

声音

在这个电商行业乃至全国零售业最重要的消费节点,“双11”吸引了众多直播电商平台参与。希望接下来的“双11”在保持其活力的同时,更加注重精准匹配消费者需求,持续优化购物体验,既保持促销的吸引力,又兼顾消费者体验与权益。“双11”的理想状态,应当是一场各方共赢的消费浪潮,而不是一场让人疲惫的数学考试。

——经济日报:《别把购物节弄成算术节》

在城市更新中,既要多挣“面子”,更要充实“里子”。这些年,扮靓城市“面子”的同时,相对不易被察觉的“里子”工程也在有序展开。比如,按照“缺什么、补什么”的原则,“小修小补”在城市空间中逐渐回归;经过街头巷尾的精细治理,随处可见的口袋公园让大家出门见绿。家门口的“小方便”越来越多,累加起来就是城市生活的“大幸福”。对城市治理者而言,不厌其细、不厌其小地关照百姓生活的细微处,一座城市也会变得更加可爱、更有温度。

——经济日报:《乐见“老菜市”升腾“新锅气”》

微话题

【本期话题】

“大数据杀熟”现象

“同一酒店,不同账号查询价格相差近一倍!”“我是‘钻石会员’,打车的价格却比新会员还高”……从网络投诉平台的网友留言看,令人诟病的“大数据杀熟”现象仍不时发生,这让不少消费者难以接受。对此,你怎么看?

【议论纷纷】

◎明天的我 平台之所以有选择地“杀熟”,是笃信“熟人”有“挨宰”的承受力,而且不会轻易起疑心。

◎余清明 馅饼背后往往是陷阱。面对平台主动推介的各种打折优惠,消费者必须保持定力,不被“钻石会员”“真情回馈”之类的美丽谎言欺骗。

◎沉默之中 “大数据杀熟”明显违反了个人信息保护法,理应无条件叫停——平台一旦被杜绝擅自采集个人数据,自然也就无法“大数据杀熟”。

本期话题下期继续

呵护好不断电的“连心线”

□政青

25日,全国政务服务便民热线创新发展暨标准化工作推进会议在山东举行,我市12345热线做法入选全国典型案例。

(10月30日本报2版)

12345热线最大的优势是24小时畅通,最大的特征是“接诉即办”,让群众家门口的操心事、烦心事、揪心事有人办、马上办、能办好,既打通了社会治理的“最后一公里”,也补上了服务群众的“最后一米”。民生跟着“民声”走,多元化的“民声”表达为改善公共服务提供了有益参考。特别是面对一些普遍性的吐槽、抱怨时,及时归纳总结潜在的共性问题,就可能把一些疑难问题的解决提上议

程。从这个意义上讲,12345热线也是展现政府治理能力的窗口,唯有转变服务观念,整合自身资源,改善干部作风,才能搭建起政府与市民的连心桥。

当然,需要明确的是,12345热线既非个人“许愿池”,也不是情绪“垃圾桶”,有限的精力得用在解决群众急难愁盼的“刀刀”上。12345接线任务本就繁重,为了“事事有回音,件件有回复”,已经投入了大量的人力、物力,但是不合理、不合规的诉求频繁出现,无疑增加了平台的工作负担,也影响了其他正常诉求的处理进程。因此,我们应该自律自觉,珍惜热线的公共服务资源。在使用12345热线时,秉持认真、负责的态度,

依法、理性地表达诉求,在提出诉求前预先了解相关政策法规,明确热线受理范围,反映情况时更加精准高效,同时还可借助网络互助群组分享同类问题的解决经验,这样才能让热线更加高效地发挥作用,让民情民意的表达渠道更加畅通。

12345热线,承载着市民的期盼与需求,只有通过政府部门的有效管理和广大市民的理性使用,二者合一,才能共同呵护好这条24小时不断电的“连心线”,书写更温暖的民生答卷。

濠南夜话

培优做强龙头民营企业

□徐剑锋

29日,江苏省工商联在扬州举办2024江苏民营企业百强发布会。此次评选中,南通24家企业入围江苏民营企业200强榜单,位列全省第四,彰显出南通民营企业蓬勃发展态势。

(10月30日本报2版)

企业兴则经济兴,企业强则南通强。24家企业入围江苏民营企业200强榜单,充分彰显了南通雄厚的产业实力、稳健的盈利能力和澎湃的创新活力。下一步,要继续发挥龙头民营企业的引领带动作用,让其在高端化、智能

