

免费观看是诱饵 付费解锁套路多

奇葩微短剧“收割”银发族

《五十岁保姆嫁豪门》《人到五十闪婚霸总》《闪婚五十岁》《老伴保安是豪门》……微短剧正将“镰刀”挥向老年人。

“我妈快60岁的人了,经常在被窝里熬夜刷短剧到凌晨三四点,愣是把眼睛给看近视了。”

“以前老太太晚上还出门散散步,现在大部分时间都躺在家里,盯着看剧。”

动辄百集的剧集,不仅内容奇葩,多是“年轻霸总爱中老年阿姨”那一套,付费观看的名目更是多样,成了笔算不清的糊涂账。



CFP供图

各种追 小程序上中老年霸总剧满天飞

“中年刘丽玫遭家庭排挤,相亲遇飞鸿董事长江雄飞闪婚。江雄飞身份隐瞒,帮助解决困难,二人感情升温。”看到一部名为《今生有你》的短剧剧情简介时,张先生有些哭笑不得。他发现,自己妈妈最近很为微短剧着迷,每天逮着时间就一集接着一集地看,看完一部又去追下一部,“就在微信小程序里,内容都是20多岁的霸道总裁突然爱上50岁的阿姨。”

老人也说不清楚怎么点开了这些小程序,她只是觉得小程序看短剧挺方便——“点

进去全是剧,不用下载不用安装,想看哪个就点哪个。”

火热的霸总短剧,正通过小程序席卷老年人。“我妈快60岁的人了,经常在被窝里熬夜刷短剧到凌晨三四点,愣是把眼睛给看近视了。”网友忆目在社交平台上表示,妈妈看剧上瘾后感觉眼睛花了,一检查才发现近视了100多度,“以前老太太晚上还出门散散步,现在大部分时间都躺在家里,盯着看剧。”

“蝴蝶短剧”“天残短剧”“看哒短剧”“爱看短剧场”“行李剧场”“九溪剧场”……

记者在微信里搜索关键词“短剧”“剧场”,名为“某某剧场”的小程序让人眼花缭乱。粗略统计,“短剧”小程序多达43个,“剧场”小程序也有18个。其中,人气最高的显示“10万+人最近使用”。

记者随机点开几个短剧小程序发现,诸如情感、古装、战神、逆袭、都市等各类主题短剧被分门别类打上“精选好剧”标签,有的则进入各种“必看榜”“热播榜”“新剧榜”等,以引起用户的关注。多数小程序还在显眼位置提示用户“添加到我的小程序”,这样追剧更方便。

各种推 免费噱头吸引老人不停刷广告

清晨起床,范阿姨打开某短剧小程序,一追剧就是两个小时;上午做饭,手机得放在灶台边上,短剧播个不停;中午吃饭,范阿姨一手拿筷子,一手刷手机,边吃边紧盯着屏幕;深夜11点半,卧室里还能传出短剧里狗血的台词,“那就让你破产吧!”“你知道我爹是谁吗?”

“我妈每天在小程序上看短剧的时间,绝对超过了6个小时,恨不得在家里各处都插上一个充电器看剧。”范阿姨的女儿担心地说,从今年8月以来,老人就开始沉迷看短剧。范阿姨则理直气壮地反驳:“闲着也是闲着,我也没充值花钱。”

记者实测发现,大量短剧小程序正以“免费看剧”为噱头,诱导老人培养刷剧的

习惯。记者随机点开一个名为“天残短剧”的小程序,里面有不少老人热捧的短剧,如《七零小辣妻》《老农父亲是大佬》《环卫老妈竟是世界首富》等,长度基本在80集至100集。在记者看到十来集剧情进入冲突高潮时,小程序突然弹出“观看广告立即解锁”的提示,必须看完30秒广告才能解锁新的一集。

记者测算发现,该小程序上,平均一集短剧的时长约为1分10秒,解锁每集短剧则需要观看30秒广告。换言之,老人在短剧小程序上看1个小时的视频,其实短剧只看了42分钟,其余时间都是在看广告。

然而,这还只是第一步。当记者解锁了十来集短剧

后,小程序突然跳出了一个酷似红包的悬浮入口,提示“免费看剧”。记者点击进入后发现并不能直接领取看剧资格,而是跳转到一个客服二维码页面。添加完该客服后,不到两分钟,记者就收到了客服推送来的新的短剧小程序,免费看了几集后,又是看广告、做任务。

