

# “剧本杀怎么不火了”等话题近期冲上热搜，记者探访通城市场—— 剧本杀没“凉”，但确实更“卷”了

前段时间，“剧本杀为什么没人玩了”“剧本杀怎么不火了”等话题冲上热搜，日前，话题点击量、讨论量达到高点，点击量突破7000万。南通剧本杀现状怎样？15日，本报记者就此展开专访。



年轻人在玩剧本杀。CFP供图



淘普文化引进和创作的部分新剧本。记者张园

## 玩家：剧本杀比以前更好玩

“谁说剧本杀现在没人玩？真没觉得呀。我时不时地还会和好友一起‘拼个车’、组个‘CP’，一直玩得很开心。”15日上午，在南通大学读大三的苏燕对记者抛出的这一话题有点意外，“热搜上的说法，我觉得有些过于偏激了”。

苏燕说，一些悬疑本一直很受朋友们的欢迎，理清剧情和逻辑后，那种沉浸式的体验，让她们一直觉得很过瘾；特别是一些“烧脑”的细节，总是让人欲罢不能。

“国庆期间，我还和好友在市区一家剧本杀店里玩了两天。我们选的不是那种‘套皮剧本’，而是很有新意、故事情节很有创意的本子，其中一款是《第七嫌疑人》。这是一款适合无情推理机器的剧本杀游戏，它专注于纯粹的推理挑战，没有什么通常都会配置的情感、机制和恐怖元素。这款游戏的人物配置为四男两女，游戏时长5小时，完全属于本格、现代、硬核和烧脑的剧本性质。‘上车’后，将面临一系列细致入微的谜题和线索，需要运用逻辑和推理能力来揭开案件的真相。由于没有其他干扰因素，这款游戏非常适合我们这种喜欢深度推理的玩家。”苏燕说，那种让人不时既“闹心”又“揪心”的感觉一直贯穿整个游戏，真的很上头。

在通城一些玩家来说，如今的剧本杀事实上更好玩了。

“国庆节后，我刚刚约好友一起玩了剧本杀《那时的我们》。这个新本子主打的是校园情感。怎么说呢？当我穿上那身蓝白相间的高中校服，戴上曾经的校牌时，耳边隐约回响起歌曲《同桌的你》，在游戏中沉浸于毕业十周年聚会，手持邀请函走向当年的同窗，交谊舞的节奏随着心跳一起在律动！那些曾经被深埋在心底的师生情，还有偷偷递小纸条又怕被揭穿的恋情，都在游戏中再次体验，美好的青春时光仿佛又回来了！”在市区一家银行工作的李伟，特意在毕业10年后通过剧本杀过了一把穿越瘾。

目前，在我市成功“提档升级”的十几家剧本杀运营商都选择了主动“进化”。

## 业界：剧本杀业态不断进化

去年，美团发布的《2022年剧本娱乐行业发展报告》显示，2020年的活跃用户（每年至少有一次交易的用户）数量为124万，2021年的活跃用户数量为517万，2022年的活跃用户数为434万，在2022年年底触底，又在2023年第一季度开始恢复。整个2023年，剧本杀销售额回升到了4亿元，达到了历史最高峰的40%。

对于这样的脉动，记者对通城几家剧本杀运营商采访时，他们认为符合行业发展趋势。

“必须看到，所有的流行浪潮都有生命周期，剧本杀市场有冷有热也很正常。剧本杀的魅力在于丰富的剧情和角色设定，但随着市场不断扩张，一些商家为追求利润抄袭或模仿成功的剧本，玩家在游戏中往往经历相同的套路，慢慢感到乏味与无趣。”一名剧本杀运营商对记者坦率地介绍了他的观点，“除了剧本和玩家，DM（游戏主持人）作为整个行业中的重要一环，事实上承担着不可或缺的角色。现在DM的流动量比较大，很多人频繁跳槽。由于很多玩家只认DM，所以DM不但能影响剧本发挥，还能影响客源。种种因素叠加在一起，对剧本杀这一娱乐活动提出不小的挑战。”

