

另类宝妈用美点亮生活

携手孩子共绘艺术生活图鉴

毕业于中国美术学院的管蓓莉是高校的一名设计专业老师,也是一个另类的美女妈妈。或许是从小学美术的缘故,无论对待工作、生活,还是育儿,她都习惯从审美的角度出发,用艺术去疗愈身边的人和事。

这个下雨的周末,她又一次驱车带着两个女儿前往魔都。这一次,她们打卡的是第九届陆家嘴咖啡节、2024上海膨胀面包节。没有“虎妈”的“卷”,没有中年女性的焦虑,她让自己过得活色生香,也用艺术工作者的松弛感引领两个孩子勇敢走自己的路。



艺术滋养成路

原生家庭对于一个人的艺术修养有着重要影响。这一点,在管蓓莉身上得到了极好的验证。

“我从小就喜欢画画,父母就把我送到了少年宫学习。因为工作原因,爸爸经常会去深圳、广东等地给我和妈妈买来漂亮的衣服,这也在我的幼小的心灵深处埋下了爱美的种子。”12岁那年,妈妈就给管蓓莉送了一份特别的礼物——一本名叫《ELLE》的时尚杂志,从那时候起,她就对国内外的一线时尚品牌如数家珍,对流行趋势和色彩搭配也巧记于心。“我记得当时售价是16元一本,从1995年开始,妈妈每一期都会给我买,一直买到大学毕业。”管蓓莉说,到现在为止,她共计收藏了200多本《ELLE》杂志,后来又陆续增加了《时尚》《芭莎》《瑞丽》《时尚男士》《时尚家居》等,这些一手的时尚信息,在潜移默化中奠定了她的审美观。



管蓓莉在研究家纺面料。



管蓓莉女儿的作品被用在马克杯上。



管蓓莉和女儿在一起。



管蓓莉的女儿在涂鸦。

2001年,她以高分被“八大美院”之一的中国美术学院录取,专业成绩在百名之列。“我还清楚地记得当时的一道考题——‘一盆放在窗前逆光的花’。”或许是天生对色彩的敏感,在这次联考中,管蓓莉的水粉成绩高于素描成绩,这让一向在素描上下功夫的她自己也深感意外。

在中国美院读书期间,管蓓莉如饥似渴地学习,近距离接触林风眠、吴冠中、赵无极、潘天寿等一大批知名艺术家的作品,徜徉在艺术的海洋中,流连忘返。“大学四年,我跟随导师参与多个项目的设计,还有机会与来自全球各地的知名艺术大师交流。我的美商也在这一过程中实现了质的提升。”大学毕业后,管蓓莉进入南通纺织职业技术学院(江苏工程职业技术学院前身)工作,进入刚刚组建不久的家纺专业。2012年,29岁的管蓓莉选择再次深造,考入南京艺术学院视觉传达专业攻读硕士研究生,让自己的艺术之路越走越宽。

带娃踏上艺术之旅

没有安排补习班,不去热门景区,今年国庆长假,管蓓莉带着两个女儿前往上海“打卡”了三个重量级的艺术大展——2024中国设计智造大奖上海特展、上海EKA 天物造物十二时辰非遗生活美学展、上海AFA 涂鸦展——涂鸦艺术博物馆上海首展。这是她这些年来带娃的日常。

“最近十几年的春节长假,我们都安排大线路艺术之旅。为了看一场灯会,我们全家会自驾4000公里去自贡。目前,我们已经把四川自贡灯会、南京秦淮灯会、上海豫园灯会、西安城墙灯会等全国四大灯会全部打卡了一遍。”在管蓓莉看来,与其给孩子花钱在吃穿用度上,不如带她们去看艺术、观世界。为此,在小女儿刚出生30天时,她就和全家人策划了一场说走就走的旅行。

当成为母亲后,管蓓莉把她从原生家庭受到的艺术滋养,又反哺给了孩子。对于女儿的艺术梦想,她从来都是支持、鼓励,且从不说教。今年8月,管蓓莉的大女儿在凌晨4点突发奇想,带

着喷漆前往滨江公园一处玩滑板的空地涂鸦。“当时,她只和我发了条信息就出门了,我完全没有阻拦。”管蓓莉回忆,那天,大女儿一共用掉了12罐喷漆,最终完成了一幅巨型涂鸦作品,“那种灵感上头、一口气完成艺术创作的酣畅淋漓,我也经历过,所以特别理解她。”

