



零食企业通过量贩模式开展渠道转换,打破了传统零食经销商层层加价的旧流通体系。但要建立起新秩序,零食企业还需要苦练内功,加快供应链革新和信息化变革,挤掉供应链多余“水分”,并发挥供应链规模效应,提升整体采购规模和议价能力,实现全链条降本增效。在此基础上,还要以更“宠粉”的态度、更优质的产品、更亲民的服务巩固自身品牌,从而掌握竞争主动权。

——经济日报:《量贩零食能红多久》

其实,那些经典的、享有口碑的文创产品,不仅有让人耳目一新的外观,更能寓“意”于“形”,生动讲述中华文化的精神内核。只有在守正创新的道路上走得远、走得好,文创产品才能真正成为连接过去与未来的桥梁,让文化的力量在创新中得以传承和发扬。

——中国教育报:《年轻人爱买冰箱贴反映文化消费升级》



【本期话题】

“大数据杀熟”现象

“同一酒店,不同账号查询价格相差近一倍!”“我是‘钻石会员’,打车的价格却比新会员还高”……从网络投诉平台的网友留言看,令人诟病的“大数据杀熟”现象仍不时发生,这让不少消费者难以接受。对此,你怎么看?

【议论纷纷】

@徐其文 “大数据杀熟”现象是一种违背诚信交易的行为,与蒙骗、欺诈没什么区别。希望广大消费者通过投诉等措施,来维护自己的合法权益。

@大海淀 凡是推行“大数据杀熟”的平台,最终一定是聪明反被聪明误,会被消费者抛弃。那些有此想法的平台,还是趁早断了这条“发财路”吧。

【下期话题】

短剧“围猎”老年人

随着老年版甜宠短剧日益火爆,“父母看短剧成瘾”“短剧内容导向过于奇葩”等话题也被大众广泛讨论。可以说,短剧对老年人群的“精准拿捏”,既让大众看到银发一族不可小觑的消费能力,也暴露出当前网络适老化改造的迫切需求。对此,你怎么看?



疏堵两相结合 降低预付式消费风险

□徐剑锋

10月31日,南通开发区中兴街道东篱社区新时代文明实践站、社区综治中心、社区网格化服务管理中心联合开展警惕预付式消费陷阱宣传活动。

(11月5日本报5版)

毫不讳言,预付卡问题频发暴露出商家的信誉缺失以及消费者的警惕性不足。站在消费者的角度看,在预付卡这个“坑”里跌倒了一次又一次,理当“吃一堑长一智”。所以,擦亮眼睛、提高警惕,是必不可少的。所以在办理预付卡时要多一些理性,少一点盲从,弄清办卡的相关条款和消费细节,以白纸黑字而非口头协商的形式确定下来,用理性的消费行为来保护

自己。

如何避免掉进预付卡“消费陷阱”?归根结底,关键在于抓紧市场监管的制度笼子。当务之急,不仅要在立法上赋予消费者充分“用脚投票”的权利,而且应把前置性预防措施想在先、做在前,从而“倒逼”商家依法诚信经营,实现“良币驱逐劣币”。比如,通过格式文本条款明确预付式消费的买卖双方权责,并设置发卡门槛,限定卡内金额;又如,实施强制性备案制度,且必须缴纳足够的预付消费保证金。一旦发生侵害消费者权益的行为,不仅可以第一时间让消费者获得赔偿,而且商家“跑路”前也会三思,而不是像现在这样简单地把店门一“关”了之;再如,

建立“黑名单”制度,让不良商家处处碰壁、事事受限。至于有些商家卷钱跑路,应以诈骗罪严厉追究其刑事责任,让其付出“付不起的逃跑成本”……这些细致的功夫做到位,疏堵结合,软硬兼施,防范预付卡风险并非就是个无解的难题。

一言以蔽之,把预付式消费风险降为零,我们可做与要做的,其实还有很多很多。当下而言,强化商家的诚信意识,提升消费者的自我保护能力,加大监管和打击力度,所有这些都应作为一项硬任务持续发力。



社区理论宣讲多接地气

□张裕新

今年以来,崇川区唐闸镇街道新华社区老党员理论宣讲队结合老党员的政治优势、经验优势,设立《“理”响红枫》老干部理论宣讲项目,在“通俗易懂”上做文章,在“走街串巷”上下功夫,让理论宣讲贴近群众、贴近生活、服务大众。

(11月5日本报5版)

社区理论宣讲创新实践,应多在打通与基层“最后一公里”、与群众“最后一公尺”方面下功夫、做文章。让身边人讲身边事,通俗易懂接地气,把“书面语”转化成“家常话”,丰富、多元、亲和的社区理论宣讲,

更能达到凝聚群众、引导群众,以文化人、成风化俗的效果。

在“立得住”上下功夫。要不断完善社区理论宣讲常态化、规范化工作机制,围绕经济社会发展中的重大问题和群众关注的理论热点,定期开展学习培训和集体备课,提升理论宣讲队伍素质。把与群众密切关联的“大专题”转化为“小切口”,推动基层理论宣讲与群众需求精准对接。

