



特医食品之“特”,指的是特定疾病或症状,是特定患者所需的特殊食品,但这种食品绝不具有人人皆可获得的“特殊效果”。只有正确理解“特”字的含义,并针对正确使用和滥用,下好扶持和监管两手棋,才能让特医食品走上发展的正轨,造福于社会。

——羊城晚报:《对特医食品要下好扶持和监管两手棋》

“代下单”作为一种新兴的购物方式,体现了互联网撮合交易的便捷。它确实能为消费者提供优惠和便利,同时也隐含着诸多风险和问题。消费者增强风险防范意识,电商平台和市场监管部门加强监督,让“代下单”服务更规范、安全,消费者的合法权益才能得到有效保障。

——光明网:《“代下单”悄然兴起,背后潜藏的风险亟须正视》

地方政府开启的“宠客”模式,提升了旅客的旅游体验,彰显了浓浓民生情怀,赢得了广大旅客“用脚投票”,“双向奔赴”的文旅模式打造了新时代最好的文旅样本。当然,“宠客”不是简单地复制粘贴、生搬硬套,而应因地制宜、积极挖潜。

——红网:《政府“花式宠客”是最好的“金字招牌”》



【本期话题】

过度投喂引发争议

“别喂了!大鲤鱼撑死了!”日前,山东济南趵突泉景区保安拎“罪证”喊话游客的视频引起广泛关注。10月5日,“趵突泉保安拎罪证劝游客不要喂鱼”等相关话题也冲上热搜。对此,你怎么看?

【议论纷纷】

◎朱进清 游客过度投喂是损害动物健康、危及动物生命的行为,必须大力加以整治。方法包括治安警告、罚款等,对性质恶劣者甚至可终身禁止入园。

◎狼山美 在游客进入景区或进入动物游览区域时,景区应及时向游客发放相关注意事项的宣传单,意在重点提醒游客自我管束不良行为。另外,游客提升自我素养也是至关重要的事。

◎和平客 应将管理和宣传双管齐下,如此方能有效遏制过度投喂这种不良行为。

本期话题下期继续

街头小吃的魅力 在于守住特色和文化

□刘曦

一条老街浓缩半城烟火。在寺街启动腾迁十周年之际,记者慕名前往“寺街小吃”,探访老南通的那口“心头好”。

(10月13日本报2版)

馄饨、臭豆腐、烧饼、“金刚瓷儿”……穿梭于通城的烟火气中,总有那么几缕味道,深深地烙印在我们的味蕾上。它们便是街头小吃,其魅力不仅在于美味,更在于所承载的那份情怀。这些小吃,是城市历史的见证者,是市井生活的缩影,是人们情感的寄托。

街边小吃有着强大的生命力和适应性。无论是繁华的商业街,还是幽静的小巷弄,方寸之间,小吃店都能找到自己的生存空

间。小吃经济以其灵活多变的经营模式,适应着不同的市场需求,在经济的浪潮中乘风破浪。小吃经济也是旅游经济的重要组成部分。对于很多外地游客来说,品尝当地小吃是了解一座城市的最佳方式之一。

街边小吃要持续走俏吃香,在注重精选食材、创新工艺、提升品质的同时,还需要打造特色品牌,做好“小吃+”文章。城市特色小吃历史悠久、品类丰富、讲究风味,必须立足于挖掘传统烹饪技艺,守住特色、守住文化、守住情怀,在此基础上加强不同地域饮食文化的融合借鉴,提升吸引力、竞争力。同时,充分融合本地已有的特色产业,实现人无我有、人有我优,为

小吃产业发展提供源源不竭的新鲜、美味食材,实现小吃产业与地方特色农业产业相互促进的良好发展态势。此外,还可以将小吃产业与旅游、文创等行业领域融合发展,塑造出更为丰富的消费场景,给予消费者更多样的美食体验。

当我们走在城市的街头巷尾,不妨放慢脚步,去品尝那些街头小吃吧。让那些熟悉的味道唤醒心中的记忆,让那些美好的情感温暖心灵。因为那些味道和情怀,正是我们与这座城市连接的纽带,也是我们生活的一部分。



社区食堂火得快更要火得久

□梁正

一日三餐再平常不过的事,对很多老人而言,却并不容易。而那些开进社区的食堂,因距离近、价格实惠、品种丰富,确实让不少老人“尝”到实惠。不过,想把这件好事持久地做下去,各地也面临着不小的经营压力。

(10月14日本报7版)

一日三餐不仅是人民群众基本的生活需求,还是获得感、幸福感、安全感的重要来源。办好社区食堂,不仅是满足老龄群体的饮食需求,也是传递城市温情,暖心亦感人。

办好社区食堂,既要紧紧围绕老年人的实际需求,提供菜品丰富、营养均衡、物美价廉的爱心餐食,又要为行动不便的老年人提供“保姆式”上门送餐服务,让部分高龄、孤寡、独居、空巢老人吃饭不愁。部分社区食堂还推出小份菜、半份菜或无糖餐等,让选择更多样。实惠可口的饭菜、精细周到的服务、宽敞明亮的环境、轻松愉悦的氛围,让越来越多的老人在“一餐热乎饭”中感受到浓浓关怀。

