

04.05 江海晚报

时光印记 辉煌见证

档案里的
南通岁月华章庆祝新中国成立
75周年
特别报道

从1980年到如今,叠石桥产品辐射130多个国家和地区——

敢闯敢拼,全球家纺航母赢未来

岁月留痕

采访手记



川姜镇志浩市场



三星绣品城



上世纪90年代三星绣品市场交易。



全国政协原副主席钱正英(前右一)视察海门叠石桥绣品市场。



2000年,三星物流中心集装箱装运。



南通家纺城

“白手起家创业,夹缝生存闯关,挑战极限吃苦,走出国门求索……”这是在我市海门、通州交界处,叠石桥地区家纺产业从业者身上的一种精神。他们对绣品文化传承弘扬,在家纺产业领域创新发展,带领村民敢闯敢拼走向世界,成就了叠石桥在全球家纺产业中的龙头地位。

“叠石桥市场要提升内涵,加快发展,增强整体竞争力和可持续力,建成总量规模最大、功能配套最全、服务质量最优、辐射带动最广的家纺之都。”这是时任国务院总理温家宝对叠石桥家纺产业的寄语,也是对叠石桥地区家纺从业者的最好褒奖。

从一片小小摊位,到研发、设计、生产、销售一条龙的全产业链,

以及遍布海门、通州多地的家纺产业集群,叠石桥诞生了众多的奇迹,将一个众人拾柴的民间市场,打造成为全球家纺产业“航空母舰”。

引领消费趋势、孵化创新驱动、整合产业集群、全面走向世界……如今的叠石桥家纺产业正在积极探索“市场采购+跨境电商+海外仓+产业带”新模式,将家纺产业从全国推向世界。

矢志奋斗写华章

叠石桥之变,犹如“深圳”。改革开放四十年,这块土地奋斗成长了四十年。

叠石桥,也是南通的时代缩影。这群乡村百姓依靠双手、借助头脑、鼓起勇气,以一个个小乡村为依托,最终成长为国际化家纺之都。

在叠石桥家纺博物馆采访,从历史的照片和文字中,可以看到叠石桥的乡亲们在石板桥上、田间路边摆摊卖货;可以感受那茅草顶棚、水泥摊位露天集市的简朴和热闹;可以观察到家纺市场快速成长的奇观。

就是在这长江之滨的冲积平原上,从计划经济时代的单一产品,到今天规模庞大的产业集群;从原始的地摊市场,到享誉中外的国际家纺城,叠石桥一步步发展,见证了中国乡镇由改革开放带来的巨变。

逆水行舟,不进则退。在目前全球化的浪潮中,叠石桥家纺产业正积极响应国家“走出去”战略,通过跨境电商与海外仓的多业态融合服务模式,希望在不久的将来,实现叠石桥家纺产业跨越式发展。

“包容会通、敢为人先”。在这八个字旁,叠石桥人没有驻足观看,没有指点江山。我们看到的一定是他们奋斗的背影。因为对于践行“包容会通、敢为人先”的精神,叠石桥人一直在路上。

沈樸



叠石桥家纺城

前赴后继
一心只为闯出一片艳阳天

“直播间所有的好朋友们看过来,小周书记手上这款全棉100支长绒棉四件套,数码印花的工艺,今天只有一套,是我们品牌公司给到小周书记直播间的福利,喜欢的朋友准备好了,小黄车198元上车了……”

这是通州区川姜镇启江村党总支书记周冬梅9月30日直播卖货的现场。2023年6月,周冬梅开通了以“人在启江”为名的村级抖音视频账号。一方面,她与村干部制作原创短视频,积极分享乡村生活;另一方面,组织辖区党员、年轻村民成立“红色直播队”,为家纺企业直播带货。

叠石桥能成为我国家纺产业头部市场,除了具有得天独厚的地理优势外,人的因素不可或缺。当地百姓为了能够过上美好生活,都有“拼命三郎”的架势。

郁建祥,三星镇林西村人,号称“叠石桥走出世界第一人”。1993年4月,他带上20大包产品,只身闯荡莫斯科。被骗得身无分文后,他变卖身上细软,再次闯荡莫斯科。在莫斯科站稳脚跟

后,郁建祥把生意从俄罗斯拓展到罗马尼亚、马来西亚、南非等地。

10多年后,在郁建祥等林西村村民亲带亲、户帮户的带领下,林西村形成了600多人在国外经商的庞大队伍,足迹遍布欧洲、非洲、美洲。

在叠石桥,为了致富,不仅村民争先恐后,村干部也当仁不让。1997年,时任林西村党支部书记蔡云松也踏上了赴罗马尼亚的征程。那时,他每年去罗马尼亚两三个月。回到村里,蔡云松在每次会议上均要讲解外出经商的体会,介绍外出的便利途径以及注意事项。正是在他的宣传和鼓励下,林西村的许多村民踏上了去国外经商的路,有不少人后来定居在了国外,林西村也因此成了著名的“华侨村”。

