



保护消费者合法权益,在线旅游平台和酒店经营者应当以单独告知、字体加粗、弹窗等显著方式让消费者了解所预订房间的具体房源信息、中间是否存在代理商以及全面的退订规则等,保障消费者充分享有知悉权和自主选择权。另外,监管部门应加强对平台内入驻酒店经营者的监管,对设立霸王条款的相关方依法予以纠正,并探讨统一退订标准的可行性。

——经济日报:《酒店退订房制度还需优化》

的确,适度的宣传有助于打开牙膏销路,但把商品做好,让质量可靠,才是商家厂家需要考虑的第一要素。良性牙膏市场的构建,需要外部监督来维护秩序,需要消费者不断反馈,更离不开厂商的内在自觉。重营销,轻实际,容易造成商家的“营养不良”。扎实做好产品才是根本的经营之道,光环太多,反而为产品背上了沉重的包袱。

——红网:《儿童牙膏“可吞咽”? 牙膏虚假宣传该“刷一刷”了》



【本期话题】

放生乱象上热搜

上海苏州河42公里岸线贯通后,水面干净,岸线优美,深受市民喜爱,也由此吸引了不少人专程到这里放生。但错误的“放生”等同于“杀生”,不仅让苏州河多次因大量死鱼登上热搜,今年还创下了1天捞出1吨死鱼的“新纪录”。对此,你怎么看?

【议论纷纷】

◎大鄞城 其实,只有确保放生行为不会对当地生态系统造成破坏,才能真正实现放生的初衷。

◎王琦 针对随意放生行为,应建立多部门联合监管机制,明确各部门职责分工,形成工作合力。

【下期话题】

过度投喂引发争议

“别喂了!大鲤鱼撑死了!”日前,山东济南趵突泉景区保安拎“罪证”喊话游客的视频引起广泛关注。10月5日,“趵突泉保安拎罪证劝游客不要喂鱼”等相关话题也冲上热搜。对此,你怎么看?

# 持续练好内功 做好“假日后”文章

□刘曦

刚刚过去的国庆黄金周,我市各大景区游人如织,文旅活动大放异彩,多个景区接待人数创历史新高。小洋口、开沙岛、圆陀角、狼山等4家省级旅游度假区共接待游客108.8万人次,同比增长近三成。

(10月8日本报3版)

机不可失,时不再来。假日期间,各级文旅部门纷纷“放大招”,精心组织安排了一系列公共文化活动,抓住关键节点积极推介文旅资源,给“假日经济”注入了强劲动能。

国庆黄金周已经火热收官,我们在盘点成绩、肯定工作的同时,也应该充分认识到:假日文旅是一项系统工程,而非“一锤子买卖”,必须走一步看两步。

以此次国庆旅游大考为契机,做好纵向对照、横向对比,才能进一步认清自身优势,找出存在短板。只有持续练好内功,做好“假日后”文章,文旅市场才能从长假的爆火发展为持续的长红。

应建设更加完善的公共交通,解决每逢节假日居民出行总会面临堵车以及停车难的问题。比如,进一步完善地铁建设,在综合常住居民日常出行需求与节假日游客出行需求的基础上,尽量实现各个景点都有站点。优化公交线路站点设置,推出更多的“微公交”,增加节假日的特定线路运行班次及运行时间等。充分挖掘、活化利用文博文化,真正让博物馆的文

物“活起来”、城市“火起来”,尤其应完善以南通博物苑为龙头、专题博物馆为骨干、非国有博物馆为特色、乡村博物馆为补充的文博集群,全方位展现江海文化、南通韵味。另外,讲好南通的文旅故事,将近代第一城的传统文化与现代潮流相结合,借助“南通好玩”“江海美食”等文化IP,聘请知名文旅达人作为南通文旅推荐官,积极承接音乐节、演唱会等大型文化活动,给消费者送上文旅大红包,扩大“江海有情,南通有请”的知名度和影响力。



## 都市农业公园将大有可为

□刘根生

记者10月6日从南通都市农业公园获悉,该园国庆期间推出田园大集——疯狂多巴胺游园会,浪漫的粉色火山文化和极光秀吸引大量游客前来观看。国庆前5天,入园游客超过6000人次,与去年同期相比增长30%。

(10月7日本报3版)

今年国庆假期,南通市农业公园的游客数量同比明显增长,这并非偶然。一方面,公园充分利用了现代科技手段,如粉色火山文化和极光秀等创意项目,为

游客提供了新鲜、刺激的体验。另一方面,南通都市农业公园还注重传统非遗文化的传承与创新。传统非遗火壶表演作为公园夜场的一大亮点,让游客在欣赏火光与壶影相映成趣的同时,充分感受到了中国传统文化的魅力。

