

南通艺术剧院首部原创融合儿童剧《封神之哪吒大战红孩儿》完成首轮演出

# 为孩子们构建中国“英雄宇宙”

2日上午,在南通开发区能达剧院,南通艺术剧院打造的儿童剧《封神之哪吒大战红孩儿》完成首轮最后一场演出。从9月27日开始,该剧6天共演出了7场。作为剧院建院以来的首部原创融合儿童剧,该剧以传统艺术形式为基础,融合话剧、戏曲和歌舞等多种表现形式,通过现代化的创意设计,赋予哪吒、红孩儿等经典神话角色新的生命力。这部剧也是全国十大院团联动打造的十部“封神”系列舞台作品之一,旨在为中国孩子构建一个“英雄宇宙”,展现真、善、美的精神价值,同时推动中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展。

## 经典人物的现代化演绎

“风火轮!”随着哪吒一声令下,风火轮、乾坤圈、混天绫、火尖枪在光影中迅速集结,一名少年英雄的模样在纱幕上逐渐形成。“哪吒来了。”当次元壁被打破,荧幕上的动画人物真实出现在面前,小观众们不禁发出惊呼,满心期待跟着英雄哪吒踏上一段奇幻之旅。

《封神之哪吒大战红孩儿》讲述了哪吒邂逅乔装垂钓的姜子牙,获赠法宝《太公兵法》。然而因为“疏忽”,兵书被顽劣的红孩儿偷走,哪吒一路追至火云洞,就此展开了一场奇趣横生、惊心动魄的冒险。全剧分为“夺书”“遭劫”“挑拨”“营救”“释嫌”五幕,采取双主角的设定,使观众从不同角度去感知故事全貌,从而更好地感受人物身上真与善的本质。

为了让孩子们沉浸其中、乐在其中,增强情感共鸣,剧目在台词、人物造型、表演样式、舞美空间等方面作出新的探索。南通艺术剧院院长、剧目总导演陆益兵介绍:“我们一方面保留了原著里的人物特征,另一方面尝试按照当代人的审美对演绎方式进行设计,包括运用了小朋友常说的流行语、简单的英语,拉近与他们的距离。”

完美演绎神话故事,少不了特效的加持。这在“封神”舞台同样得以实现。剧目利用纱幕、多媒体、灯光、音效等技术,营造激烈紧张、充满国风韵味的打斗场面,调动观众的感官。

“小孩看得特别投入,而且无论是演员的信念感,还是语言的表述、特效的处理都能够帮助小朋友理解,激发他对人物的兴趣。”市民王女士当天带着孩子前来观看演出。她说:“回去之后也会给小孩讲哪吒的事迹,让他深入了解中国英雄故事,进一步感受中国传统文化。”

