

# 南通女子李丹从事服装行业24年—— 以“衣”为笔 书写美丽人生

进入10月结婚旺季以来,李丹和员工们忙得不可开交。“每年5月和10月是定制喜服最忙碌的时候,无论是新郎、新娘,还是喜妈妈、喜婆婆,很多都是全家总动员一起来定制喜宴的礼服。”李丹说,每当看到客户穿上合体的新衣站在镜子前展露笑脸时,所有的辛苦都烟消云散了。



◀李丹晒出日本客户送她的生日礼物。记者冯启榕  
▶李丹和员工在广交会展位前合影。  
▼李丹公司的原创高端定制礼服。



## 用心做事真诚做人

李丹干服装这一行已经24年了。“我是学日语专业的,在外企工作了8年。2007年,我辞职创业,开了一家服装贸易公司,专做日本订单。”李丹介绍,在拿到订单后,公司提供从打样、修正样品、批量生产、送检、出货等一条龙服务,多年来深得客户信任。

“用心做事,真诚做人。”谈及创业心得,李丹用这8个字给出了响亮的回答。新冠疫情来袭后,国内外贸行业普遍遭遇“重创”,但她第一时间想到的是员工的安危。于是,她很快从日本购买了一批口罩,除了分发给员工外,还主动寄给客户。在听闻南通高校不少学生被困在宿舍楼里,没有衣服换,她又主动分别向江苏工院、南通职大的师生捐赠了500套服装及相关防疫物资。在疫情席卷日本后,她也第一时间从国内订购了大量口罩寄给日本的客户。“那段时间,我光寄快递就花了十几万元。没有任何功利心,就是希望尽己所能帮帮大家。”

更难能可贵的是,疫情期间,李丹

的公司不仅积极捐赠爱心衣物、防疫用品,还率先转产口罩、防护服等,为市外贸中心的园区企业逆势而上、扭亏为盈树立了榜样。正是李丹这份“雪中送炭”的情谊,赢得了国内外客户的高度信任,公司不但迅速复工复产,业绩也实现了双倍增长。“我和很多客户都成了生活中的朋友。今年过生日的时候,一名日本客户还专门画了一幅画作为生日礼物送给我,让我特别暖心。”李丹说。

2020年年底,李丹敏锐地觉察到跨境电商的新机遇,参与到全市第一批备案开通跨境电商的企业队伍中。2021年,她专门成立了一家科技公司开拓跨境电商,很快在欧美市场收获了大量订单。在这期间,她组织员工积极参与阿里巴巴、亚马逊、出海网、全球搜等跨境电商平台的研修、讲座、竞赛等活动,紧跟潮流趋势,不断赋能成长;同时,还与本地高校进行校企合作,建设大学生实训基地,联合开发了电商运营、产品设计等板块,推动了产学研融合。

## 最新演出信息

(广告)

朱一龙、辛柏青、张子枫主演《志愿军:生死之战》  
刘德华、张子枫、屈楚萧主演《危机航线》  
呼呼、成龙、魏翔主演《熊猫计划》  
肖央、赵丽颖、刘烨主演《浴火之路》  
彭昱畅、胡冰卿主演《绑架游戏》  
10月17日19:30——《弦之旅》音乐会  
10月25日19:30——《穿越荧幕 聆听经典》意大利爱弗拉乐团三重奏视听音乐会  
11月9日19:30——《乐游光影》影视主题音乐会  
11月22日19:30——越剧《何文秀》  
11月23日19:30——越剧《红楼梦》

扫二维码关注更俗剧院微信公众平台,获取更多电影演出信息。  
更俗剧院新官方网站 <http://www.ntgsjy.cn/>  
售票热线:85512832 服务监督:85528668

# 更俗 剧院



## 进军服装高定市场

当下,“新中式”国潮一再“破圈”,高端定制重回国人视野。趁着这股市场风潮,李丹的服装公司也推出了“新中式”服装高定服务,受到不少金融人士、企业家等高端人群的青睐。

“其实,我们早在2019年就开始布局服装私人定制这一板块了。”李丹透露,国庆长假,她和员工们仅休息了3天,10月4日就开工了。“公司几乎每天都有高定客户前来预约。为此,公司配备了专业的量体师、制版师、工艺师等。一件高定礼服的背后往往是几十个工作人员的辛劳付出。”她介绍,高定礼服通常采用“九步工作流程”,通过需求沟通、量体定制、设计与选料、制版与剪裁、初次试穿、手工制作、最终试穿、最终交付、售后服务九个步骤,精心处理每一个细节,确保成衣既满足客户的需求,又具有卓越的品质和独特的个性化特征。

