



从1980年到如今,叠石桥产品辐射130多个国家和地区——

敢闯敢拼,全球家纺航母赢未来

岁月留痕



川姜镇志浩市场



三星绣品城



上世纪90年代三星绣品市场交易。



全国政协原副主席钱正英(前右一)视察海门叠石桥绣品市场。



2000年,三星物流中心集装箱装运。



南通家纺城

“白手起家创业,夹缝生存闯关,挑战极限吃苦,走出国门求索……”这是在我市海门、通州交界处,叠石桥地区家纺产业从业者身上的一种精神。他们对绣品文化传承弘扬,在家纺产业领域创新发展,带领村民敢闯敢拼走向世界,成就了叠石桥在全球家纺产业中的龙头地位。

白手起家 小小市场在全国一炮打响

追溯历史,叠石桥的得名已有165年历史。清道光年间,三星民乐村窑主杨国民出资在民乐村一队与河南志浩村交界处兴建了一条石桥,桥面是用厚石板叠起来的,所以就叫“叠石桥”。1970年,三星公社为兴修水利搞独立水系,拆除“叠石桥”,改为泥坝。周边群众仍习惯将大泥坝称为“叠石桥头”,故延续至今。

1956年开始,叠石桥地区开始有市场成型。起初就地摆摊、桥头成市,农贸产品、手工艺品陆续形成集市。1980年,叠石桥出现了可安置四五十个摊位的3排竹棚市场。1982年,“叠石桥绣品市场管理所”成立。蜚声海外的叠石桥家纺市场集群的源头即将孕育而生。

在当时,除了海门三星镇有成规模的绣品市场外,在叠石桥西侧的原通州川姜镇,名为志浩的绣品市场也拔地而起。两地绣品市场相互竞争,竞相发展。

1987年1月26日,南通市委办、南通市府办联合印发《关于建设迭(叠)石桥的座谈纪要》,要求当时的南通县委、县政府和海门县委、县政府要“进一步办好迭(叠)石桥市场,促进农村商品经济的发展”。1989年,南通市政府作出了志浩市场与三星市场“划行归市”的决策。至此,三星、川港两地从事家纺产业的人都成了“叠石桥人”,叠石桥家纺产业开始组团出海,攻城略地。

1992年,三星镇与海门工商局联合投资2400多万元,兴建叠石桥绣品城。1993年7月,叠石桥绣品城竣工运营,建筑面积近3万平方米,经营摊位4000多个。至此,初代叠石桥地区绣品专业市场初步成型。1995年,叠石桥市场成交额达15亿元,被国务院发展研究中心市场经济研究所列为“中华之最”。至1999年,叠石桥市场成交额达35亿元。“叠石桥”三个字,在我国家纺市场中名声渐起。

2001年,江苏赛城集团投资开发筹建“中国叠石桥国际家纺城”一期工程,2002年建成运营。至此,叠石桥市场已拥有“绣品城、精品楼、名品广场、商贸城、家纺城一期”等五大经营区域,占地30多万平方米,建筑面积20多万平方米,门面摊位6000多个,经营200多个家纺系列品种,产品畅销全国200多个大中城市,并远销南非、罗马尼亚等30多个国家和地区,叠石桥产业集群业态初现。

“叠石桥市场要提升内涵,加快发展,增强整体竞争力和可持续力,建成总量规模最大、功能配套最全、服务质量最优、辐射带动最广的家纺之都。”这是时任国务院总理温家宝对叠石桥家纺产业的寄语,也是对叠石桥地区家纺从业者的最好褒奖。

从一片小小摊位,到研发、设计、生产、销售一条龙的全产业链,



叠石桥家纺城

前赴后继 一心只为闯出一片艳阳天

“直播间所有的好朋友们看过来,小周书记手上这款全棉100支长绒棉四件套,数码印花的工艺,今天只有一套,是我们品牌公司给到小周书记直播间的福利,喜欢的朋友准备好了,小黄车198元上车了……”

这是通州区川姜镇启江村党总支书记周冬梅9月30日直播卖货的现场。2023年6月,周冬梅开通了以“人在启江”为名的村级抖音视频账号。一方面,她与村干部制作原创短视频,积极分享乡村生活;另一方面,组织辖区党员、年轻村民成立“红色直播队”,为家纺企业直播带货。

叠石桥能成为我国家纺产业头部市场,除了具有得天独厚的地理优势外,人的因素不可或缺。当地百姓为了能够过上美好生活,都有“拼命三郎”的架势。

郁建祥,三星镇林西村人,号称“叠石桥走向世界第一人”。1993年4月,他带上20大包产品,只身闯荡莫斯科。被编得身无分文后,他变卖身上细软,再次闯荡莫斯科。在莫斯科站稳脚跟

以及遍布海门、通州多地的家纺产业集群,叠石桥诞生了众多的奇迹,将一个众人拾柴的民间市场,打造成为全球家纺产业“航空母舰”。

引领消费趋势、孵化创新驱动、整合产业集群、全面走向世界……如今的叠石桥家纺产业正在积极探索“市场采购+跨境电商+海外仓+产业带”新模式,将家纺产业从全国推向世界。