食堂“小饭碗”装着“大民生”。社区食堂考验着城市治理的现代化水平,是增

添城市魅力、打造城市品牌的重要载体。办好社区食堂,让居民共享幸福“食”光,要把好事办好、把“食事”办“实”。比如以政府为主导,给予创办社区食堂政策性优惠,鼓励和吸引社会资本广泛参与建设。比如以群众实际需求为出发点,尽心尽力提供优质服务,拓展社区食堂功能。比如以共建共治共享为治理新格局,制定社区食堂长效发展机制,对标标准实现规范化发展。如此,才能让社区食堂既火得快又火得久,让更多美好故事在社区食堂里发生。

尊老敬老爱老让“夕阳无限好”

□徐剑锋

11日,通州区先锋街道新时代文明实践志愿者在手机公益课堂上指导老年人使用智能手机,帮助老年人跨越“数字鸿沟”,感受“智慧生活”。

(10月12日本报2版)

在重阳节这个时间节点上,我市各地尊老敬老活动开展得热火朝天,既让老人们感受到了幸福与快乐,也在提醒全社会要着力弘扬传统文化中有价值、有意义的精神内涵,使其进一步制度化、常态化。

人间至德忠和孝,世间大美信与诚。尊老敬老爱

老在南通并不缺共识,也不乏行动,而且呈现出“星火燎原之势”。

应看到,当下老年人对美好生活的需求日益增长,尊老敬老爱老的内涵也在不断拓展。说到底,就是要始终坚持“老人为本”,既要尊重老年人的思维方式和自主选择,也要爱戴和爱护老人,尽心尽责地为他们安度晚年创造更好的条件,让“老有所养、老有所医、老有所为、老有所学、老有所乐”成为法定责任与义务。作为儿女,在尽到赡养义务的同时,更应“常回家看看”、多听听“唠叨”,让“孝”声一

片成为家庭的常态、社会的常态、制度的常态;作为社区工作者,要经常深入老人家中嘘寒问暖,同时,通过整合志愿者资源、购买服务等方式,引入更多的养老服务,对老年人物质生活、精神健康形成长期关照和护理;作为社会爱心人士,要常给老人送去一点温暖,因为只有源源不断送去帮助,才能避免“运动式”敬老热潮之后带给老人更加冰冷的孤独感。

总之,尊老敬老爱老是分分钟就能做到的事情,关键在于“知行合一”,并凝聚起更多的共识和动力。



夜校进商圈

即日起,崇川区第二期“紫琅拾青”青年人才夜校开放报名,全区20~40周岁的青年人才均可报名参加。本期夜校特别开设在万象城商圈,报名成功的青年学员下班后可学习、购物、聚餐三不误。

(10月13日本报3版)

点亮文化夜生活

□张忠德

本期夜校的一大亮点,莫过于其将教学阵地延伸至繁华的万象城商圈。这一创新举措,不仅丰富了青年人的精神世界,更在无形中搭建起一座连接文化与消费的桥梁,点亮了青年人的文化夜生活。

与大多数夜校不同,“紫琅拾青”青年人才夜校特别注重“向外社交”的功能。通过搭建青年展示平台,助力青年拓展社交圈子,在收获知识的同时找到“趣”搭子。

从更广泛的层面来看,夜校进商圈是一种多赢的尝试。对于青年人才而言,他们在忙碌的工作之余有了提升自我、拓展社交的机会;对于商圈来说,提升了文化内涵,进一步激活了消费新动能;对于社会而言,培养了更多有素养、有活力的青年人才,为城市的发展注入了新的活力。

我们期待这一模式能够在更多地方得到推广和复制,为更多青年人才的成长与发展贡献智慧和力量。

一次大胆的试点

□云雀

夜校设在商圈是一次大胆的试点,打破了传统夜校的“学校化”模式,使学习场景融入人流密集、交通便捷的城市中心。这一举措迎合了年轻人“快节奏、高效率”的生活需求,还提供了一个灵活多样的学习环境,可谓一箭双雕。

当前,各地城市都在探索如何激活夜经济,夜校恰好为这种探索提供了一个新的视角。夜经济不应仅限于餐饮、娱乐等传统的消费形式,也应包括文化和教育内容,形成一种更加多元的城市夜生活形态。

要让夜校在功能拓展上走得更远,需要多方的协同合作。政府应为夜校提供政策支持和资源保障,如场地补贴、课程优惠等,鼓励更多社会力量参与到夜校的建设中来。企业 and 非营利组织也可以通过赞助课程或提供教学资源,共同推动夜校的发展。通过搭建一个“共建共享”的平台,更好地满足不同群体的学习需求,提升夜校的社会影响力和可持续发展能力。