

# “达人”探店 是“群英荟萃”还是“萝卜开会”？

一碟80元名为“群英荟萃”的腌萝卜、一杯180元的“宫廷玉液酒”……20世纪90年代,由艺术家赵丽蓉出演的春晚小品《如此包装》讽刺了高档酒楼以次充好、抬高身价的餐饮乱象。如今,数字经济带动探店热,一些网络“达人”走街串巷,通过分享亲身体验为餐饮商家代言。在一片火热中,一些探店行为开始变味:为探店付费的餐厅,即使又贵又难吃,依然能收获一众“好评”;不为流量买单的饭店,纵然实惠讲良心,也可能被挤兑到“差评”圈层。究竟是“群英荟萃”还是“萝卜开会”,在流量与利益交织之下,让人越来越看不清楚。

## ► 网络“达人”来了,钱包瘪了

“会带每一任男朋友去吃的店”“只愿意带好朋友来吃的十家店”“N刷不会吃腻的餐厅”……浮夸的文字描述、浓郁诱人的相机滤镜,半月谈记者在社交平台上看到,许多美食探店的笔记吸引了成千上万的收藏点赞。值得注意的是,在这些推文的评论区有不少消费者直呼“上当踩雷”“又贵又难吃”。

“达人”的赞不绝口、顾客的负面反馈,同一家店线上线下的口碑逆转,暴露出美食探店背后的诸多乱象。

“有的‘达人’一口菜没吃,倒是让相机‘吃饱’了。”网友“菜菜酱”分享了她在一家餐厅偶遇职业“探店达人”的场景:酒和菜摆满一桌,“达人”变换各种机位一顿狂拍,拍完食物还要带人出镜,一会儿伸手夹菜,一会儿举杯饮酒,“各种姿势来了个遍,唯独没有看见他们坐下来好好品尝,彻底冷掉的食物也被白白浪费”。

一口未尝,却能发出一篇洋洋洒洒的推荐文章,这让美食探店的真实性备受质疑。一名西餐厅店主周娜告诉半月谈

记者,有一次她邀请了几名博主到店,提供了几百块的餐食,回头一看,探店文案几乎都是乱写的,有的文案提到的菜品他们店里根本没有供应。“美丽空洞的照片, AI生成的文案,这些变了味的探店推荐,也让美食失了真。”周娜说。

此外,由于从业门槛低、行业规范缺失,“达人”群体良莠不齐。2023年,北京丰台一家餐厅邀请博主探店,结果博主在短视频评论区对不少给了差评的消费者爆粗口,最终被平台封了数日账号。

## ► 遭遇霸王餐,探店变“探钱”

不少“达人”只管钱给得多多,根本不在乎代言的菜品是不是好吃、是不是货真价实,有的甚至有钱就捧、没钱就黑,游走于违法的边缘。

有不少商家曾遭遇“达人”吃霸王餐。经营一家小酒馆的小韩表示,经常遇到一些在点评打分类平台等级较高的用户,吃完饭后展示其平台等级希望免单,有的甚至还要求店家附赠一瓶酒当伴手礼。“曾经我们也拒绝过,但事后立刻收到一个差评,因为高等级用户评论权重较高,一下子将我们酒馆的评分从4.8拉到4.6,实在是又委屈又无奈。”

自媒体从业者静静称,职业“探店达人”主要有两种获益方式:一种是有偿推广,店家支付费用,“达人”按照店家要求探店拍摄并发布图文视频;另一种是资源置换,商家免费请“达人”就餐,“达人”发布用餐体验。“头部博主的探店收费能达到数万元,素人博主的一条笔记有时候也能赚个50到100元。”静静说。

显然,有偿探店更像是一种商业营销合作,而非单纯的美食分享。根据国家出台的《互联网广告管理办法》,在通过知识介绍、体验分享、消费测评等形式推销商品或服务,并附加购物链接等购买方式时,发布

者必须显著标明“广告”字样。然而,互联网平台上大量的探店笔记、探店视频,并未加以标注,这让不少消费者误将博主收费的广告当作真情实感的推荐,线下打卡遭遇“踩雷”。

有律师指出,某些博主所谓的探店已经变成了“探钱”。不客观的描述、回避缺陷的推荐,很有可能会侵害消费者的合法权益,被认定为虚假的宣传行为。有部分博主以探店宣传为由头、以差评为要挟,强制店家免单、支付费用或赠送相关礼品的行为,不仅扰乱市场秩序,还可能构成对商家的敲诈勒索,一旦被认定,轻则会受到治安处罚,重则可能要负刑事责任。

## ► 规范监管,让美食回归本味

中国是美食大国,一餐一饭承载着百姓最质朴的欲求和幸福。一道菜好不好吃、一家店值不值得信赖,最终都要靠消费者的选择,凭实力活下来。探店流量可能会加速口碑传播、带来销售机遇,但如果总是玩弄虚假流量的话,就会带来信任崩塌、“达人”和店家的双输。

