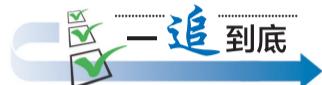


# “霸道”的“僵尸车”撤离文秀路

多数涉事车主主动配合撤场,职能部门将强化长效管理



整改前。  
整改后。  
记者张园



本报讯 令周边小区心烦的多辆“僵尸车”终于撤离风光秀美、紧邻通启运河的崇川区文秀路。7日下午,文峰街道综合行政执法局表示,以此为契机,执法人员将加大日常巡查和管控力度,不断优化停车秩序。

文秀路位于海港引河绿廊西侧,向来是市民散步休憩的绝佳之地。该路段最末端规划有相应的公共停车位,用于过往车辆临时停靠。今年9月,家住紫东南苑的多名居民反映,一些车身遍布灰尘、锈迹斑斑的机动车长期停放在此处,“霸道”和“占位”。这种不当行为,不仅占用宝贵停车资源,有损文明城市形象,还暗藏一定的安全隐患,为此,希望职能部门能够出面治理“僵尸车”。获悉此事,文峰街道综合行政执法局高度重视,在现场张贴《关于清理废弃汽车的通告》和《告知书》,要求车主在规定期限内自行

清理长期停放的废弃机动车(详情见9月12日本报)。

公告发布已逾一月,“僵尸车”是否移走?7日上午,记者再度赶往现场探访详情,发现原本占位的多辆“僵尸车”已不见踪迹。

文峰街道综合行政执法局工作人员介绍,接到市民反映的问题后,执法人员通过辖区派出所联系到涉事车辆的车主,在宣讲有关政策法规的同时,耐心进行了沟通和劝导。可喜的是,多数车主表示理解和支持,自行动手处理了“僵尸车”。为从根本上解决这一问题、避免此类事件再次发生,职能部门还将加大对“僵尸车”的查处力度,今后将依法对拒不配合处理的车主予以处罚,维护好公共秩序和公共利益。

记者了解到,其他相关部门还积极配合,计划在文秀路停车场加装道闸,采取合理合规的、同时又不乏人性化的收费政策,鼓励一些车主及时挪车,避免车辆长时间停放。

记者张园

## “路口车辆抛锚事件”风波化解

4S店同意两年内对故障车辆“定检”

“后续报道”

晚报讯 备受各方关注的“红绿灯路口车辆猝然抛锚”一事,经涉事双方沟通协商,7日,有了彼此都能接受的一个结果:4S店同意两年内对故障车辆定时检查,确保电机等良好。

市民邱小姐在我市一家4S店购买了一辆近20万元的品牌新能源汽车,未料,前不久,行驶至孩儿巷人民西路口的南侧等候绿灯通行,此后无法启动,显示屏提示动力系统出现故障。联系4S店售后人员现场应急检修后故障仍无法解除,最终不得不安排拖车将故障车拖离事发地进一步检测维修。由于车辆已过保修期,在退车和换车无望的情况下,邱小姐就后续保障车辆安全性一事向4S店提出交涉(详情见11月6日本报)。

7日下午,邱小姐告诉记者,行车安全是任何一名车主最为看重的关键性问题,如果人身安全都得不



涉事故故障车被拖走。

到保障,哪怕再多的赔偿,又有何意义?为此,她坚持要涉事4S店在行车安全上作出保证。

经过双方多次协商,鉴于事件本身存在的客观事实,最终,涉事4S店有关负责人同意了邱小姐的维权诉求,承诺保障车辆安全并作出如下处理决定:在为期两年的时间段内,每个月安排技术人员对电机等车上重要部件检测一次,确保及时掌握涉事车辆的真实车况;同时,对邱小姐予以4000元经济补偿。

邱小姐表示,在看到4S店展现出的足够诚意后,她对处理意见表示认可并予以接受。记者周朝晖 张园

## 在华投资持续加码 安利亮相2024进博会



黄浦江畔,进博会如期而至。

11月5日至10日,第七届进博会将在上海举办,主题为“新时代,共享未来”,延续食品及农产品、汽车、技术装备、消费品、医疗器械及医药保健、服务贸易六大展区设置。作为世界上首个以进口为主题的国家级博览会,进博会成为构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台,持续为中国和世界经济注入正能量。

进博会,搭建中国开放“大舞台”,打造投资中国金字招牌,为全球企业带来新机遇。即将迎来投资中国30年的安利公司,再次亮相进博会,针对公众对健康产品和服务多样化需求,从平台级健康解决方案、中医药守正创新、纽崔莱品牌90周年历程等维度,展现企业科研成果和创新产品,以及企业提升国民优质健康状态、服务健康中国建设的努力成果。