化、绿色化变革中发挥更大作用。

培优做强龙头民营企业,要根据各自基础条件,在“增高”、“拉长”、智改数转等方面做足文章。一方面要向高端挺进,依托技改创新,积极引进先进装备,完善现代企业制度,加快产品升级迭代,持续向产业链价值链高端攀升。另一方面要向智造迈进,依托“人工智能+”,发挥大数据、云计算、工业互联网等作用,以数字化赋能生产、经营、管理,打造更多的“灯塔工厂”、智能车间,为未来爆发积蓄势能。

创新活力迸发,是龙头

企业最鲜明的特质。围绕科技研发、成果转化、产业培育等环节,要全力引育优秀人才和团队,借力重点实验室、技术创新中心等平台,以科技创新推动产业创新,催生新产业、新模式、新动能,构建更具竞争力的产业生态。

让更多龙头企业拔节生长、快速崛起,还要把重商亲商安商暖商放到更高位置,一手抓营商环境的持续优化,一手抓服务保障的迭代升级,以“专班+专员+专业”的靠前服务、贴心服务,让企业放心投资、安心经营、专心发展。

电梯逃生应成安全教育“必修课”

□新平

29日,市市场监管局通报了9月全市电梯应急救援处置情况。该月,市电梯应急救援处置中心共处置电梯困人故障522起,解救被困人员885人。

(10月30日本报3版)

随着城市化进程的加快,电梯作为现代建筑中不可或缺的设施,已经成为人们日常生活的重要组成部分。面对电梯困人事件,逃生知识的重要性不言而喻。

电梯逃生知识的普及需要学校、家庭、社区等各

方参与其中。

学校应在安全课程中加入电梯使用与逃生知识,通过情景模拟、互动游戏等形式提高学生的参与感和记忆力。通过实际演练,帮助学生在紧急情况下保持冷静,作出正确反应。

家庭作为安全教育的第一阵地,家长应主动向孩子传授电梯安全知识。例如,定期与孩子交流电梯使用中的注意事项,让他们了解应急求助的方法。

社区要多组织电梯安全知识宣传活动,邀请专

业人员进行讲解和示范,并通过发放宣传册、张贴海报等形式增强居民的安全意识。

除了公众的安全教育外,行业规范和政策的完善同样不可或缺。市场监管部门应加强对电梯安全的管理,定期检查电梯设备的使用情况,并对维保单位的责任进行明确,确保及时更新救援信息。此外,政策制定者也应考虑引入强制性安全教育培训,确保所有电梯使用单位和维保单位都能进行有效的安全培训。

观点
1+1

打击网络谣言

今年是公安部确定的打击整治网络谣言专项行动年。今年以来,全市公安机关已侦破网络谣言类刑事案件42起,办理行政案件262起,依法查处造谣传谣违法犯罪人员329名,其中成功侦破的冒充“秦朗舅舅”身份散布网络谣言案获评全国典型案例。

(10月30日本报4版)

从己做起杜绝谣言

□郭元鹏

网络空间不是法外之地。在互联网上,每一个网民都应当对自己的言行负责。虚假信息的传播不仅会误导公众、扰乱社会秩序,还可能对他人造成严重的伤害。因此,我们每一个人都应该成为网络环境的守护者,不传播未经证实的消息,不盲目相信和转发不实信息。

打击网络谣言不仅是政府的职责,也是每一个网民的义务。只有当每个人都意识到自己的责任和义务时,才能共同营造一个清朗的网络空间。在这次“净网”行动中,我们看到了执法部门如同“如来佛祖”般的威严和力量。然而,我们也应意识到,单纯的执法和处罚并不能彻底解决这一问题。真正的解决方案需要我们每个人从内心深处去认识其重要性,从自己做起,杜绝虚假信息的传播和扩散。

做谣言的“清洁工”

□梁诗韵

在自媒体时代,有些人为了博眼球、提人气,或为了泄愤,胡编乱造并发布散播一些耸人听闻的虚假信息,完全置法律规则、道德规范不顾,这种行为污染网络环境,危害社会稳定,可谓害人又害己。

网络无边,但信息传播有界。微博、微信等信息发布公共平台,虽然账号是个人的,但内容公众都能看到,且传播速度快、空间广。这就要求每一名用户,在按下发布键的那一瞬间,多一分理智和清醒,始终接受法律的约束、道德的规范。应时刻谨记,网上发布信息或发表言论,务必坚持真实、客观、文明、理性,积极传播正能量,这是原则和底线,也是每一个网民应该具备的媒介素养。

总之,网络空间需要大家共同呵护,要提高信息甄别能力,对于未经证实的消息保持警惕,不转发、不扩散。与此同时,对网络谣言要挺身而出敢于斗争,让其无处遁形。