

声音

以商养测、隐形拉踩,或是“既当裁判员又当运动员”,这些越界行为将第三方测评变成了一门“灰色生意”,更可能陷入恶性竞争的循环,失掉消费者的信任。“双11”临近,中国消费者协会10月14日就及时发布消费提示,敦促各“第三方测评”营销主体恪守公平诚信原则,同时引导消费者理性审视消费需求,切勿迷信“种草”流量。消费市场的秩序需要我们共同维护,管住“夹带私货”的手,鼓励客观高质量的测评内容,方可让消费更加舒心放心。

——南方日报:《第三方测评不能成为“灰色生意”》

从打造“弱势群体”人设开始,到孵化网红、剧本拍摄、电商运营以及最终的流量变现,MCN形成了一套完整且成熟的“情感—流量—利益”商业模式。甚至网红与MCN机构不惜发布未标明“演员出演”的、模糊真实摆拍之间界限的视频,塑造“楚门的世界”,将观众的同情心变成了一桩廉价的生意。

——中国青年报:《“东北雨姐”人去楼空 网红经济难逃“楚门的世界”?》

微话题

【本期话题】

过度投喂引发争议

“别喂了!大鲤鱼撑死了!”日前,山东济南趵突泉景区保安拎“罪证”喊话游客的视频引起广泛关注。10月5日,“趵突泉保安拎罪证劝游客不要喂鱼”等相关话题也冲上热搜。对此,你怎么看?

【议论纷纷】

◎琼琤 游客的善意投喂却成了大鲤鱼的催命符,这反映出公众对景区规定和动物生存需求的漠视。我们应尊重自然、适度观赏,避免好心办坏事。

◎钟笛 保安拎“罪证”喊话值得点赞。及时制止不文明行为,维护景区秩序和生态,方式虽直接但有效。

◎张忠德 此事凸显景区管理仍有漏洞。应加强宣传引导,多设置提示牌,加大巡逻力度,及时制止不当投喂行为,提升游客文明旅游意识。

本期话题下期继续

借广交会东风 擦亮“南通制造”名片

□徐剑锋

15日,第136届广交会在广州盛大开幕。此次广交会分三期、每期5天,线上平台常态化运营。南通分团第一期共有127家企业参展,180个展位。

(10月16日本报2版)

本届广交会上,南通的参展企业、展出新品都有了新的提升,不仅绘就了互利共赢的“最大同心圆”,而且为开放型经济提质增效注入了强劲动能。

广交会上,参展商同台竞技,采购商货比三家,品优者胜!质量、标准、品牌是参与市场竞争的利器,谁能提供一流的产品和服务,谁拥有行业标准和顶尖品牌,谁就能在广交会这个“最大抢单”平台上占领更

多市场份额。因此,广大外贸企业要围绕多出精品、名品和拳头产品,矢志不渝调优产品结构、提升装备水平、加快技改创新,不断寻找和拓展外贸发展新空间。

向“新”而进、向“新”攀高,是广交会经久不衰的不竭动力。本届广交会上,智能化、高端化、绿色化产品成为新潮流。制造业是南通的“看家本领”,因地制宜发展新质生产力,就得紧跟市场趋势和前沿科技,向全球产业链、价值链中高端攀升。一方面要用“新质造”赢得新商机,策应“互联网+”“人工智能+”的发展新趋势,突出先进产业和科技支撑,加快智能化改造和数字化转型进程,争创更多的行业第一唯一,进而在国内国际竞

争中取得压倒性优势。另一方面要用“新业态”开拓新市场,更好利用两个市场、两种资源,在拓展现有产业的基础上,不断提升跨境电商等新业态,发展海外仓等新体系,打造服务贸易、数字贸易等新模式,为外贸扩容转型增添澎湃动能。

透过广交会新意盎然的热闹场景,“南通制造”的闪亮名片熠熠生辉。接下来,要进一步把握展会发展新动向,洞察外贸领域新趋势,练好硬功夫,拓展新路径,让南通加速拥抱世界、实现共赢发展。

濠南夜话

夜校越精彩 青春越洋溢

□梁诗韵

14日晚,南通市劳动人民文化宫职工活动中心教室灯火通明,歌声悠扬。今年第四期“职工夜校”如期开课,南通市劳动人民文化宫培训中心声乐老师苏哲正在给学员们讲授声乐知识,零基础的学员也能够轻松领会,放声歌唱。

(10月16日本报3版)

在互联网时代,随着信息快速传播,很多年轻人常常需要面对高强度、快节奏的工作方式,不少人常常自我调侃“感觉身体被掏空”,这背后反映了年轻人面临的压力以及较为普遍的焦虑情