安利(中国)董事长兼总裁余放表示,进博会对接国际高标准经贸规则,是中国稳步扩大制度型开放的生动缩影,极大增强外资企业在华投资信心;

美国安利公司总部始终将中国作为全球最重要的战略级市场,作为大健康行业领军企业和链主企业,安利仍将持续加大在华投入,不断延链、扩链、补链,贡献中国现代化产业体系建设。

### 响应公众健康诉求 提升健康预期寿命

医疗器械及医药保健展区  
火爆依旧。

面对人口老龄化和少子化,我国卫生健康工作重心正从“以治病为中心”向“以人民健康为中心”转变,“不得病”“少生病”“晚生病”成为普遍共识,健康消费愈显刚需态势。

本次进博会,安利围绕公众关切的健康诉求,重点展示平台级产品组合及健康解决方案。

案,如提升健康预期寿命的“活力焕龄”、改善“三高”问题的“代谢健康”、关注膳食均衡的“营养早餐”,以及“体重管理”“心血管健康”等专项领域,覆盖基础营养和功能性健康解决方案;并基于科技创新和循证证据,针对不同个体的年龄、性别、健康状况、基因特征等,通过分子生物学、基因组学、大数据、人工智能等技术,定制科学精准、千人千面的营养方案,更好满足消费者多元化、个性化健康需求。

2024年是安利旗下纽崔莱品牌创立90周年,其品牌理念源于中国中医药理论和传统养生哲学。安利展区着重展示纽崔莱90年来,精研植物营养、赓续草木文明的历程。目前,中国已成为纽崔莱品牌全球研发的中心,安利借助中国多元、开放的产业创新生态,以及灵活、丰富的市场应用场景,在华打造全链条中草药本土研发体系,与国家权威机构携手打造开放式、融合式的创新生态圈;纽崔莱已形成覆盖从中草药选种、育种、植物有机种植到配方安全与功效、再到工艺开发与质量控制的全链条创新能力,多款中草药特色产品不仅畅销中国,还成功出海,为全球消费者带去中国智慧、中国方案。

过去十余年间,安利开展“健康中国 我们行动”等健康素养提升公益活动,科普膳食营养知识,倡导健康生活方式,走进全国百城、覆盖人群过亿。安利赋能营销人员,通过中国营养学会培训认证超过6万名营养健康顾问,他们打造的数十万个大健康社群,与消费者共同学习、互相督促、彼此鼓励,把知识变行动,把行动变习惯,建立健康生活方式,成为推动健康城市、健康中国建设的社会基层单元,让健康走进千家万户,带动千百万人享有健康和美好生活。

### 长期看多长远布局 共享中国机遇

美国安利公司是全球最大的直销公司,在全球100多个国家和地区开展业务。进入中国市场近30年,安利始终与中国经济社会发展同步同频:顺应国家战略、推动行业发展、引领市场需求,安利中国已连续21年位列安利全球最大市场。

余放表示,安利对中国市场始终长期看多、长远布局,中国是安利全球的战略增长引擎,投资中国就是投资未来,借助进博会的溢出效应,安利将深耕不断升级的高品质消费市场,持续深入中国本地化战略。

去年3月,安利投资6亿元升级改造广州生产基地,优化全球供应链。今年,中国的纽崔莱自有有机农场正在选址当中,将成为推动智慧有机农业和中草药现代化的创新基地,完成本土化运营重要拼图;全国100多家安利体验馆和体验店将全面升级,成为社区居民健康推广中心和美好生活沙龙;围绕延长公众健康预期寿命,“细胞抗衰”领域将是投入重点,正从研发、生产和营销体系等方面进行全面布局和投资。

余放说,进博会年年如约而至,持续释放中国的开放红利,成为企业发展的定心丸和助推器。中国不仅成为安利全球的供应链枢纽,更是当之无愧的全球创新中心和战略增长引擎。

自2020年响应“健康中国”国家战略、顺应公众对美好生活的追求,安利中国调整企业战略和资源配置,将推动全面健康和创建美好生活作为企业宗旨,深耕细作大健康赛道,加大研发与创新力度,夯实数字化运营能力,构筑强劲有弹性的供应链体系,支持营销人员运营大健康和美好生活社群,塑造公众的健康生活方式,创造多元化社会价值,连续4年实现平均7%的复合年增。