

# 第三届全国生态环境监测专业技术人员大比武在通举行

**晚报综合消息** 10月27日~28日,由生态环境部、人力资源和社会保障部、全国总工会、共青团中央、全国妇联和市场监管总局共同举办的第三届全国生态环境监测专业技术人员大比武在南通举行。生态环境部部长黄润秋,江苏省副省长方伟出席大比武决赛开幕式并致辞。生态环境部副部长董保同出席并主持开幕式。全国总工会副主席马璐,全国妇联书记处书记宋莉,南通市委副书记、市长张彤出席开幕式并现场观摩。

黄润秋指出,生态环境监测是生态环境保护的基础,是生态文明建设的重要支撑。新时代以来,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,全国生态环境系统锐意进取、开拓创新,全方位加强生态环境监测工作,为我国生态环境保护发生历史性、转折性、全局性变化提供了坚实有力的技术支撑。当前和今后一个时期,是聚焦建设美丽中国、深化生

态文明体制改革的重要时期,也是加快建立现代化生态环境监测体系、加速生态环境监测数智化转型的关键时期。举办监测大比武,是坚定践行习近平生态文明思想,深入贯彻党的二十届三中全会和全国生态环境保护大会精神,持续锻造生态环境保护铁军的重要举措。

黄润秋强调,全国生态环境监测人员要自觉做习近平生态文明思想的坚定信仰者、积极传播者和忠实实践者,带头弘扬“细、实、严、勤、精”的工作作风,以高昂的斗志、精湛的技艺、顽强的作风,切实保障生态环境监测数据“真、准、全、快、新”。要把监测大比武作为练技术、强本领、争先进的重要平台,进一步激发全体监测技术人员争当行家里手和业务标兵的工作热情,努力培养造就更多卓越工程师、大国工匠、高技能人才,共同汇聚起全面推进美丽中国建设的磅礴力量。

方伟表示,经过多年的发展,江苏生态环境监测实现了从手工到自动、从粗放到精准、从分散到集成的跃升。将进一步加快建设现代化生态环境监测体系,增强从山顶到海洋的一体化监测能力,守牢数据质量的“生命线”,锻造技术精湛、作风优良的专业化监测队伍,努力为推进美丽江苏建设保驾护航。

本届监测大比武全国决赛是六部门时隔五年再次联合组织开展的一次重要赛事,分为生态环境监测综合比武和辐射监测专项比武,包括理论知识考试和实际操作竞赛两部分,最终决出个人奖项与团体奖项。经过层层选拔,决赛共有来自各省(区、市)和新疆生产建设兵团的32支代表队、384名选手参加,其中综合比武选手256人、专项比武选手128人。全部选手中,35岁以下青年选手占45.3%,女性选手占42.4%,区县基层选手占13.2%。

## 南通24家企业入围省民营企业200强

**晚报讯** 昨天,江苏省工商联在扬州举办2024江苏民营企业百强发布会,分别发布“2024江苏民营企业200强”“2024江苏民营企业制造业100强”“2024江苏民营企业研发投入100家”三大榜单。此次评选中,南通24家企业入围江苏民营企业200强榜单,位列全省第四,彰显出南通民营企业蓬勃发展态势。此外,南通还有5家企业入围制造业100强榜单,4家企业入围研发投入100家榜单。其中,中天科技和通富微电3个榜单均榜上有名。

民营企业200强榜单评选的主要依据是2023年度营业收入,本次入围门槛77亿元,比上一年度有所增长。南通入围的24家企业,在2023年度实现营业收入总额达到6676亿元,资产总额2934亿元,利润总额225亿元,出口总额33亿美元。其中,营业收入超500亿元的企业4家。这些企业不仅在经济效益上取得显著成绩,更在社会贡献方面表现突出,共纳税总额148亿元,

年纳税额超过10亿元的企业4家。同时,他们还吸纳就业总数超53万人,员工超1万人以上的企业14家。

南通入围省民营企业200强榜单的24家企业作为我市发展新质生产力的重要力量,展现出南通经济的强劲韧性。据统计,24家企业的研发投入达到60亿元,研发人员8680人,有效国内发明专利数1900件,比上年增加28.9%。从入围省200强的南通企业分析,建筑企业14家、制造业企业8家、贸易流通企业两家,相比去年,新增嘉通能源和永通新材料两家制造业企业。