除此之外,南通都市农业公园还注重农业与教育的结合。作为南通市首批中小学研学旅行实践基地,公园为中小学生提供了一个了解现代农业、学习农耕文化的平台。

随着城市化进程的加快和人们生活水平的提高,城市居民对于亲近自然、体验农耕文化的需求将越来越强烈。今年国庆长假期间,南通都市农业公园内游人如织,就是一个最好的例证。都市农业公园打开了农旅融合发展的新视角,既为传统农业注入了新的活力,也为市民休闲提供了新的去处。我们相信,只要瞄准市场、创新服务、优化产品,更好地满足游客的多元化需求,都市农业公园将大有可为。

## 延续博物馆热要有创意诚意

□徐剑锋

游览博物馆成为旅游新热潮后,今年国庆假期,“博物馆热”再次延续,许多市民走进南通各大博物馆,感受人文历史与自然科学魅力,丰富假日生活。

(10月6日本报1版)

南通是一座具有深厚历史文化底蕴的城市,“逛博物馆去”已经成为越来越多市民游客的休闲新时尚。面对公众日益增长的差异化、高质量的精神文化需求,博物馆应顺势应势,及时调整功能定位,不断优化发展路径。实践充分证明,只要循着多元化、包容性的原则,积极探索具有南通特色的“博物馆城市”建

设路径,持续增强吸引力和辐射力,就能让更多的人走进博物馆、爱上博物馆。

在加强馆藏建设的基础上,要针对不同受众群体的不同需求,彻底摆脱单一的“亮宝式”展览和“说教式”讲解,通过有内涵的布展、有“言值”的表达、有创意的活动,让公众在一件件文物、一本本典籍的观赏与品读中,记得起历史沧桑、看得见岁月留痕、留得住文化根脉。

这几年,随着区块链、人工智能、5G技术的广泛应用,博物馆数字化已经成为一种发展新趋势。让博物馆在“互联网+”中“活”起来,要充分运用3D、VR、

AR,并以活化的呈现方式、全新的表达方式,更生动地讲好藏品故事,无障碍地加强互动交流,让公众不受时间和空间的限制,随时随地都能来一场“想逛就逛”的博物馆“云旅行”,得到更多知识与文化的滋养。

当前,南通免费开放的博物馆不断增多,彰显出满满的宠客诚意。要把全链条服务公众的理念贯穿其中,切实发挥好以文育人、以文化人、以文培元的功效。同时,要以文博为主题,积极开发一批有特色的文创产品和旅游线路,全面推动以文塑旅、以旅彰文战略,不断打造新业态、新模式、新场景。



背诗免票

今年国庆期间,全国多个知名景区纷纷推出背诗词免门票活动,形成了“以诗词为媒、以诗词为脉”的新风尚,引流之余也能让传统诗词文化“活”起来和“火”起来。

(10月5日澎湃新闻)

可以创新其他玩法

□刘天放

“背诗免票”让游客“做足功课”并实现“知识变现”,而非走马观花式打卡,这种寓教于乐式旅游由此备受称赞。

不过,要想让“旅游+文化”模式持续进行下去,还需做出一些改变和突破。也就是说,“背诗免票”未必适合所有景区,因为并非所有景区都有流传千古的佳作。可见,在创新“旅游+文化”这件事上,不必千篇一律地“背诗免票”,而是要因地制宜,如此才能“百花齐放”,走出一条适合自身文旅特色的发展之路。

我国地域广阔、历史厚重,从不缺乏美景,也不缺乏文化。而如何让美景展现更多文化魅力,尤其是与游客深度互动,无疑是一道需要持续更新的必答题。总之,除了“背诗免票”外,旅游还要创新其他玩法。要讲好景区文化故事,趣味性、多样性、挑战性等应并存。持续创新,才能给游客带来更多沉浸式体验,带来更多惬意。

点赞的同时要反思

□戴先任

“背诵经典免门票”虽好,但也要看到,这仍是建立在景区收取门票的基础之上。实际上,现在已有越来越多的景区摆脱“门票经济”,开始向游客免门票,相比“背诵经典免门票”等对特定人群免门票,普惠所有游客的做法更受到广大游客的欢迎。

笔者以为,一些条件成熟的景区可以更进一步,彻底摆脱“门票经济”,实行门票免费。这样才能更好地留住游客,打赢假期游客“争夺战”,在旅游市场激烈的“抢客大战”中取得胜利。

知识无界、文化无界,才是景区“背诵经典免门票”的意义与魅力所在。老祖宗留给所有国人的物质文化遗产和自然遗产也不应再“圈地收费”,不能再“有界”,能免费开放就应免费开放。与此同时,还要做好旅游业提质升级,这样才能让文化和旅游公共服务资源更好地为所有国人所共享,更好惠民利民,更好体现遗产价值,盘活用好文化和旅游公共服务资源。