## 戏曲表演的突破式创新

舞台上,演员们全情投入,以绘声绘色的表演,生动展现出主角的桀骜不驯、至性



《封神之哪吒大战红孩儿》演出剧照  
徐培钦 潘悦

## 南通市主城区100平方公里河道水质周报(2024.9.24)

南通市水利局发布

序号	监测断面	主要污染物			溶解氧(mg/L)	透明度(cm)	氧化还原电位(mV)
		高锰酸盐指数(mg/L)	氨氮(mg/L)	总磷(mg/L)			
1	通扬运河(钟秀路)	3.1	0.394	0.15	6.85	39	182
2	前进河(钟秀路)	2.9	0.497	0.19	7.09	48	198
3	郭里头河(钟秀路)	3.1	0.378	0.15	6.92	41	217
4	八窑河(濠南路桥)	3.5	0.807	0.18	6.54	50	222
5	城山河(虹桥路南)	3.7	0.807	0.18	6.01	47	199
6	棉机河(木大花苑)	2.8	0.710	0.18	6.24	60	209
7	任港河(木行桥)	3.7	0.807	0.18	6.56	53	163
8	濠河(北濠桥)	3.3	0.731	0.17	6.37	51	177
9	濠河(长桥)	3.7	0.815	0.19	6.42	49	189
10	濠河(体育公园)	3.6	0.826	0.17	6.63	49	214
11	金通河(钟秀路南)	3.2	0.499	0.19	7.47	44	224
12	胜利河(胜利河闸前)	3.1	0.489	0.18	7.21	45	233
13	通甲河(龙王桥东)	3.0	0.478	0.18	7.30	50	231
14	通甲河(通京大道)	3.6	0.803	0.18	7.22	46	212
15	学田河(青年路)	3.4	0.829	0.17	6.17	52	195
16	海港河(海港北闸桥南)	3.1	0.478	0.19	7.73	51	206
17	南川河(工农路)	3.7	0.842	0.18	6.05	48	189
18	城山河(红星路)	2.9	0.766	0.19	6.03	53	206
19	西山河(洪江路)	3.0	0.766	0.18	5.95	55	225
20	姚港河(虹桥路)	2.7	0.478	0.18	5.41	49	203
21	倪虹河(虹桥路)	2.9	0.422	0.14	6.89	43	215
22	工农河(新建路)	3.5	0.777	0.18	6.74	46	204
23	红星二河(红星二河闸西侧)	3.0	0.491	0.19	5.93	53	211
24	运料河(钟秀路)	3.0	0.510	0.19	7.01	44	209
25	跃进河(濠北路)	3.2	0.483	0.19	6.85	55	206
26	曹公河(工农路)	2.8	0.749	0.19	6.22	56	194
27	临江河(崇川路南)	3.0	0.762	0.19	6.17	52	199
28	拱园河(工农南路)	3.6	0.799	0.18	7.36	48	253
29	马鞍山河(玉带河交界处)	3.7	0.785	0.17	7.14	51	271
30	永红横河(工农南路西)	3.3	0.796	0.18	7.24	44	219
31	裤子港河(工农南路南)	3.6	0.807	0.18	7.52	47	238
32	南剑河(园林路东)	3.4	0.826	0.19	7.47	48	242
33	南郊中心河(园林路东)	3.9	0.794	0.18	7.27	46	220
34	裤子港河(崇川路北)	3.8	0.777	0.18	7.14	44	226
35	园林河(世纪大道南)	3.4	0.826	0.18	7.38	47	244
36	中沙横河	3.0	0.478	0.19	7.27	46	234
37	老营横河(三八河交界处)	3.8	0.704	0.15	7.64	50	277
38	三圩横河	3.6	0.785	0.18	7.59	50	266
39	营房头竖河(居康路南)	3.9	0.696	0.14	7.68	49	276
40	五圩横河	3.5	0.807	0.19	7.44	49	256
41	中心竖河(横五河北)	3.1	0.506	0.19	7.33	49	246
42	营船港(青年东路)	3.0	0.486	0.19	7.37	47	236
43	紫琅湖西南端(源兴路)	3.9	0.807	0.19	7.13	45	241
44	祠三界河(崇文路西侧桥)	3.5	0.796	0.19	7.63	52	269
45	任港河(长江路任港桥)	3.1	0.475	0.16	5.86	49	218
46	兴石河(钟秀路北)	3.1	0.498	0.19	7.86	56	229
47	青龙横河(盘香路)	3.2	0.497	0.19	8.11	47	215
48	胜利河(人民路北)	3.2	0.486	0.18	7.13	43	214
49	通甲河(盘香路)	3.0	0.506	0.18	7.26	42	225
50	通甲河(先锋闸西)	3.8	0.718	0.15	7.25	42	222
51	紫琅湖(朝阳路东)	3.9	0.686	0.13	7.68	54	279
52	界港河(山港横河北)	3.0	0.483	0.19	7.19	43	228
53	铺港河(通沪大道北)	2.9	0.483	0.18	7.28	45	232
54	八一横河(盘香路)	3.2	0.502	0.18	7.15	40	207
55	海洪横河(东快速路西)	3.7	0.829	0.18	7.23	44	225
水质类别		I类	0个	I类	0个	平均: 48	平均: 222
水质类别		II类	55个	II类	19个	II类	42个
水质类别		III类	0个	III类	36个	III类	55个
水质类别		IV类	0个	IV类	0个	IV类	4个
水质类别		V类	0个	V类	0个	V类	0个
水质类别		劣V类	0个	劣V类	0个	劣V类	0个
综述		主城区55个水质监测断面均为Ⅲ类水标准。				数据来源:南通市生态环境局	