某短视频平台生活服务发布的数据报告显示,2023年,有228.7万人靠探店获

得收入。今年7月,在人力资源和社会保障部等部门联合发布的新的职业信息中,“生活服务体验员”这一新工种被归到“互联网营销师”名下。

“探店达人”能得到认可成为一门新职业,无疑有利于从业者的自我认同感提升。但这个职业能否持续存在,显然真实性是关键。“探店达人”不应只专注于拍摄和宣传,更应对食物倍加尊重和珍惜,并基于真实感受去分享体验。同时,

也要守住兴趣分享与商业广告的边界,合法合规地开展业务。

探店行为同样需要监管规范。应引入信用监管体系,对违规发布虚假探店信息的互联网平台、“达人”及商家,进行积分扣除,并运用信用积分公示等方式对各方进行约束,对屡教不改者,必须给予处罚。

评价回归真实,店家也要将重点放到餐饮本身,用心做美食才是长久发展的王道。

据《半月谈》

## 家长听不懂 孩子喜欢说 老师挺头疼 “黑话烂梗”咋成了口头禅

中央网信办、教育部近日印发通知,部署开展“清朗·规范网络语言文字使用”专项行动,重点整治歪曲音、形、义,编造网络“黑话烂梗”,滥用隐晦表达等突出问题。记者调查发现,一些网络“黑话烂梗”在孩子之中流传,起源和传播环节多是网络游戏和短视频平台。而由于不断变种,“黑话烂梗”也迎合了孩子求新求异的心理。

### 饭桌上作文中都在用

“隔段时间嘴里就蹦出来个新词,都不知道从哪儿学的。”谈起正在读小学四年级的儿子,牛先宇显得有些焦虑。他说,自己孩子性格外向,在学校和家里的言行都大大咧咧的。之前在家写作业时,写错了字、手里的笔掉地上了,孩子就随口冒出一句“芭比Q了”。自己一开始还没觉得奇怪,真正让他感到警惕的,是暑假期间和几个朋友露营,孩子们互相玩耍时,动不动就彼此称呼“你个老六”。牛先宇说,他也问过孩子是否明白“老六”什么意思,孩子自己也说不清楚,只是觉得好玩,“大家都在说”。

有相同感受的,还有初中生家长骆丹。这些年,骆丹从孩子口中,听闻了不少“黑话”。有的是首字母缩写或者纯数字组合,有的则是读音近似却含沙射影“骂人”的词汇。“网络大环境就是这样,有时听到一个完全陌生、没有接触过的词汇,我就拿出手机悄悄搜索,搞清楚到底是什么意思,再去和孩子沟通。”

孩子喜欢说一些网络“黑话梗”,老师也有所体会。当过两次小学班主任的张松观察到,随着手机、平板等设备的普及,孩子们确实能够掌握到不少“黑话烂梗”。

“什么词汇流行就说什么,下课、上下学路上的课外时间,是传播的高频时间段。”相对于普通科任老师,身为班主任的他,对这种现象的感触更深一些。

最让他难忘的是,有一名学生竟然将“奥利给”作为感叹词写到了作文中。当时,张松就在上面做了两点

批注。“第一,这个词不能这样用;第二,即使这样写,考试时也不会拿分。”他发现,所谓“黑话烂梗”也有所区分。有的词义是比较中性的,无所谓褒贬,但多数是经过了读音、语义以及拼音字母等的“变种”,而引申作为其他意义使用。“有些词语是明显不利于孩子学习和交流的。”

### 多源于网游和短视频

孩子们口中流传、高频使用的“黑话烂梗”,到底来自什么地方?多位家长和老师都谈到了互联网的影响。

以孩子们喜欢使用的“你这个老六”及“老六”为例。“老六”的来源,最早可追溯到《葫芦娃》动画中可以隐身的六娃。但真正火爆和传播开来,则是源于一款网络游戏。在该游戏中,“老六”原本是游戏中的自由人角色,喜欢隐身独行或不听从队友指挥配合行动。随着该网游的流行和游戏主播把“你这个老六”当口头禅使用,“你这个老六”及“老六”便流传开来。后来,这个梗也引申用来形容某个人风格奇特、阴险、让人觉得可笑、无语等意思。

诸如“芭比Q”“YYDS”(意思是“永远的神”)等网络词汇。这些词汇最初的起源传播,很大程度上仍是来自网络游戏和短视频的助推。以“芭比Q”为例,原本读音的英文词汇意思是烧烤,后来由于短视频游戏主播在玩网络游戏时的感叹加上电音声效,而逐步火爆流行,意思为“完了”“完蛋了”。所谓“YYDS”也是起源和传播于网络电竞游戏,在对战游戏中主播的呼喊被简化为这四个字母,成为流行语。如今,这四个字母也用来赞美喜爱的人物、事物或表达极度夸奖。

而“奥利给”真正出圈同样是在短视频平台,不少网络主播在直播或短视频中,频频使用“奥利给”感叹,而逐渐流行起来。

调查也发现,一些网络“黑话烂梗”之所以流行,有孩子们接触使用电子设备频繁,互联网多个网站、平台渠道传播以及“校园社交”的互相学习、模仿等多重因素。“可能一开始班里只有很少的孩子讲,但慢慢地大家觉得好玩,讲某些话和梗的就多了。”一名老师说。

据中新网