在“讲得活”上创特色。要发挥领头雁作用,把“话筒”传递给党员干部,立足本地发展实际,将社区治理、增进民生福祉等作为宣

讲的出发点和落脚点,有针对性地“解读、解剖、解疑”。应结合宣讲员不同的风格特点,打造不同的宣讲形式,开展多层次、分领域宣讲。

在“传得开”上出实效。可通过微信公众号、抖音等平台和新媒体传播形式加强宣传。理论宣讲队可通过一个个感人的故事、活泼互动的形式、家乡巨变的画面,打通理论与普通群众之间的隔阂。结合受众对象的传统习俗、生活习惯,量身定制宣讲内容,并采用“普通话+本地话”的“双语”宣讲,引导广大社区居民争做新时代新风尚的倡导者、传播者和实践者。

科技赋能

数字化监管技术的升级,让垃圾收运更快捷,垃圾控量更精准。记者4日从市城管部门了解到,海安市700多家餐饮单位近1000只垃圾桶的芯片均已安装到位,并全部投入使用,餐厨垃圾收运实现智能升级。

(11月5日本报2版)

更加高效更加便民

□孙建国

餐厨垃圾桶装上智慧芯片,实现了收运的智能化升级,不仅让垃圾控量更精准,也更加快捷高效。

其实,智能升级不仅可以在餐厨垃圾中实行,还有必要在总结经验的基础上,尽快向其他垃圾分类处理同步推广。这就需要做好顶层设计,统筹安排,搞好各类垃圾处理的智能化升级工作,有必要尽快建立智能化、统一化的垃圾处理平台和系统,针对不同类的垃圾采取不同的智能化措施。只有不断提高智能化水平,加强专业化、规范化、精细化分类收运处置管理,并进行无害化、资源化处理,才能将垃圾高速、高效、高质量处理好。这不仅提高了废旧资源的利用率,也更加便民,从而让城市环境更加美好。

新的模式好处多多

□文宏

餐厨垃圾收运是城市环境卫生的一项基础性工作,但是由于条件所限,原先经常会出现“桶等车”或“车等桶”的现象,导致工作效率偏低。安装智能芯片的垃圾桶投入使用以后,可以实现垃圾收运“车与桶”的无缝对接,从而大大提升了工作效率,同时也降低了运营成本。

实际上,给餐厨垃圾桶装上智能芯片的好处,并不仅仅局限于科技赋能提升了收运工作的效率。在现实生活中,特别是在炎热的夏天,如果餐厨垃圾桶在归集点停留时间过长,散发出的难闻气味不可避免地会对附近居民的生活产生一定影响。而给餐厨垃圾桶安装智能芯片以后,大大缩短了垃圾桶在归集点的停留时间,对市民生活的影响被进一步降低。

给餐厨垃圾桶装上智能芯片,提高了垃圾收运的工作效率,这不仅符合社会发展的客观规律,也是智慧城市建设的必然要求。更重要的是,从另一个层面来看,给餐厨垃圾桶装上智能芯片,还进一步减少了垃圾收运工作对市民生活的影响,所以这也是一件实实在在的民生实事。

培养阅读习惯从亲子共读开始

□孙维国

3日下午,“阅时空 阅未来”2024年南通市亲子共读总决赛在市图书馆二楼报告厅举行。来自各县(市、区)的16组家庭通过表演和讲述的方式,带领听众走进一个个经典故事,共享阅读的美好与乐趣。

(11月5日本报3版)

阅读不仅是增长知识的手段,也是打开孩子心智、培育情感、培养思维方式的重要途径。亲子共读作为一种独特的家庭教育方式,通过亲情连接赋予孩子一种润物细无声的滋养,让他

们在温馨陪伴中领略文字的力量,启发对生活的思考。

对于年幼的孩子而言,阅读往往是一件充满挑战的事情,尤其是在早期,识字量有限,理解能力不足,常常会让孩子产生“阅读很难”的感受。这时,父母的陪伴与指导至关重要。共读的本质在于让孩子在亲密互动中感受阅读的乐趣与意义,父母不仅是“引路人”,更是孩子的“共鸣者”。

家庭中,亲子关系的和谐与良好沟通尤为重要,而亲子共读恰是强化这种联系的一个良好渠道。在共读过

程中,孩子会自然而然地与父母交流自己的想法与感受,父母则通过聆听与回应进一步了解孩子的内心世界。对于一些平时难以启齿的心事或困惑,孩子往往会在书本故事的引导下表达出来,而父母也能在此时顺势而为,给予理解与支持。

总之,通过亲子共读,我们不但帮助孩子培养阅读兴趣和习惯,也在彼此的交流中共同成长。这种情感的交融和思想的碰撞,将为孩子的成长打下坚实的基础,让他们在未来的岁月中不畏风雨,一路前行。