



“AI污染”带来的危害显而易见。“AI污染”会让网民陷入认知幻觉。在某知识分享平台上,看似“上知天文,下晓地理”的AI,生成的内容却空洞生硬。在缺乏批判性思考的情况下,AI快速编织的“知识体系”,一方面可能使人们的思辨能力产生退化,另一方面也可能让人陷入认知幻觉,引发公众认知困惑,进而扭曲公众对现实和科学共识的集体理解,最终让人被AI“牵着走”。

——新华每日电讯:《警惕“AI污染”乱象》

传统书店要积极拥抱互联网思维,及时调整经营策略,实行线上线下相结合的业务模式,探索通过营销拉动、创新突破、多元发展等途径塑造品牌优势。同时,强化图书卖场体验互动,着眼于“阅读+”模式,打造“沉浸式”阅读体验新场景,满足读者新潮、个性、高品质的文化阅读需求。

——经济日报:《激发传统书店新活力》



【本期话题】

过度投喂引发争议

“别喂了!大鲤鱼撑死了!”日前,山东济南趵突泉景区保安拎“罪证”喊话游客的视频引起广泛关注。10月5日,“趵突泉保安拎罪证劝游客不要喂鱼”等相关话题也冲上热搜。对此,你怎么看?

【议论纷纷】

◎海淀美 过度是指某种行为或状态超过了正常的限度,可能会产生负面的影响或后果。做任何事情都不应过度,投喂动物也是如此。

◎徐其文 作为景区,应该采取有效措施管理游客投喂行为;作为游客,应自觉遵守景区投喂规定,多以观赏的心态看景,不给景区带来麻烦和破坏。

【下期话题】

“大数据杀熟”现象

“同一酒店,不同账号查询价格相差近一倍!”“我是‘钻石会员’,打车的价格却比新会员还高”……从网络投诉平台的网友留言看,令人诟病的“大数据杀熟”现象仍不时发生,这让不少消费者难以接受。对此,你怎么看?

鲜花价值扩圈撬动了消费新潮流

□政青

桂子飘香之时,南通栽植桂花树的小游园和绿地成为闻香打卡地,糕团店里的桂花糕持续走俏,商铺里的桂花产品热卖,寓意“大富大桂”的桂花盆植也成为潮流爆款。

(10月22日本报4版)

秋风送爽,金桂飘香,又是一年赏桂时。在这个色彩斑斓的季节里,通城的每一个角落都仿佛被温柔的桂花香轻轻拥抱,勾勒出一幅幅动人的秋日画卷。桂花不仅以其独有的芬芳装点了城市的风景,更悄然间催生了一股强劲的“桂花经济”浪潮,为消费市场增添了无限生机与活力。

事实上,桂花经济的走俏不仅仅是一股简单的商业热潮。一方面,在快节奏生活中,人们渴望从日常的

琐碎中寻觅到一份独特的美好,而桂花那醉人的香气,以及其所承载的秋日情怀,正好满足了大家对诗意的向往。另一方面,市场的创新推动也功不可没。商家们敏锐地捕捉到了这一消费心理,巧妙地将桂花元素融入各类产品中,推陈出新,满足了消费者求新求异的需求。

展望未来,这股桂花经济的难得机遇还蕴藏着巨大的潜力可挖。比如,通过桂花经济热潮带动相关产业链的发展。从桂花种植、采摘、加工到销售,每个环节都蕴含着巨大的市场潜力与商机,可以为农民增收、为乡村振兴注入新动力。又如,积极开发“桂花+”旅游模式,依托各大公园、景区、农家乐等,举办桂花文化节,通过赏花、采桂、

制作桂花制品等体验项目,吸引更多游客前来打卡体验,让“桂花经济”成为一张亮丽的城市名片。再如,通过桂花经济重拾人们对传统文化的关注。开展以桂花为主题的文化活动,通过展示桂花相关的民俗,增强地方的文化认同感等。

从樱花到牡丹,再到当下的桂花,多种鲜花价值扩圈,被不断应用在新的场景和商品之中。随着鲜花消费市场不断拓展,期待未来出现更多创意商品,在为广大消费者带来前所未有的感官体验的同时,进一步推动“香味经济”发展。



治理“飞线”充电应疏堵结合

□梁诗韵

11日上午,南通经济技术开发区中兴街道永兴社区以“新老小区安装充电桩”为主题,开展“有事好商量”协商议事会,切实解决新老小区充电难题,有效避免因充电过程中出现故障而引发的火灾事故。

(10月22日本报6版)