绪。年轻人渴望平衡工作和生活,也需要排解压力,而一些拥有丰富课程和良好用户体验的夜校正好给年轻人提供了这样的平台。

夜校成了城市年轻人的精神远方。在这里,可以走出小圈子、扩大社交圈,让更多陌生人成为日渐熟悉的朋友。在这里,可以习得额外的一技之长,拓宽人生的发展边界。与传统意义上补习文化知识的夜校不同,新夜校侧重对年轻人兴趣的满足,就像是成人版的“少年宫”“兴趣班”。

一个年轻人热爱“上学”、追求上进的社会,必定

是一个充满活力和创造力的社会。随着年轻人精神文化生活需要日益增长,大家对优质公共服务需求更为迫切。因此,需要相关部门积极作为,推进公共文化服务体系建设,完善公共文化服务场所建设,提供更多元化的文化产品和服务。与此同时,对于年轻人而言,要找准自己的兴趣爱好,避免盲目跟风,以免造成不必要的资源浪费。更重要的是养成终身学习的习惯,乐观面对生活的挑战,平衡好生活和工作,多些对生活的掌控感,才能收获更多获得感和幸福感。

用心中的“光亮”书写多彩人生

□孙维国

花甲之年的盲人许波银参加过对越自卫反击战,在执行清理地雷任务中,为掩护战友英勇负伤,双目失明,被评为一级伤残军人。多年来,他坚持自己的文学梦想,笔耕不辍。10月15日是第41个国际盲人节,记者采访了许波银,聆听他在黑暗中开启“明亮”人生的励志故事。

(10月16日本报7版)

生活中,我们每个人或多或少都会遇到困难和挫折。很多时候,外界环境

的变化让人感到无助甚至绝望,但正是在这样的境遇下,我们内心的“光亮”才显得尤为重要。“光亮”源于对生活的热爱和对美好未来的期许,能带给我们战胜困难的勇气和跨越障碍的力量。

许波银用行动告诉我们,无论多么艰难,只要内心有光亮,就能在黑暗中找到出路,活出多彩的人生。许波银不仅仅通过文学创作和艺术表达实现了自我价值,还通过热心公益、志愿服务等方式,把他

心中的“光亮”传递给更多人。当一个人能够自己在困境中站起来,并且还愿意伸出手去帮助他人,这种行为就不单单是个人的自我救赎,更是一种社会责任的体现。

人生不如意十之八九,许波银的经历启示我们,面对挫折,我们可以选择被打倒,也可以选择迎难而上,让困难成为我们成长的契机。许波银用心中的“光亮”书写了属于自己的人生篇章,这种精神值得我们每一个人去学习。

观点 1+1

爱粮节粮教育

昨天是第44个世界粮食日,昨天,如皋白蒲幼儿园三分园开展了以“‘童’行节约,不负‘食’光”为主题的系列活动,培养孩子们节约粮食、珍惜资源的良好习惯。

(10月16日本报7版)

应当从娃娃抓起

□廖卫芳

眼下,粮食浪费现象并不罕见,不仅在不少餐馆中存在,而且在许多家庭中也时有发生。这不能不说是一种遗憾,无疑对孩子具有一定的负面影响。

笔者以为,对孩子加强爱粮节粮教育刻不容缓。一方面,家长应积极承担起教育的主体责任,要为孩子带好头,树立好榜样,通过自己的一言一行,把爱粮节粮教育潜移默化地深植于孩子的心中,让孩子从小就深知爱粮节粮的重要性和必要性。另一方面,学校也应担负起教育的义务和职责,不妨从吃完每一粒米饭、每一口菜入手,教育孩子学会爱惜粮食,养成爱粮节粮的好习惯。同时,还应通过一些有意义的爱粮节粮教育活动,比如通过认识农作物、体验割稻、体验种菜等方式,让孩子树立爱粮节粮意识。

三管齐下抓养成

□文宏

幼儿园开展主题活动,从娃娃抓起,让孩子们从小学会节约粮食,这种做法值得提倡。但是,要想让节约粮食成为一种自觉、一种认同、一种习惯,笔者觉得还需要三管齐下。

家庭是孩子成长的摇篮,也是习惯养成的第一课堂。因此,要培养孩子节约粮食的习惯,家庭首先要强化引导,以身作则。比如,在家里可以合理安排餐食,避免剩饭剩菜;在餐桌上,不挑食、不浪费,争做“光盘行动”的践行者。

幼儿园和学校是孩子接受系统教育的重要场所,也是习惯养成的关键阶段。在这一阶段,教育机构应充分利用教育资源,采用理论与实践相结合的方式,强化节约粮食的教育,让孩子们逐渐形成节约粮食的价值认同。

社会是孩子成长的广阔天地,也是习惯养成的外部环境。要培养孩子节约粮食的习惯,社会应强化宣传,营造浓厚的节约氛围。与此同时,要充分利用传统加上现代的方式,扩大宣传覆盖面。

我们相信,只要家庭、学校、社会三管齐下,孩子们定会成为懂得节约、知道感恩的新一代。