

如同一枚枚时间的印章,记录着时代的发展和人们的情感

现在少人寄信 邮票仍有价值

在漫长的历史长河中,邮票如同一枚枚时间的印章,记录着时代的发展和人们的情感。然而随着时代变迁,“连接世界你我他”,通过电话、微信等方式便可实现。有寄信需求的人越来越少,许多年轻人甚至没见过邮票。

一路走来,邮票发挥着什么作用?如今,它是否还有存在价值?带着这些疑问,新华每日电讯记者展开采访。

集邮市场已没有了往日火热

去年爆火的电视剧《繁花》中,有这样一段故事:在汪小姐打算自力更生时,她的师傅金花送了她一本邮票册。汪小姐找人鉴定得知,这本邮票价值十万元。

此情节非虚。20世纪90年代开始,越来越多的人发现,集邮已经不仅仅是一种业余爱好。它和投资,乃至“一夜暴富”挂上了钩。集邮市场的繁荣也在一定程度上,为国家带来了额外的收入。

1979年,黄永玉受到邀请,要设计一套以猴子为主题的邮票。1980年2月15日,由黄永玉绘制、邵柏林设计、邮票雕刻家姜伟杰雕刻而成的中华人民共和国成立后第一套生肖邮票“庚申猴票”正式发行。

据媒体报道,“庚申猴票”发行时面值仅0.08元。由于发行量有限,价格在2010年突破万元。2016年,一枚“庚申猴票”最高叫价1.5万元,升值高达18万倍,一套80枚整版“庚申猴票”可抵一线城市一套房。之后几轮猴票依然很有市场,第三轮猴票(2004年)大版市场价格从19.2元升至1500元,价格涨幅近80倍。

“庚申猴票”的升值也带动了2016年猴票的爆火。有媒体这样描述开售第一天的场景:“邮局门口排队的邮迷队伍比往年都长两三倍,用疯狂来形容,一点也不为过。”功夫不负有心人,“第二天,据邮迷说,面值38.40元的两枚大版猴票涨到了340元,第三天涨到了420元,

第四天涨到了550元,第六天已涨到了900元。”

如今,中国的集邮市场已没有了往日的火热,“与其存钞票,不如买邮票”的现象是否还存在,还是早已步入了“有价无市”的境地?

来自河北的叶诚从小受父母的熏陶,他对邮票颇感兴趣。“小时候一直住在农村,没有电视,更别提网络了。那时候,邮票可以说是我了解外面世界的一个重要渠道。”叶诚认为,想靠邮票投资致富的时代已谢幕,但这并不意味着邮票市场没落了。2022年,由于待业在家,没什么收入,叶诚就想着通过网络平台转卖一些自己收藏的邮票。通过每周直播两晚,仅小红书平台,他这两年就成交了5万多单。

近几年来,中国邮政实施了减少邮票发行量的策略。2019年,尤其是在7月到8月期间,部分邮票的发行量控制在1000万枚以内;2024年《莫高窟》第二组小型张发行量530万枚。“虽然集邮的人不如以前多,但是随着发行量的控制,这几年邮票反而也挺值钱。”来自江西赣州的邮票爱好者王林表示。

在王林看来,集邮迷们的心态不再是寄希望于“集邮发财”,反倒回归了热爱的初心。“集邮最开始就不是为了升值,升值只是衍生出来的结果。如今有艺术价值的、有纪念意义的,大伙儿还是会买,这就是初心!”

不知道自己的藏品能传给谁

“我身边的邮票藏友,几乎都走了。”说起集邮的现状,76岁邮票爱好者李力平感叹道。

“一个济南的客户寄来120斤邮票想出售,整整三大纸箱邮册。客户说这些是家里老人收藏的,因为老人去世了所以想卖掉。”提起这件事,王林有些唏嘘。

“很遗憾,我的学生根本不会因为自己的老师是邮票设计者而感到骄傲。”鲁迅美术学院教授李晨说。

李晨还记得2021年在武汉参加《辛亥革命110周年》纪念邮票首发式的画面:人潮涌动间,难觅年轻人的面孔;热闹的展会内,总能听到集邮爱好者对未来的忧虑,“集邮这项国际性的文化集藏活动将何去何从”?