(广告)

数据来源:南通市生态环境局

至纯。舞台下,他们却是专业越剧演员;穿上戏服,一个是儒雅俊俏的小生,一个是明艳动人的花旦。

越剧演员演绎儿童剧,最难的莫过于“讲普通话”。“以前一直接触的是传统戏曲,带有特定的腔调,所以第一次用普通话演绎一部剧,对我来说是不小的挑战。”演员何宣蓉进入南通艺术剧院越剧团已有7年多时间。这次,她一反常态,头顶一撮毛,身穿红肚兜,手持火尖枪,化身“红孩儿”,与越剧《风梅图》中轻柔细语的“张倩儿”一角相去甚远。

为了避免语言带来的违和感,她们专注台词,特别对前、后鼻音字词进行仔细核查,念一段、录一段、听一段,如此反复。何宣蓉笑言:“最后有一段台词我甚至请教了10岁的弟弟,让他把台词读一遍,然后我再照着他的语态表达出来,以求找准角色的状态。”台词之外,令演员犯难的还有动作。“哪吒”饰演者洪馨怡说:“越剧一说话就要带身段,到了儿童剧,这个习惯很难改掉。”考虑到这一现实情况,主创团队给予了演员充分的自由度,“导演老师说,索性把这个范儿带到台上去,熟练了以后我们再稍微削弱一点。”

对于她们来说,戏曲的独特性是限制,但也是优势。何宣蓉补充说:“剧中有一段打靶的戏,这对戏曲演员来说是在学校里学的基本功。另外,我们出场亮相需要定位,这也是我们习以为常的事。”

## 艺术创作的市场化探索

在投身艺术创作的过程中,主创团队以实际行动对外展示了儿童剧不仅可以面向儿童、面向亲子,还应该联动更多群体,最大限度地体现、延伸一部剧本身的价值。

9月15日,在南通艺术剧院开展的“哪吒邀您来赏月”传统戏剧文化活动现场,儿童剧《封神之哪吒大战红孩儿》卡通IP形象征集活动获奖名单出炉,来自南通大学艺术学院研22艺术设计专业的陈婧获得本次征集活动一等奖。

“我小时候看过动画片《哪吒传奇》,所以看到这次征集活动就想尝试一下,选择设计自己比较熟悉的哪吒形象。”在她眼中,四样法宝是“哪吒”的基础要素,身着铠甲、眉毛扬起则是对其个性的彰显。她说:“设计到一大半的时候,正好被亲戚家小孩看到,他立马说‘这是哪吒’,这说明我的设计方向是正确的。得知入围,我受到极大鼓励,未来我想从事文创产品开发相关的工作。”

“这其实也是一次市场化模式的探索。”陆益兵表示,征集活动产生的优秀作品,剧院对其做了文创设计,作为周边产品在剧目演出期间进行展销,进一步推动中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展。他表示:“通过多样化的方式吸引观众走进剧场,接受市场检验,并让创作者和演员在舞台上不断地和观众进行互动,还原艺术创作最本真的面貌,这才是打造一部剧的目标。”

据悉,儿童剧《封神之哪吒大战红孩儿》本轮演出之后,计划将剧目带进校园,带领小朋友们走近故事里的英雄人物,认识、了解人物身上的闪光点,传承和发扬中华传统文化。本报记者杨镇潇