近年来,因高层居民“飞线”充电造成的人员触电及火灾事故屡见不鲜,“飞线”充电不但影响小区整体形象,还存在巨大安全隐患。

面对“飞线”充电,有些社区一度存在“一剪了之”的

简单做法,这不但没能“治”住问题,反而招来居民埋怨。同样是“飞线”充电问题,也有社区积极听取居民建议,设立电动自行车停放车棚和安装配套充电桩,在新建车棚的同时,对周边环境进行美化提升;做好宣传,引导居民文明充电,既解决了群众停车用电、安全“双问题”,又达到了小区整洁、美化“双功效”。

规范电动自行车充电,目前最科学的是合理规划,给居民提供尽量多的充电装置。而真正实施起来还需要考虑诸多问题,比如:车棚位置是否真正便民,充

电收费标准居民是否能接受,充电设施是否具备故障断电、漏电保护、过载保护等功能……这就需要街道、社区、物业公司充分发挥自身管理和 service 职能,扎扎实实一步一步地化解居民充电需求和供应不足的矛盾。至于解决“飞线”充电问题,则需要消防、房管、公安、供电等部门形成工作合力,加强对违法违规充电行为的打击处理。与此同时,还需要进一步提升小区居民的安全意识和文明素养,让他们自觉远离“飞线”充电所带来的隐患和危险。

防范“孙子式”电诈需多方发力

□廖卫芳

电诈就是一个典型案例。这起“孙子式”电诈无疑具有很强的警示意义。一方面,警示我们每一位群众在接到类似“孙子”求助电话时,不妨多一分警觉,多一些质疑,切莫因爱“孙”心切而稀里糊涂地把钱给了“假孙子”。另一方面,也提醒银行工作人员要多一双慧眼,多一些戒备之心,帮助群众识破类似“孙子式”电诈骗局,及时止损。

同时,这起“孙子式”电诈案例也提醒相关部门要加大反电诈宣传教育力度,不妨通过发放防骗资料、开

设防骗专题讲座、公开发布真实案例等方式,帮助广大群众提高防骗意识,提升识骗能力,避免上当受骗。

此外,公安机关也要学会与电诈分子斗智斗勇。本案中,就是因为警方将计就计,才把这群“孙子式”电诈分子一网打尽,既有力打击了这群电诈分子,又严厉震慑了其他电诈分子。

我们相信,只要广大群众多一分警觉,银行工作人员多一双慧眼,再辅以防骗教育和严厉打击,就一定能让类似“孙子式”电诈的伎俩难以得逞。



办好社区食堂

“这里的吃饭环境太好了,老年人在一起也有话说。”18日,崇川区唐闸镇街道高店社区老年居民圣汉龙在“吾家食光”社区邻里红餐厅用完午餐后开心不已,“这里的菜品多口味好,食材都适合老年人,吃完后的碗筷由工作人员来清理,真是方便又卫生。”

(10月22日本报6版)

把好“四关”谋长远

□朱进清

随着人民生活水平和医疗水平的提高,老龄化趋势日益加重,如何让留守老年人有得吃和吃得好成了现实的社会问题。

高店社区食堂针对这一现实的社会问题积极探索,推出了包括堂食和送餐并举的做法,较好地解决了这一社会问题。既让老年人非常喜欢,也让老年人的子女非常省心,可谓一举两得,真乃好事也。

社区食堂是个新生事物,要保持持久的生命力,需要加强管理和监督。一要切实把好原材料购进关,保证食材新鲜。二要切实把好成品销售价格关,做到惠民利民。三要切实把好卫生关,让老人吃得安心。四要切实把好味蕾关,让老人吃得满意。只有把好了“四关”,才能走出“开头好一阵、中途糊一阵、最后败下阵”的怪圈,谋得长远发展。

养老服务的新模式

□琮琤

在老龄化社会背景下,老年人的饮食问题日益凸显。高店社区创新性地引入“助餐点+放心餐饮”模式,通过社区食堂的设立,有效解决了老年人“做饭愁、吃饭难”的困境。这种模式的背后,是对老年人生活需求的深刻理解与细致关怀。

一粥一饭,三餐四季,都是民生大计。高店社区食堂的成功实践,为我们提供了一个可借鉴的养老服务新模式。它不仅仅是一个餐厅,更是社区养老服务体系的重要组成部分。通过整合资源、创新服务方式,社区为老年人构建了一个集就餐、健康、文化、娱乐于一体的综合服务平台,让老年人在这里找到归属感、幸福感。

办好社区食堂,是提升老年人生活质量的重要举措。各地应积极探索适合本地实际的社区食堂运营模式,让更多的老年人在社区食堂中吃出幸福味道,享受有“质”有味的晚年生活。只有这样,我们才能真正实现“老吾老以及人之老”的美好愿景。