在民营制造业100强榜单中,我市的中天科技、嘉通能源、通富微电、鑫缘集团、文凤化纤5家企业入围,其中嘉通能源为新晋超300亿元制造业企业。

民营企业研发投入100家榜单中,我市的中天科技、通富微电、南通四建、通州建总4家企业入围。这一榜单主要根据上规模调研中研发投入、专利成果、企业成长性等指标进行评价。记者吴霄云

## 家纺企业赴沪“亮绝活”展示新睡眠、慢时尚、潮文化新品

**晚报讯** 昨天,“好家纺·南通造”2024南通家纺新品上海发布会举行。多款来自南通,涵盖新睡眠、慢时尚、潮文化等不同主题的家纺新品通过现场推介、实物陈列、线上直播等方式,一一呈现。

“好家纺·南通造”2024家纺消费季已于9月28日正式启动,本次家纺新品上海发布会系消费季活动之一。发布会以“好家纺·南通造”家纺消费季为牵引,更大力度拓展国际国内两个市场,加快打造现代家纺市场体系,推动家纺向潮流化设计、定制化生产、个性化服务转型,促进内外贸、产供销、商文旅融合发展。

世界家纺看中国,中国家纺看南通,南通素有“家纺之都”的美誉。2023年市场成交额超2400亿元,在全

国家纺市场占有率已远远超过50%。南通家纺品类全、品牌优,现拥有套件、被芯、枕头、床垫、凉席等8大类目、200多个小类目、1000多万个SKU,可以满足各种不同需求;拥有近1000个注册品牌,其中,马德里商标42件、中国驰名商标18个,涌现出罗莱、金太阳、凯盛等一大批全国有名、行业知名的领军品牌。

活动还发布了“南通精品家纺”标准及企业名单,展现出南通家纺在品质提升和品牌建设上的决心。据介绍,为了推动“家纺产品”向“家纺精品”迭代升级,实现“好家纺,南通造”,我市将积极对标国际通用做法,建立健全“南通精品家纺”品牌评价准入等地方标准,加强“质量、标准、品牌”一体化发展,完善南通家纺标准体系。

记者陈可



昨日拍摄的南通绕城高速公路新联枢纽新貌。南通绕城高速(S19)首尾分别对接海太、崇海过江通道和沪苏通长江公铁大桥,具有国家高速公路分流、过江通道接线、沪通枢纽等重要功能,对于推进长三角一体化协同发展以及江海联动具有重要意义。记者许丛军

## 南通12345热线做法入选全国典型案例



**晚报讯** 25日,全国政务服务便民热线创新发展暨标准化工作推进会议在山东临沂举行,南通市市域社会治理现代化指挥中心报送的案例《“急慢分治、闭环处置”,助推热线提质增效再上新台阶》荣获“全国政务服务便民热线创新发展典型案例(2023—2024)特色创新奖”,我市还在大会上作《政务服务便民热线集成规范》标准落实情况经验分享。

南通12345经过15年的建设运行发展,始终将热线标准化建设作为夯实制度建设的基础,创新拓展标准引领路径,全力打造集成式、一站式、全流程、全覆盖政务服务热线体系,为热线规范标准制定贡献南通智慧。特别在融入市域治理体系后,南通12345聚势精进,贯彻落实未诉先办、接诉即办、急诉急办等处置原则,既保障每件事项都得到妥善处理,又对突发紧急重大敏感事项特事特办,持续优化“快办快处一跟踪续报一闭环问效”急慢分治链,促进诉求事项得到实质性闭环解决。聚力发挥12345数据和体系优势,深入推进12345与网格化、110、政协有事好商量、文明城

市创建等“12345+”创新融合,营造共建共治共享治理格局,构建南通独特竞争力的协同治理“同心圆”,打造“人人有责、人人尽责、人人享有”的社会治理共同体。

此次案例征集阶段,全国20余个省、约200个市(县、区)向主办单位新华数字政府研究中心报送300余份案例。权威专家开展多轮评审,选取了30个案例编写形成2023—2024年度典型案例,为各地区高效推进12345政务服务便民热线工作提供重要参考和决策依据。南通市域治理现代化工作经验和12345热线丰硕成果获得肯定和赞赏,作为江苏唯一地级市荣获特色创新案例奖。记者张亮 通讯员王军