



保护消费者合法权益，在线旅游平台和酒店经营者应当以单独告知、字体加粗、弹窗等显著方式让消费者了解所预订房间的具体房源信息、中间是否存在代理商以及全面的退订规则等，保障消费者充分享有知悉权和自主选择权。另外，监管部门应加强对平台内入驻酒店经营者的监管，对设立霸王条款的相关方依法予以纠正，并探讨统一退订标准的可行性。

——经济日报:《酒店退订房制度还需优化》

的确，适度的宣传有助于打开牙膏销路，但把商品做好，让质量可靠，才是商家厂家需要考虑的第一要素。良性牙膏市场的构建，需要外部监督来维护秩序，需要消费者不断反馈，更离不开厂商的内在自觉。重营销，轻实际，容易造成商家的“营养不良”。扎实做好产品才是根本的经营之道，光环太多，反而为产品背上了沉重的包袱。

——红网:《儿童牙膏“可吞咽”？牙膏虚假宣传该“刷一刷”了》



【本期话题】

放生乱象上热搜

上海苏州河42公里岸线贯通后，水面干净，岸线优美，深受市民喜爱，也由此吸引了不少人专程到这里放生。但错误的“放生”等同于“杀生”，不仅让苏州河多次因大量死鱼登上热搜，今年还创下了1天捞出1吨死鱼的“新纪录”。对此，你怎么看？

【议论纷纷】

@大郾城 其实，只有确保放生行为不会对当地生态系统造成破坏，才能真正实现放生的初衷。

@王琦 针对随意放生行为，应建立多部门联合监管机制，明确各部门职责分工，形成工作合力。

【下期话题】

过度投喂引发争议

“别喂了！大鲤鱼撑死了！”日前，山东济南趵突泉景区保安拎“罪证”喊话游客的视频引起广泛关注。10月5日，“趵突泉保安拎罪证劝游客不要喂鱼”等相关话题也冲上热搜。对此，你怎么看？



持续练好内功 做好“假日后”文章

□刘曦

刚刚过去的国庆黄金周，我市各大景区游人如织，文旅活动大放异彩，多个景区接待人数创历史新高。小洋口、开沙岛、圆陀角、狼山等4家省级旅游度假区共接待游客108.8万人次，同比增长近三成。

(10月8日本报3版)

机不可失，时不再来。假日期间，各级文旅部门纷纷“放大招”，精心组织安排了一系列公共文化活动，抓住关键节点积极推介文旅资源，给“假日经济”注入了强劲动能。

国庆黄金周已经火热收官，我们在盘点成绩、肯定工作的同时，也应该充分认识到：假日文旅是一项系统工程，而非“一锤子买

卖”，必须走一步看两步。以此次国庆旅游大考为契机，做好纵向对照、横向对比，才能进一步认清自身优势，找出存在短板。只有持续练好内功，做好“假日后”文章，文旅市场才能从长假的火爆发展为持续的长红。

应建设更加完善的公共交通，解决每逢节假日居民出行总会面临堵车以及停车难的问题。比如，进一步完善地铁建设，在综合常住居民日常出行需求与节假日游客出行需求的基础上，尽量实现各个景点都有站点。优化公交线路站点设置，推出更多的“微公交”，增加节假日的特定线路运行班次及运行时间等。充分挖掘、活化利用文博文化，真正让博物馆的文

物“活起来”、城市“火起来”，尤其应完善以南通博物苑为龙头、专题博物馆为骨干、非国有博物馆为特色、乡村博物馆为补充的文博集群，全方位展现江海文化、南通韵味。另外，讲好南通的文旅故事，将近代第一城的传统文化与现代潮流相结合，借助“南通好玩”“江海美食”等文化IP，聘请知名文旅达人作为南通文旅推荐官，积极承接音乐节、演唱会等大型文化活动，给消费者送上文旅大红包，扩大“江海有情，南通有请”的知名度和影响力。



都市农业公园将大有可为

□刘根生

记者10月6日从南通都市农业公园获悉，该园国庆期间推出田园大集——疯狂多巴胺游园会，浪漫的粉色火山文化和极光秀吸引大量游客前来观看。国庆前5天，入园游客超过6000人次，与去年同期相比增长30%。

(10月7日本报3版)

今年国庆假期，南通都市农业公园的游客数量同比明显增长，这并非偶然。一方面，公园充分利用了现代科技手段，如粉色火山文化和极光秀等创意项目，为

游客提供了新鲜、刺激的体验。另一方面，南通都市农业公园还注重传统非遗文化的传承与创新。传统非遗火壶表演作为公园夜场的一大亮点，让游客在欣赏火光与壶影相映成趣的同时，充分感受到了中国传统文化的魅力。