郁建祥说:“26年来的出国经商经历,让我深切体会到,只有在党的领导下,乘上改革开放的东风,我们才能做好生意,才能走出国门赚钱。一家富,不算数;全村富,才开路;家家富,迈大步。我们林西人家家到海外创业经商致富,应该饮水思源,勿忘祖国,勿忘党和人民。”

在叠石桥,像郁建祥、蔡云松这样的商人,这样的干部比比皆是。正是由于他们这些人一代代的努力,叠石桥的家纺产品才实现了与国际标准接轨。许多品牌的产品已跨出国门,登上了全球家纺产品的高端市场。

新的征程
国际贸易成为新的增长点

“你的被子、枕套、床单,总有一件来自叠石桥”……如今的叠石桥市场在全国市场占有率超50%,线上市场占比约80%,产品辐射全球5大洲130多个国家和地区。

近些年,叠石桥市场面临产业链衔接不够顺畅、创新人才队伍建设不够完善等问题,此外,企业单体规模小,龙头企业少,技术水平低,创新能力弱等问题也日益凸显。

如何破局?叠石桥市场牢牢抓住跨境电商和市场采购贸易两大“国字头”试点,积极探索“市场采购+跨境电商+海外仓+产业带”新模式,市场采购贸易方式试点通关突破90亿美元,市场采购贸易与跨境电商融合报关1000多万美元,跨境电商出口3000多万美元,推动本地企业自建海外仓7个。

去年11月,江苏叠石桥家纺产业集团在德国西部北威州杜塞尔多夫打造了第一个试点仓。“我们的海外仓临近荷兰阿姆斯特丹、比利时安特卫普等欧洲重要港口,可以在72小时内将货物配送至欧洲任何国家。”海外运营专员丹尼尔介绍,叠石桥(德国)海外仓总投资2000万美元,总面积达3万平方米,业务范围包括欧洲市场品牌营销、产品展示、展会代理、报关清关、仓储售后、物流配送等。“海外仓的系统提供了标准接口,能够无缝对接如亚马逊等各大国际电商平台与物流商,库内流程全程可视化,能够满足不同客户需求。”丹尼尔介绍,目前整个仓库面积使用容积已达百分之百。

近年来,叠石桥市场以其独特的产业优势不断吸引国际客商的关注,越来越多像丹尼尔一样的外籍人士长期在这里从事外贸工作,有的甚至抢占先机在叠石桥注册落地了国际贸易公司,他们成了中国家纺产品外向开拓的“友好使者”,也让叠石桥国际“朋友圈”持续扩容。

从计划经济时代的单一产品,发展到今天这样一个规模庞大的产业集群;从原始的地摊市场,崛起为享誉中外的国际家纺都城,叠石桥市场经历了时代演变的洗礼。

迈向新征程,叠石桥市场抢抓“家纺之都、空港新城”时代机遇,积极推进区域联动、协同共建,优势互补,努力实现产业革新、市场焕新、商户创新、城市更新的同频共振。让我们一起见证这座产业特色鲜明、市场业态领先、商业模式超前的国际家纺城实现新的嬗变!

本报记者沈樸 黄天玲



扫码看视频

行板如歌

●1988年
12月6日

南通市第
四建筑安装工
程公司承建的
西藏拉萨饭店
获鲁班奖,南
通建筑铁军遂
步叫响全国。

●1988年4月5日

国务院决定扩
大沿海对外开放地
区,南通市的南通、
海安、海门、启东、如
东、如皋六县被列入
对外开放地区,南通
全境对外开放。

●1986年
12月27日

南通市第一
家合资饭店
南通大饭店开
工建设。

●1985年
12月27日

南通港年吞
吐量超过1000
万吨,取得历史
性突破,一举跨
入全国大港口行
列,奠定了在全
国港口运输中的
地位。

●1984年
11月23日

南通第一家中外合
资企业南通力王有限公
司举行开业典礼,对外开
放有了良好开端。

●1982年11月
1981年8月18日

第五届全国人
大常委会决定批
准南通港对外籍船
舶开放,国务院、中央军委
批准南通港为国家一
类开放口岸,南通
港在对外开放中日
益发挥重要作用。

新华社报道,
南通市成为全国工业
城市生产发展速度
快、经济效益好,被誉为
“明星”的中等城市之一,奠定进一步
发展基础。1980年—1989年
南通大事记本系列报道由
南通日报社
南通市档案馆
联合推出