点击免费看剧入口,添加客服,推荐新的短剧小程序,看广告,做任务,又弹出新的免费短剧入口……此后两天里,该客服以露骨的封面和夸张的标题,向记者共推广了6款不同的短剧小程序。

一名业内人士透露,每当用户观看或点击小程序广告时,开发者就能获得一定的广告分成收入,“老人实际上是在帮开发者赚广告费。”

各种算 充值名目多解锁如同“开盲盒”

免费只是噱头,付费解锁剧集才是大量短剧小程序的运营模式。如何付费?记者调查发现,除固定的充值套餐无法自由选择外,各式各样的买赠规则让人眼花缭乱。

“你帮我看看,我需要买多少米粒?”上周末,段女士正在做家务,母亲突然一句发问,让她摸不着头脑。拿过老人的手机一看,段女士才发现,她口中的米粒是某短剧小程序中的虚拟币。

记者看到,该小程序上有不少以中老年人为主角的霸总短剧,一般前10集左右为免费观看,剩余集数则需要充值购买,有39元至300元不等的6个档次。其中,充值69元可以获得6900米粒和1900米花,充值300元则可以获得30000米粒和36000米花,而观看一集需要220米粒。

“看一集是220米粒,77集是多少米粒?别说我妈了,我自己一下子也算不出来。”段女士帮老人先充了99元,想着肯定够,结果一部77集的短剧都没能看完。“至于米花,更不知道是什么,追个剧得先会算术。”段女士感到无奈。

记者点开充值页面左下角小字显示的《充值规则协议》,仔细查找后看到,米粒是永久虚拟币,无过期时间,米花需在有效期内使用。米花的有效期限具体是几天?该协议中没有提到。记者又查看了充值页面中

灰色小字显示的“付费须知”,这才了解到,充值获赠米花的有效期仅为7天。

不少消费者吐槽,与长视频平台相比,短剧小程序的充值套路更多,随意性更强。

例如,“蝴蝶短剧”小程序上,充值19.9元可获得1990看点,再送1990看点,按每集88看点解锁来算,可观看45集左右。但一般短剧都在六七十集,甚至百集左右,剩余的集数该如何充值解锁,消费者往往会犯难。“前9集是免费的,如果这个剧在61集以内,充最低档的6.9元就行,690个看点可以看7集。集数再多充6.9元就不划算了,不如直接充19.9元。它还有29.9元全天免费看的套餐,好像更划算一些,99元的会员可以全场免费看180天。”有网友在社交网络上发文称,自己本想替家人算算账,结果越算越纠结,“感觉商家定的充值规则就是想诱导大家直接充6个月的会员。”

此外,即使是在同一小程序中,解锁单集需要的虚拟币也可能根据剧的内容有所不同,看剧如同“开盲盒”。例如,在“乐果短剧”小程序上,解锁单集需要的虚拟币数量有100、105、110、115等多个档次;在“章鱼小短剧”小程序上,解锁单集有的需要100虚拟币,有的需要200虚拟币,数量相差一倍。

专家提醒 留好付费证据 便于事后追偿

短剧作为一种体验消费服务,收费本来无可厚非,但就像电子商务经营者提供的服务一样,短剧商家收费的标准要公平合理,还应该做到有效公示。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江表示,虽然商家有自主定价权,但这种定价不能缺乏公平合理性。比如,为吸引用户观看,短剧前面会设置一些悬念,到后来吊胃口进行高价“收割”,如果价格相差太大,就属此类。另一方面,短剧收费规则还要以显著的方式提醒消费者注意,从而充分保障消费者的知情权,尤其是其中对消费者不利的因素,更要真实、准确、全

面、有效地告知消费者。

如果消费者觉得收费不合理或者权益受损,比如付费后不能及时看剧,或者商家诱导消费者交钱但后续并不按照约定提供服务,该怎么办?陈音江建议,对这种虚假宣传问题,消费者要保留好相关证据,一方面可与商家协商解决,要求赔付甚至赔偿等;另一方面,必要时还可以向消费者协会、相关行政主管部门等反映情况,从而维护自身合法权益。

“这种充满噱头的短剧,尚未经过市场的充分检验。”在他看来,要多一分理性,不要盲目追剧,尤其不要大量充值。

据中新网