除此之外，南通都市农业公园还注重农业与教育的结合。作为南通市首批中小学研学旅行实践基地，公园为中小学生提供了一个了解现代农业、学习农耕文化的平台。

随着城市化进程的加快和人们生活水平的提高，城市居民对于亲近自然、体验农耕文化的需求将越来越强烈。今年国庆长假期间，南通都市农业公园内游人如织，就是一个最好的例证。都市农业公园打开了农旅融合发展的新视角，既为传统农业注入了新的活力，也为市民休闲提供了新的去处。我们相信，只要瞄准市场、创新服务、优化产品，更好地满足游客的多元化需求，都市农业公园将大有可为。

延续博物馆热要有创意诚意

□徐剑锋

游览博物馆成为旅游新热潮后，今年国庆假期，“博物馆热”再次延续，许多市民走进南通各大博物馆，感受人文历史与自然科学魅力，丰富假日生活。

(10月6日本报1版)

南通是一座具有深厚历史文化底蕴的城市，“逛博物馆去”已经成为越来越多市民游客的休闲新时尚。面对公众日益增长的差异化、高质量的精神文化需求，博物馆应顺时应势，及时调整功能定位，不断优化发展路径。实践充分证明，只要循着多元化、包容性的原则，积极探索具有南通特色的“博物馆城市”建

设路径，持续增强吸引力和辐射力，就能让更多的人走进博物馆、爱上博物馆。

在加强馆藏建设的基础上，要针对不同受众群体的不同需求，彻底摆脱单一的“亮宝式”展览和“说教式”讲解，通过有内涵的布展、有“言值”的表达、有创意的活动，让公众在一件件文物、一本本典籍的观赏与品读中，记得起历史沧桑、看得见岁月留痕、留得住文化根脉。

这几年，随着区块链、人工智能、5G技术的广泛应用，博物馆数字化已经成为一种发展新趋势。让博物馆在“互联网+”中“活”起来，要充分运用3D、VR、

AR，并以活化的呈现方式、全新的表达方式，更生动地讲好藏品故事，无障碍地加强互动交流，让公众不受时间和空间的限制，随时随地都能来一场“想逛就逛”的博物馆“云旅行”，得到更多知识与文化的滋养。

当前，南通免费开放的博物馆不断增多，彰显出满满的宠爱诚意。要把全链条服务公众的理念贯穿其中，切实发挥好以文育人、以文化人、以文培元的功效。同时，要以文博为主题，积极开发一批有特色的文创产品和旅游线路，全面推动以文塑旅、以旅彰文战略，不断打造新业态、新模式、新场景。

背诗免票

今年国庆期间，全国多个知名景区纷纷推出背诗词免门票活动，形成了“以诗词为媒、以诗词为脉”的新风尚，引流之余也能让传统诗词文化“活”起来和“火”起来。

(10月5日澎湃新闻)

可以创新其他玩法

□刘天放

“背诗免票”让游客“做足功课”并实现“知识变现”，而非走马观花式打卡，这种寓教于乐式旅游由此备受称赞。

不过，要想让“旅游+文化”模式持续进行下去，还需做出一些改变和突破。也就是说，“背诗免票”未必适合所有景区，因为并非所有景区都有流传千古的佳作。可见，在创新“旅游+文化”这件事上，不必千篇一律地“背诗免票”，而是要因地制宜，如此才能“百花齐放”，走出一条适合自身文旅特色的发展之路。

我国地域广阔、历史厚重，从不缺乏美景，也不缺乏文化。而如何让美景展现更多文化魅力，尤其是与游客深度互动，无疑是一道需要持续更新的必答题。总之，除了“背诗免票”外，旅游还要创新其他玩法。要讲好景区文化故事，趣味性、多样性、挑战性等应并存。持续创新，才能给游客带来更多沉浸式体验，带来更多惬意。

点赞的同时要反思

□戴先任

“背诵经典免门票”虽好，但也要看到，这仍是建立在景区收取门票的基础之上。实际上，现在已有越来越多的景区摆脱“门票经济”，开始向游客免门票，相比“背诵经典免门票”等对特定人群免门票，普惠所有游客的做法更受到广大游客的欢迎。

笔者以为，一些条件成熟的景区可以更进一步，彻底摆脱“门票经济”，实行门票免费。这样才能更好地留住游客，打赢假期游客“争夺战”，在旅游市场激烈的“抢客大战”中取得胜利。

知识无界、文化无界，才是景区“背诵经典免门票”的意义与魅力所在。老祖宗留给所有国人的物质文化遗产和自然遗产也不应再“圈地收费”，不能再“有界”，能免费开放就应免费开放。与此同时，还要做好旅游业提质升级，这样才能让文化和旅游公共服务资源更好地为所有国人所共享，更好惠民利民，更好体现遗产价值，盘活用好文化和旅游公共服务资源。