确实，也有一些玩家表示，近来去玩剧本杀的次数变少了，“以前很喜欢约人去玩剧本杀，现在更愿意去露营”。还有一些玩家说，很多时候去玩剧本杀是为了合群，但是除了剧本杀，还有很多团队活动可以选择。

“作为从业人员，我这两年最明显的感觉，其实是整个剧本杀产业被形势所迫。无论从业人员的门槛，还是对参与人员的体验度等整体的要求，都在不断提升。所以，我们一直在以变应变，主动转型。”15日下午，淘普文化创始人姜天渭向记者介绍。

基于这一清醒的认识，姜天渭才牢牢抓住“坚持原创”这一核心竞争力，推出《解析者Ⅱ》等系列剧本杀精品力作，在业态进化中做到人无我有、人有我优。

“通过加强与影视、文旅、教育等行业合作，拓展剧本杀的应用场景，开辟新的增长点。同时，引入VR、AR等技术，更好地提升沉浸感；开发更加多元化的剧本类型，满足不同玩家需求。如此，我们才能在提升服务质量的过程中打造独特品牌文化，提高市场的认可度。”姜天渭表示。

本报记者周朝晖 张园

## 市场：新兴娱乐方式“逼宫”

密室逃脱、桌游、电子竞技……一个不争的事实是，在当前的市场上，除了剧本杀，还有更多的娱乐活动吸引着年轻人的注意力。这些新兴娱乐场所和活动以更低的成本、更新颖的体验，吸引着一众玩家。显然，这对剧本杀而言是“逼宫”。

“由于我们尝试转型较早，在今年的国庆市场上经营不错，跟去年同期相比，还有一定增长。从市场所折射出的正向反馈来说，市场也好、玩家也罢，目前对于剧本杀这一块的关注度或者说参与度，还是很高的。”姜天渭结合有关数据，向记者介绍了运营情况。

无疑，市场是检验剧本杀业态状况的最好“试金石”。姜天渭介绍，为了适应新的市场需求，他们在转型的方向上采取了一系列的最新动作。譬如，他们在剧本杀的基础上挖掘内涵、放大外延，成功推出了互动剧，这是源于剧本杀但又高于剧本杀的一种创新型娱乐体验；同时，还推出了私人定制版、团建活动版，不再局限于“剧本杀”这三个字，从而开辟出一条新的实践探索之路。“应该说效果相当好，受到了不同行业、不同群体玩家的欢迎。新本早鸟票一经发售，上百张票一抢而空。”

为了应对竞争激烈的剧本杀市场新形势，姜天渭和他的团队还采取了“两手抓”的应对策略，一边继续完善和提升一些具有科幻感的创作题材，譬如最新的《解析者》系列；一边深挖具有南通特色、浓浓民俗味儿的民俗风系列，做具有国风特点的文化输出作品，在游戏娱乐和互动中通过浓浓的沉浸感和代入感，传递本土价值观。

“通过加强与影视、文旅、教育等行业合作，拓展剧本杀的应用场景，开辟新的增长点。同时，引入VR、AR等技术，更好地提升沉浸感；开发更加多元化的剧本类型，满足不同玩家需求。如此，我们才能在提升服务质量的过程中打造独特品牌文化，提高市场的认可度。”姜天渭表示。



江海晚报祝福类启事登报  
主流媒体 权威官宣 个性化办理  
咨询热线:0513-85118892

## 南通日报社遗失启事、公告刊登

办理方式:一、线下办理可至南通报业传媒大厦(南通市世纪大道8号)22层2210室;二、线上办理可微信搜索小程序“南通报业遗失公告办理”。刊登热线:0513-68218781



(广告)  
线上办理请扫码



友情提醒:有意在本栏目投放分类广告的客户,可至南通报业传媒大厦办理相关手续。

招聘求职 保洁清洗 搬家搬迁 征婚交友  
家政服务 房屋租售 二手车讯 快餐外卖

## 创办十九年，数千对成功配婚，良好的社会口碑

**鸿运婚介**

凡来鸿运婚介征婚、交友的单身男女照片或手机号都不会透露给其他人，这是我们的职责。  
**承诺：不满意不付婚介费** 微信号:18912286139 13962983156  
小石桥红绿灯东100米马路北、四路车站楼上 征婚热线:85292569 15851252008