54岁的刘红娟是李丹公司的资深量体师。她告诉记者,高定服装最

重要的步骤就是“量体”,涉及衣长、肩宽、腰围、下摆、袖长、领围、臀围等20多个尺寸,需要量体师精准把握。她举了个例子,有些客户左右手臂的粗细不一致,或者有“探肩”“驼背”“脖子前倾”等不良体态,这些都需要量体师仔细观察,并通过量体裁衣、扬长避短,巧妙地“纠正”体态,让客户穿上高定礼服后既舒适自如,又挺拔好看。“每个客户的体型尺寸我们都会详细记录存档,并严格保密。”

李丹说,高定礼服一般都会选用进口品牌面料,为了保证品质,在量体后,他们会采用代用面料先制作出一个坯样,让客户试穿坯样后进行版型调整,最终采用进口面料制作出成品。“从量体到出坯样要一周时间,试穿坯样到出成品要15天左右,这中间至少要和客户接触3次。”她强调,量体师与客户的沟通十分关键,“比如定制裤装时,我们甚至细致到客户穿裤子的习惯,喜欢靠上还是靠下系裤腰,这些细节对服装的剪裁设计都很重要”。

## 参加展会大放异彩

9月21日,李丹赴北京出席2024新时代民营经济高质量发展暨庆祝新中国成立75周年系列活动。应组委会邀请,她参加了活动期间举办的“民族品牌精品展”,携原创高端定制品牌“泽丹锦裳”的西装、旗袍亮相现场,以细致的工作流程、精心的设计选料、出色的制版裁剪、周到的售后服务,吸引了来自全国各地的优秀企业家的目光,展现“纺织之乡”的独特魅力,多家企业均表达了合作意向。

事实上,这并非李丹的公司首次发力展会销售。去年5月,在被誉为“中国第一展”的第133届广交会上,李丹携公司旗下三大产品系列——时尚男、女、童装,机能运动服装以及高端定制系列产品参展,并在展位上设置了模特,款式搭配新颖时尚,吸引了大批客人驻足参观。“我们特地在广州安排了打样间,出样速度很快,很多客户当场下单。”李丹回忆,当时,一名来自沙特阿拉伯的客户在逛展时被公司模特穿的工装休闲裤所吸引,很快签订了打样订单。两天后,李丹就亲自将样品和色卡送至客户下榻的酒店。客户对李丹的工作效率竖起大拇指,

并当场敲定订单。

上月,李丹又携“拳头产品”亮相2024南通跨境电商选品会。在为期3天的展会上,她先后接待了来自越南、印度、中东等多个国家和地区的客商。“我们配套自有的打样间和服装工厂,前店后厂的经营模式能够为客户提供从设计到成品的一站式全套服务,可以很好地满足展会订单短、频、快的需求,做到最快2天交样品、3周交货,而且大单价格相当优惠,有的客商当场就签订了打样订单。”

付出终有回报。近年来,李丹的公司成功跻身中国民营科技实业家协会创新与发展工作委员会常务理事单位、南通市服装协会副会长单位、南通职业大学校外实训基地、南通跨境电商行业年度优秀示范企业;李丹本人也当选了崇川区人大代表、荣获“南通市五一劳动奖章”。

“优秀的外贸服装来自精良的原料、先进的制作工艺以及持续的技术创新。”李丹表示,作为一家集服饰家纺一般贸易、跨境电商、高端定制业务于一身的综合型外贸公司,他们还将在技术创新、品牌建设等方面持续发力,并结合跨境电商新业态,致力于把南通纺织服装特色产业推向世界。

本报记者冯启榕

## 福彩直通车

南通福彩热线电话:85286795

# 福彩快乐8开展800万元赠票活动啦!

本次活动自2024年9月2日(快乐8游戏第2024236期)起,至促销资金用完为止。

活动期间,凡在江苏省福彩销售网点购买快乐8游戏选二玩法彩票,且单票金额超过20元(含)的,对选二中二奖

级每注赠送4元彩票,倍中倍送。赠票领取截止日期为本次促销活动结束次日起7个自然日内,逾期视为弃奖。

随手公益,与善同行。江苏福彩邀您一起向快乐出发!

(广告)

福彩双色球 2元可中1000万