新的征程 国际贸易成为新的增长点

“你的被子、枕套、床单,总有一件来自叠石桥”……如今的叠石桥市场在全国市场占有率超50%,线上市场占比约80%,产品辐射全球5大洲130多个国家和地区。

近些年,叠石桥市场面临产业链衔接不够顺畅、创新人才队伍建设不够完善等问题,此外,企业单体规模小,龙头企业少,技术、管理水平低,创新能力弱等问题也日益凸显。

如何破局?叠石桥市场牢牢抓住跨境电商和市场采购贸易两大“国字头”试点,积极探索“市场采购+跨境电商+海外仓+产业带”新模式,市场采购贸易方式试点通关突破90亿美元,市场采购贸易与跨境电商融合报关1000多万美元,跨境电商出口3000多万美元,推动本地企业自建海外仓7个。

去年11月,江苏叠石桥家纺产业集群在德国西部北威州杜塞尔多夫打造了第一个试点仓。“我们的海外仓临近荷兰阿姆斯特丹、比利时安特卫普等欧洲重要港口,可以在72小时内将货物配送至欧洲任何国家。”海外运营专员丹尼尔介绍,叠石桥(德国)海外仓总投资2000万美元,总面积达3万平方米,业务范围包括欧洲市场品牌营销、产品展示、展会代理、报关清关、仓储售后、物流配送等。“海外仓的系统提供了标准接口,能够无缝对接如亚马逊等各大国际电商平台与物流商,库内流程全程可视化,能够满足不同客户需求。”丹尼尔介绍,目前整个仓储面积使用容积已达到百分之百。

近年来,叠石桥市场以其独特的产业优势不断吸引国际客商的关注,越来越多像丹尼尔一样的外籍人士长期在这里从事外贸工作,有的甚至抢占先机在叠石桥注册落地了国际贸易公司,他们成了中国家纺产品外向开拓的“友好使者”,也让叠石桥国际“朋友圈”持续扩容。

从计划经济时代的单一产品,发展到今天这样一个规模庞大的产业集群;从原始的地摊市场,崛起为享誉中外的国际家纺都城,叠石桥市场经历了时代演变的洗礼。

迈向新征程,叠石桥市场抢抓“家纺之都、空港新城”时代机遇,积极推进区域联动、协同共建、优势互补,努力实现产业革新、市场焕新、商户创新、城市更新的同频共振。让我们一起见证这座产业特色鲜明、市场业态领先、商业模式超前的国际家纺城实现新的嬗变!

本报记者沈樾 黄天玲

采访手记

矢志奋斗写华章

叠石桥之变,犹如“深圳”。改革开放四十年,这块土地奋斗成长了四十年。

叠石桥,也是南通的时代缩影。这群乡村百姓依靠双手、借助头脑、鼓起勇气,以一个个小乡村为依托,最终成长为国际化家纺之都。

在叠石桥家纺博物馆采访,从历史的照片和文字中,可以看到叠石桥的乡亲们在石板上、田间路边摆摊卖货;可以感受那茅草顶棚、水泥摊位露天集市的简朴和热闹;可以观察到家纺市场快速成长的奇观。

就是在这长江之滨的冲积平原上,从计划经济时代的单一产品,到今天规模庞大的产业集群;从原始的地摊市场,到享誉中外的国际家纺城,叠石桥一步步发展,见证了中国乡镇由改革开放带来的巨变。

逆水行舟,不进则退。在目前全球化的大潮中,叠石桥家纺产业正积极响应国家“走出去”战略,通过跨境电商与海外仓的多业态融合服务模式,希望在今后的将来,实现叠石桥家纺产业跨越式发展。

“包容会通、敢为人先”。在这八个字旁,叠石桥人没有驻足观看,没有指点江山。我们看到的一定是他们奋斗的背影。因为对于践行“包容会通、敢为人先”的精神,叠石桥人一直在路上。

沈樾



扫码看视频

行板如歌

1980年—1989年 南通大事记

●1988年
12月6日

南通市第四建筑安装工程公司承建的西藏拉萨饭店获鲁班奖,南通建筑铁军逐步响彻全国。

●1988年4月5日

国务院决定扩大沿海对外开放地区,南通市的南通、海安、海门、启东、如东、如皋六县被列入对外开放地区,南通全境对外开放。

●1986年

南通市第一家合资饭店南通大饭店开工建设。

●1985年
12月27日

南通港年吞吐量超过1000万吨,取得历史性突破,一举跨入全国大港口行列,奠定了在全国港口运输中的地位。

●1984年

国务院批准南通市进一步对外开放方案,南通对外开放开启新征程。

●1982年11月23日

南通第一家中外合资企业南通力王有限公司举行开业典礼,对外开放有了良好开端。

●1982年11月

第五届全国人大常委会决定批准南通港对外籍船舶开放,国务院、中央军委批准南通港为国家一类开放口岸,南通港在对外开放中日益发挥重要作用。

●1981年8月18日

新华社报道,南通市成为全国工业城市生产发展速度快、经济效益好、被誉为“明星”的中等城市之一,奠定进一步发展基础。