

“剧本杀怎么不火了”等话题近期冲上热搜,记者探访通城市场—— 剧本杀没“凉”,但确实更“卷”了

前段时间,“剧本杀为什么没人玩了”“剧本杀怎么不火了”等话题冲上热搜,日前,话题点击量、讨论量达到高点,点击量突破7000万。南通剧本杀现状怎样?15日,本报记者就此展开专访。



年轻人在玩剧本杀。CFP供图



淘普文化引进和创作的部分新剧本。记者张园

玩家:剧本杀比以前更好玩

“谁说剧本杀现在没人玩?真没觉得呀。我时不时地还会和好友一起‘拼个车’、组个‘CP’,一直玩得很开心。”15日上午,在南通大学读大三的苏燕对记者抛出的这一话题有点意外,“热搜上的说法,我觉得有些过于偏激了”。

苏燕说,一些悬疑本一直很受朋友们的欢迎,理清剧情和逻辑后,那种沉浸式的体验,让她们一直觉得很过瘾;特别是一些“烧脑”的细节,总是让人欲罢不能。

“国庆期间,我还和好友在市区一家剧本杀店里玩了两天。我们选的不是那种‘套皮剧本’,而是很有新意、故事情节很有创意的本子,其中一款是《第七嫌疑人》。这是一款适合无情推理机器的剧本杀游戏,它专注于纯粹的推理挑战,没有什么通常都会配置的情感、机制和恐怖元素。这款游戏的人物配置为四男两女,游戏时长5小时,完全属于本格、现代、硬核和烧脑的剧本性质。‘上车’后,将面临一系列细致入微的谜题和线索,需要运用逻辑和推理能力来揭开案件的真相。由于没有其他干扰因素,这款游戏非常适合我们这种喜欢深度推理的玩家。”苏燕说,那种让人不时既“闹心”又“揪心”的感觉一直贯穿整个游戏,真的很上头。

在通城一些玩家看来,如今的剧本杀事实上更好玩了。

“国庆节后,我刚刚约好好友一起玩了剧本杀《那时的我们》。这个新本子主打的是校园情感。怎么说呢?当我穿上那身蓝白相间的高中校服,戴上曾经的校牌时,耳边隐约回响起歌曲《同桌的你》,在游戏中沉浸于毕业十周年聚会,手持邀请函走向当年的同窗,交谊舞的节奏随着心跳一起在律动!那些曾经被深埋在心底的师生情,还有偷偷递小纸条又怕被揭穿的恋情,都在游戏中再次体验,美好的青春时光仿佛又回来了!”在市区一家银行工作的李伟,特意在毕业10年后通过剧本杀过了一把穿越瘾。

业界:剧本杀业态不断进化

去年,美团发布的《2022年剧本娱乐行业发展报告》显示,2020年的活跃用户(每年至少有一次交易的用户)数量为124万,2021年的活跃用户数量为517万,2022年的活跃用户数为434万,在2022年年底触底,又在2023年第一季度开始恢复。整个2023年,剧本杀销售额回升到了4亿元,达到了历史最高峰的40%。

对于这样的脉动,记者对通城几家剧本杀运营商采访时,他们认为符合行业发展态势。

“必须看到,所有的流行浪潮都有生命周期,剧本杀市场有冷有热也很正常。剧本杀的魅力在于丰富的剧情和角色设定,但随着市场不断扩张,一些商家为追求利润抄袭或模仿成功的剧本,玩家在游戏中往往经历相同的套路,慢慢感到乏味与无趣。”一名剧本杀运营商对记者坦率地介绍了他的观点,“除了剧本和玩家,DM(游戏主持人)作为整个行业中的重要一环,事实上承担着不可或缺的角色。现在DM的流动量比较大,很多人频繁跳槽。由于很多玩家只认DM,所以DM不但能影响剧本发挥,还能影响客源。种种因素叠加在一起,对剧本杀这一娱乐活动提出不小的挑战。”

