

超市货架上大容量装水饮产品成了“显眼包”——

今夏饮料为何集体“长大”?

最近有人注意到,食品饮料界曾一度刮起的“迷你风”——两三百毫升“瘦身版”饮料扎堆上市的现象熄火了,取而代之的是超市便利店货架上的瓶装饮料正在“扩容”,大容量包装渐成主流。同一款饮料,为何大瓶装卖得比小瓶装更火?26日,本报记者对此展开探访。



我市超市货架上大瓶装饮料越来越多。
记者周朝晖

► 市民:同款饮料大瓶装更走俏

“这不,国庆节快到了,干脆我就往家里搬了一箱女儿特别喜欢喝的某品牌柠檬茶饮料,挑的都是大瓶装的。丫头总嫌白开水寡淡无味,对这款饮料情有独钟。”26日下午,在崇川区印象城的吉麦隆精品超市,30多岁的许丽正将一箱饮料往手推车上搬。

许丽告诉记者,她身边的朋友最近在购买饮料时,选的基本是大容量装饮料,1升装的;“以我购买的柠檬茶饮料为例,小瓶装的为450毫升,售价5元

多;而我购买的1升装,售价却是6元多。你说哪个更合算?”

许丽的消费选择,眼下也是追求性价比的市民的共同选择。

现场采访中,记者注意到在一些超市,确实大瓶装的要比小瓶装的卖得更好。

新城区一家便利店的老板许俊告诉记者,现在不少市民确实在购买各种饮料时,喜欢选择分量大的品种,“同款饮料,大瓶装肯定比小瓶装好卖,最主要的一条就是性价比高。”

► 商家:不希望大瓶装压小瓶装

2000毫升的气泡水、950毫升的“电解质水”、900毫升的无糖茉莉花茶、900毫升的茶饮料……记者走访我市多家超市,看到大瓶装饮料琳琅满目。

“为什么这些大瓶装的大容量饮料,都放在货架的最底下一层呢?”在采访现场,记者向联华超市的一名售货员提出疑问。事实上,不仅是联华超市,几乎在绝大多数超市内,大瓶装的饮料都被摆放在超市货架最底层。

当班的一名女营业员告诉记者:“超市更希望小瓶装销量更快,因为在一定程度上,330毫升、500毫升小瓶装的饮料要比1升、2升大瓶装的销售利润大,所以,大瓶装的饮料往往都被放在货架下方,以便于顾客先挑小瓶装的。此外,大瓶装的分量相对重,放在货架上方的话,容易头重脚轻不稳当。”

虽然大瓶装饮料被放在货架下方,消费者往往要弯腰挑选,但这并没有妨碍人们选择。

► 医生:饮用饮料也得科学合理

我市一位从事膳食营养研究的医生告诉记者,饮料要科学适量饮用,不能为了满足个人爱好无节制地饮用,口渴时最好喝白开水或矿泉水,既能补充水分又能解渴。

该医生进一步解释,这是因为,正常情况下适当喝一些饮料对人的身体并不会产生任何危害。但是,凡事过犹不及,如果长期大量喝饮料,可能就会导致肥

胖、龋齿、钙质流失,并且会影响肠胃健康。譬如,饮料通常里面含有大量糖分,长期饮用会导致体内糖分堆积,当糖分不能及时被代谢掉,就会转化为脂肪,导致肥胖。长时间喝碳酸饮料会造成龋齿,损坏牙齿健康,还会影响人体钙质吸收,导致身体钙质流失,威胁人体健康。

本报记者周朝晖 张园

本报实习生钱雅雯

打造“永不落幕的房展会” 市级“房产超市”正式启用

晚报讯 昨天,以“南通好房·筑梦未来”为主题的市级“房产超市”启用仪式在南通规划馆举行。

“房产超市”是为市民提供看房、选房、购房的一站式平台,集中展示全市优质房产资源,设置税务、不动产登记、房产交易、公积金窗口,全方位提供政策咨询、贷款申请、房票安置、“以旧换新”、人才安居等系列专项服务,实现“进一家门、看百家楼、办全部事”。目前,已入驻52家房

企、73个在售项目,将定期开展楼盘展销推介、线上直播、方案发布等活动。此外,“房产超市”还开发了线上系统,市民可通过“通房e办”小程序体验便捷服务。

下阶段,我市将推动各板块搭建本地区“房产超市”平台,形成“1+N+X”多点联动布局,全力打造“永不落幕的房展会”,为推动我市房地产市场平稳健康发展注入新活力。

记者李慧 蒋娇娇

市城中村改造专项借款获批 首批21.08亿元发放到位

晚报讯 昨天,记者从市住建局获悉,南通市申报的92.05亿元城中村改造专项借款通过住建部评审。首批专项借款21.08亿元已发放到位,其余借款将通过两家政策性银行于近日陆续发放到位。

在市委、市政府的高度重视和指导下,市住建局、崇川区、通州区、开发区、苏锡通园区、通州湾示范区与国开行江苏省分行、农发行南通分行通力协作,市财政局大力支持,主动对接省住建厅和住建部,积极争

取国家政策支持,向两家政策性银行申请专项借款92.05亿元,期限为五年。

此次获批的专项借款将用于南通市6个城中村改造项目涉及居民的安置,惠及城中村改造居民3600余户,建设或回购存量房用作安置房7400余套。专项借款的成功获批将成为我市城中村改造工作的助推器,为住房保障民生实事项目注入强大动力。

通讯员张钦 记者李慧

为困境儿童送关爱 红十字爱心公益行动启动

晚报讯 为积极响应社会对青少年健康成长的深切关注,25日上午,一场温馨而有意义的“红十字爱心牛奶”公益行动启动仪式在南通市北城小学圆满举行。本次活动由南通市红十字会、江苏银行南通分行及南通红梅乳业有限公司三方共同发起,旨在通过实际行动为困境中的儿童送去营养与关爱。

“红十字爱心牛奶”项目依托南

通市红十字会的人道救助基金与两家爱心企业的慷慨解囊,旨在精准对接困难家庭孩子的营养需求,通过定期提供高质量的牛奶,助力他们增强体质,以更加饱满的精神状态投入学习中去。南通市红十字会借此机会呼吁社会各界,期待更多爱心人士和组织能够加入这一行列中来,共同为孩子们的健康成长撑起一片蓝天。

记者张水兰

杨华世锦赛夺冠 我市首个健美世界冠军诞生

晚报讯 昨天,第78届IFBB世界男子健身健美锦标赛在伊朗基什岛市政厅落幕,来自全球65个国家的近1000名顶尖运动员参加比赛。代表中国国家健美队参赛的南通籍运动员杨华,在竞技古典健美180cm以上组中夺得冠军,南通健身健美首位世界冠军由此诞生。

杨华,国际级运动健将,今年32岁,南通海安人,从事健身健美行业12年,于今年8月被征召到中国国

家健美队A队,与另外23名队友一起出征2024年IFBB世界男子健身健美锦标赛。此前,在2023年举行的黎巴嫩亚洲锦标赛和西班牙世界锦标赛上,杨华均获得了古典健美180cm以上组的亚军。

杨华先后获得过南通市古典健美全场冠军、江苏省古典健美全场冠军、全国锦标赛古典健美冠军,此次杨华更是代表中国国家队,在国际赛事上取得了令人瞩目的成绩。

记者李波