李力平也参加了那次首发式。看着家里从展会精心收集的一堆珍品,李力平十分苦恼,不知道自己的藏品以后能传给谁。家里女儿对邮票没什么兴趣,倒是6岁的孙子会和自己一起整理邮票。“我正在培养他的兴趣,但是不知道

未来具体会怎样。”

邮票设计家史渊此前在接受新华社记者采访时表示,互联网对传统书信文化的冲击巨大,使得传统集邮文化推广受到了制约。他说:“现在移动互联网太发达了,我们可以随时随地联系上别人,还能进行视频通话,这种即时沟通的功能肯定是书信达不到的。但不论社会发展 to 何种程度,书信作为一种带有体温的载体,一定会有它的位置,我们要努力找到它应有的方位。”

对此,“00后”沈子航深有感触。沈子航第一次知道邮票这个词,甚至不是在语文课上,而是在英语课上学到“collect stamps(集邮)”这个词组时。“我现在17岁了,从来没有见过真正的邮票,更别说寄信了。”

在一些集邮爱好者看来,除了时代的变化外,邮票自身也存在一定问题。部分邮票的题材不够新颖,很难引发年轻人的关注和共情;邮票的设计理念不够开放,缺乏创新;同时,邮票的宣传与网络化推广力度也有待提高。



集邮爱好者在无锡国邮大厦欣赏由李晨设计的《中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利七十周年》纪念邮票。受访者供图

从实用价值到文化价值提升

若你翻开《新中国邮票目录》,你会发现,这也是一本记载新中国历史滚滚向前的目录。1997年发行的《香港回归祖国》、2001年发行的《中国加入世界贸易组织》、2004年发行的《奥运会从雅典到北京》、2014年发行的《中国梦—民族振兴》……这些邮票,记录了一个个重要节点,静静讲述着我国发展的历程。其中既有鲜明的时代特征,又能让人感受到设计师不断创新的轨迹。

多名受访者认为,邮票常常反映了一个国家或地区的文化、历史和重要事件,成为记录历史的载体和文化遗产;同时又有高度的艺术美感,展示了设计者的艺术才华和创新,成为一种艺术形式的展示。

邵柏林为许多人所知,是因为他与著名画家黄永玉联袂缔造了新中国首套生肖邮票《庚申年》猴票的传奇。事实上,除了猴票,他还创作了许多佳作。

1985年,为创作《故宫博物院建院六十周年》邮票,邵柏林反复踏访故宫。“画故宫藏品吧,有些平淡;画宫廷生活,又不切题”,最后他选定了气势恢宏的故宫中路建筑群,从俯视的角度进行体现。

时至今日,这套邮票仍是故宫主题邮票中的经典之作,也影响了一代又一代人。

李晨是一位参与邮票设计的社会美术家。自2010年始,李晨为中国邮政设计并手绘的邮票已发行13套,同时设计并手绘与邮票同期发行的系列邮品多种。

“要在大约12平方厘米的面积把主题表现清楚,还得美观,不是件简单的事情。”如何让设计简洁明了、使用怎样的色彩搭配和对比,用

什么样的绘画方式设计……这些都是要考虑的问题。李晨以考古学家的审慎去描绘历史,“比如九一八事变发生当天是上弦月还是下弦月,不同战役时的服饰是否有差异,滇西南和冀中北山水物的不同该如何体现……作为邮票设计,这些必须要准确”。

在李晨看来,邮票使用价值的下降,反而对邮票的设计提出了更高的要求。“现在印刷越来越精美了,很多人买来就是看的,不是用的。所以内容要丰富,设计也要满足人们的审美期待。”

为了让邮票在时代洪流中焕发新生,相关部门和多地在不断进行尝试。

今年4月,中国邮政集团公司长期开放邮票发行选题征集入口,让网友在线即可推荐自己认为好的邮票选题,拓宽了人们参与邮票设计的渠道。

今年8月20日,首款国产3A游戏《黑神话:悟空》上线当日,南京邮政与其携手,推出特别设计的邮票与明信片产品套装。3万套产品在6月11日开启预售时5秒内被抢空。这是游戏行业首次在单机品类中附加邮票合作。

2023年12月5日,《甲辰年》中国集邮生肖贺岁新品发布会举行。中国集邮“破圈”联动“小黄人”“我不是胖虎”等广受青少年追捧的潮流IP,将生肖邮票文化与潮流文化融合,推出《小黄人大眼萌》十二生肖盲盒套装及《福龙贺岁》生肖祈福挂饰礼盒两款创新产品。

在漫长的历史长河中,邮票如同一团火焰,在燃烧中映照出时代的变迁。

未来,这团火焰是否还能燎原,你我难以给出准确答案。但是,集邮爱好者们相信,作为艺术与文化载体,作为收藏品,它还在燃烧,也还将燃烧。

据新华社