确实,也有一些玩家表示,近一年来玩剧本杀的次数变少了,“以前很喜欢约人去玩剧本杀,现在更愿意去露营”。还有一些玩家说,很多时候去玩剧本杀是为了合群,但是除了剧本杀,还有很多团队活动可以选择。

“作为从业人员,我这两年最明显的感受,其实是整个剧本杀产业被形势所迫。无论从业人员的门槛,还是对参与人员的体验度等整体的要求,都在不断提升。所以,我们一直在以变应变,主动转型。”15日下午,淘普文化创始人姜天渭向记者介绍。

基于这一清醒的认识,姜天渭才牢牢抓住“坚持原创”这一核心竞争力,推出《解析者II》等系列剧本杀精品力作,在业态进化中做到人无我有、人有我优。

目前,在我市成功“提档升级”的十几家剧本杀运营商都选择了主动“进化”。

市场:新兴娱乐方式“逼宫”

密室逃脱、桌游、电子竞技……一个不争的事实是,在当前的市场上,除了剧本杀,还有更多的娱乐活动吸引着年轻人的注意力。这些新兴娱乐场所和活动以更低的成本、更新颖的体验,吸引着一众玩家。显然,这对剧本杀而言是“逼宫”。

“由于我们尝试转型较早,在今年的国庆市场上经营不错,跟去年同期相比,还有一定增长。从市场所折射出的正向反馈来说,市场也好,玩家也罢,目前对于剧本杀这一块的关注度或者说参与度,还是很高的。”姜天渭结合有关数据,向记者介绍了运营情况。

无疑,市场是检验剧本杀业态状况的最好“试金石”。姜天渭介绍,为了适应新的市场需求,他们在转型的方向上采取了一系列的最新动作。譬如,他们在剧本杀的基础上挖掘内涵、放大外延,成功推出了互动剧,这是源于剧本杀但又高于剧本杀的一种创新型娱乐体验;同时,还推出了私人定制版、团建活动版,不再局限于“剧本杀”这三个字,从而开辟出一条新的实践探索之路。“应该说效果相当好,受到了不同行业、不同群体玩家的欢迎。新本早鸟票一经发售,上百张票一抢而空。”

为了应对竞争激烈的剧本杀市场新形势,姜天渭和他的团队还采取了“两手抓”的应对策略,一边继续完善和提升一些具有科幻感的创作题材,譬如最新的《解析者》系列;一边深挖具有南通特色、浓浓民俗味儿的民俗风系列,做具有国风特点的文化输出作品,在游戏娱乐和互动中通过浓浓的沉浸感和代入感,传递本土价值观。

“通过加强与影视、文旅、教育等行业合作,拓展剧本杀的应用场景,开辟新的增长点。同时,引入VR、AR等技术,更好地提升沉浸感;开发更加多元化的剧本类型满足不同玩家需求。如此,我们才能在提升服务质量的过程中打造独特品牌文化,提高市场的认可度。”姜天渭表示。

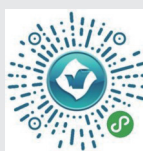
本报记者周朝晖 张园

通城报喜

江海晚报祝福类启事登报
主流媒体 权威官宣 个性化办理
咨询热线:0513-85118892

南通日报社遗失启事、公告刊登

办理方式:一、线下办理可至南通报业传媒大厦(南通市世纪大道8号)22层2210室;二、线上办理可微信搜索小程序“南通报业遗失公告办理”。刊登热线:0513-68218781



(广告)
线上办理请扫码

友情提醒:有意在本栏目投放分类广告的客户,可至南通报业传媒大厦办理相关手续。

招聘求职 保洁清洗 搬家搬迁 征婚交友
家政服务 房屋租赁 二手车讯 快餐外卖

创办十九年,数千对成功配婚,良好的社会口碑

鸿运婚介

凡来鸿运婚介征婚、交友的单身男女照片或手机号都不会透露给其他人,这是我们的职责。
承诺:不满意不付婚介费 微信号:18912286139 13962983156
小石桥红绿灯东100米马路北、四路车站楼上 征婚热线:85292569 15851252008