去年,管蓓莉的大女儿受南通紫琅湖蔚来中心的邀请,为其开业创作了一个涂鸦作品。“她巧妙地将狼山支云塔、大生码头、蓝印花布、江海浪花等南通元素与蔚来的LOGO 有机融合,以宇航蓝、同温层蓝、云白及南通蓝为基础配色,契合‘blue sky is coming’,也表达了‘blue sky in NanTong’。”在活动中,大女儿大放异彩,其作品被蔚来公司看中,进行了公开展览,让管蓓莉十分骄傲。

“除了带她定期打卡全国各地的涂鸦展外,我还为她的原创涂鸦作品注册了版权,并设计成文创产品,得到了商业公司的认可,在国内外线上平台售卖。”初二那年,在管蓓莉的引荐下,大女儿还与佛罗伦萨艺术学院的教授一起交流艺术心得。目前,读高一的大女儿正利用业余时间学习意大利语,目标是考入国际声誉斐然的意大利米兰理工大学深造。

色彩点亮生活与美

9月28日,41岁的管蓓莉身着一袭黑衣绿裙惊艳亮相南通五三美术馆艺文书店,以“色彩与疗愈”为主题,分享了她对于色彩疗愈力量的独到见解。

除了是两个孩子的妈妈,管蓓莉更是她自己。她的身上有着诸多头衔:江苏省工院产品艺术设计专业带头人、副教授,中国家纺协会特聘家居趋势调研专家,“海宁杯”国际软装大赛评委,顾家家居等品牌特聘专家顾问,中国大学慕课家居陈列展示设计课程负责人,南通市美术家协会设计艺术委员会副秘书长。

在工作之余,管蓓莉多次受到中国家纺协会、南通市新文艺群体联合会、兄弟院校等组织和单位的邀请,开展艺术公益讲座,通过线上线下相结合的方式,分享她对于美和色彩的研究,覆盖

受众数十万人次。“浮翠流丹、白皎素亮、紫锦红囊、桂子姜黄……在世界文化中,东方色彩是一个庞大的观念与视觉体系,具有独特的经验智慧和文化结构。”管蓓莉说,她希望通过讲座,激发更多普通人探索东方色彩的人情味,感受就在身边的人文力量。

和管蓓莉熟悉的朋友都知道,每次出门,她必定要根据场合或约会对象的不同,精心选择自己的穿搭。“比如,现在的这个季节,我会选择穿上马海毛材质的毛衣约朋友喝个下午茶,而且我会一下买下粉蓝色、珍珠白、灰色、粉色等不同色系,根据自己的心情选择穿哪件。”管蓓莉说,当阳光洒落在毛衣上,吹着秋风,那种感觉真的可以疗愈人心。在今年朋友举办的一场中秋雅集上,她则穿上了一套白色的连衣裙,配上银色的鞋子,只为与当晚的月光呼应。在受邀参加企业的产品发布会时,她又会穿上玫红色的裙子讲解她的PPT,向受众传达“听我讲”的色彩信号。等到闺蜜聚会时,管蓓莉也会临时起意,要求姐妹们身着同一色系的衣服参加聚会,于是便有了寓意“心想事橙(成)”的“橙色派对”,或寓意紫气东来的“紫色沙龙”……

“色彩是最能提供情绪价值的。有时候喝下午茶时,我也会根据朋友的不同个性,为她们点上不同颜色的甜品。”管蓓莉坦言,所谓的“美商在线”并非仅仅只是为了让自己变美,而是通过色彩让生活在同一磁场中的人都能感受到美。“比如,我带孩子去看展览时会先做功课,查阅展览的预告或海报,选择合适的色彩穿搭,并且注重与孩子衣服的呼应,让我们在置身展厅中观展时,也能成为别人眼中的一道风景。”

除了担任产品设计的教学外,管蓓莉还在学校开了一门“时尚美育”的公共课。“美育是一个值得学校、家庭、社会共同内化于心、外化于行的教育内容。以美育人是一个永恒的话题,作为父母如何实现‘不教而教’值得大家共同来探讨。”管蓓莉说,未来,她会将社会美育持续做下去,尤其希望能和更多宝妈做一些交流,比如,谈谈“双减”政策下美育的价值取向,如何通过美育让孩子的眼里有光、心中有爱。

本报记者 冯启榕