需要统筹规划、科学设计、各方联动、持续推进。



花甲老篾匠 竹编情犹深

◎孙祥虎

“篾子淘箩修盘篮哇——篾子淘箩修盘篮哇——!”在如皋、通州、如东三县市交界的乡村大道上,经常会见到一辆机动三轮车驶过,车上载着大小篾子、四方竹篮、竹蒸屉、篾箕、淘箩、挎篮儿篮子、箩筐,车主是一位年逾花甲的篾匠师傅,名叫宗友林,如东新店人。

宗师傅15岁起就背着刀包跟师傅走千家,学习竹编手艺。那时的庄户人家,土墙茅舍,院前屋后,沟坎河堤,几乎都有大小不一的竹园。俗话说“荒年饿不死手艺人”,在生产队挣工分的岁月,学个篾匠真好,吃人家潮的、拿人家干的,每天八角现钞,还不用肩挑脚蹬干苦力。劈竹削丝绕指柔,一件件实用的农家生活生产用具就能做出来。

昔日广袤的江海平原,大小乡镇都有竹行,那里面卖的是用山区毛竹制作的产品,诸如船篙、凉床、竹椅、扁担、蒸笼、粉筛、竹笆脚手

片,当然也有粪桶耳子、连枷、锄柄、痒痒挠、竹筷之类的。而农家篾匠用的却是本乡本土出产的竹子。一根两年生的青竹,加工成品,则需经过砍、斫、锯、劈、削、刮、抽、拉、煮、烤、编、扎、插、盘、弯、压近20道工序。竹身一般可劈为四层:头青、二篾、三黄、四瓤,各有其用,可薄如蝉翼,亦可厚似藤皮,有道是“篾刀神剖千般竹,巧手揉编万种情”。

宗师傅每到主家做活,少则三日、多则一周。匠心“守”艺,一床滑柔的凉席,就要蹲在地专注编织两天才能收工。他加工的睡匾放在

河面上,躺进一个伢儿半天都不沉,不光细紧密,还图案精美、花式多样。他编制的各种孔径的竹筛子,曾经供不应求,乡镇上的豆制品作坊、潮糕店、生产鱼腐的厂家以及乡村厨师等,一订就是二三十只,就因为这些竹编器具天然、环保、零污染、无添加,能保证食品安全,群众放心。

然而时过境迁,流水线上生产出的塑料产品、不锈钢用具价钱低又好用,成为人们的新宠。一把捞面的竹笊篱,如今在农家庄园都不多见了。传统的竹编器物人力成本太高,如一只直径1.2米的簸箕要花上两个多人工,售价200元还很难卖出;一个竹筛子也难卖到百元,其实除去材料,宗师傅还要做一整天。此外,整个行业也正在消亡,如今农家子弟也多已大学毕业,谁还愿意学习这手工劳作、挣钱又少的老玩意儿呢?

岁月不饶人,不能外出打工了,宗师傅就添置了机动三轮车,干起了篾匠的老本行。他现在经常走乡串镇,沿途吆喝;又多驻足于村居小区、乡镇农贸市场和街道超市旁,出售竹编产品。他还修残补缺,满足中老年人的需求,可定制、可预约上门。竹篮破旧了,可以补新篾;筛子沿口残缺了,可用黄色塑料带重编好;老竹席、盘篮也可修复如初。有时,他也会按客户需求加工棒针、灯笼、鸡鸭鹅的笼子,以及鱼篓、篾箕、捕捉黄鳝的篾竹套子等。他还回收塑料包装带,加以再生利用,总之变废为宝,也乐在其中。

风雨前行的声声吆喝中,宗师傅还不忘调侃:外头漂亮的屋檐再多再大,总不如自己手里有一把伞哈。我们这些宗师傅的老客户,也希望传承千年的竹编技艺能继续流传于后世。