



通过为技术创新、传统产业  
升级、新产业培育提供长期  
稳定的资金支持,耐心资本促  
进科技、产业、金融三者形  
成良性循环。这种循环不仅  
推动了新质生产力的发展,也  
将为耐心资本自身带来长期  
稳定的回报。无论是培育壮  
大耐心资本,还是培育新质  
生产力,都体现出这样一个道  
理:要有前瞻眼光和战略定  
力,不惧风险挑战,坚持做正  
确的事,在长期投入与坚持  
中收获硕果。

——人民日报:《资本更加  
耐心 创新更有信心》

消费从追求使用价值到符  
号价值再到情绪价值,是消  
费升级的表现,也是社会发  
展的结果。消费的这一变化  
会重塑商业模式,重新赋值  
商品和服务。那些能够满  
足消费者情感需求的商品、  
那些能够给消费者带来良好  
体验的消费过程,将成为消  
费的对象。然而,对于消费  
者而言,情绪消费需要理性  
护航。对于情绪消费,要理  
性看待。适当的情绪消费能  
够给生活增添乐趣,过于执  
着则会丧失自我的主体性,反  
而为物所累。

——北京日报:《情绪价  
值:体验消费的兴起》



【本期话题】

## 短剧“围猎”老年人

随着老年版甜宠短剧日益  
火爆,“父母看短剧成瘾”  
“短剧内容导向过于奇葩”  
等话题也被大众广泛讨论。  
可以说,短剧对老年人群的  
“精准拿捏”,既让大众看  
到银发一族不可小觑的消  
费能力,也暴露出当前网络  
适老化改造的迫切需求。  
对此,你怎么看?

【议论纷纷】

◎琼琤 老年版甜宠短剧  
火爆是好事。它丰富了老年  
人精神生活,展现银发族消  
费能力。但要加强内容监  
管,确保积极健康,避免奇  
葩导向影响老人价值观。

◎张忠德 短剧虽受老人  
欢迎,但网络适老化改造不  
能仅靠短剧。应从界面设  
计、内容筛选等多方面入  
手,为老年人提供更安全、  
适宜的网络环境。

◎南柳河 老年版甜宠短  
剧的成功提醒我们,要重视  
老年人的情感需求,开发更  
多适合他们的文化产品,同  
时做好引导,让老年人享受  
健康的网络娱乐。

本期话题下期继续

# 推动职工创新热起来

□刘曦

近日,我市举办了一场引  
人关注的职工创新成果展,  
共展出45项以职工“小发  
明、小创造、小设计、小革  
新、小建议”等为主要内容  
的群众性创新创造成果。

(11月11日本报2版)

创新不问出身。在很  
多人印象里,发明是科学  
家、专技人员从事的“高  
端”工作,与普通职工似  
乎关系不大。其实不然,职  
工在生产一线工作,熟悉  
工作环境和设备状态,对  
于创新改进技术工艺或生  
产流程往往有针对性强的  
想法与做法。随着科技创  
新日益成为各类企业生存  
发展的新动力,一线职工  
发明创造也变得越来越重  
要。从本次成果展来看,这  
些“五小”创新成果不仅

数量多,而且质量过硬,在  
企业改进技术、提高效率、  
促进生产中发挥了重要作  
用。

职工是创新的主体,创  
新的活力在基层。让更多  
职工挑起创新大梁不仅是  
企业内部的事,更是提升  
整个社会创新能力的重要  
一环。要搭建协作机制。  
职工创新的优势在于熟  
悉一线情况,但往往囿于  
自身文化水平限制,亟须  
理论层面的专业支撑。这  
就需要进一步加强企业和  
高校、科研机构之间的沟  
通联系,同时依托劳模和  
工匠人才创新工作室、产  
业工人技能培训基地、工  
匠学院等平台,实现从职  
工“单体创新”到产学研  
“协作创新”的层级跃  
升。要完善激励机制。职

工的发明创造能否顺利  
转化、有无可观回报,直  
接关系到他们的创新热  
情。现实中,不少职工的  
创新成果依旧“养在深  
闺人未识”。因此,相关  
部门要建立健全职工科  
创成果转移平台,收录职  
工创新项目并为其提供  
知识产权咨询服务,推动  
职工创新成果和优秀知  
识产权挂牌交易……让  
职工投入创新的激情喷  
发。

在创新的时代,工匠  
精神永不过时。期待广  
大企业和一线职工从  
“小”做起、向“新”出  
发,让更多职工创新成  
果闪耀江海大地。



## 一场马拉松 沸腾一座城

□梁正

10日,万名跑者齐聚  
海门,在绵绵细雨中踏上  
2024南通海门马拉松赛  
场。作为经中国田径协会  
认证的A1类高规格赛事,  
本届海马吸引了来自瑞  
典、西班牙、澳大利亚等  
13个国家和地区及全国  
31个省市自治区的万名  
跑者报名参加,其中年龄  
最大的84岁。

(11月11日本报3版)

马拉松能为城市带来  
什么?马拉松比赛本身  
所具有的浓厚文化色彩,  
可以让城市向全世界展  
示自己的文化自信,让比  
赛成

为城市文化的一部分。而  
每一个参赛选手都可以  
与城市的独特文化亲密  
接触,感受城市的魅力和  
精气神。

很难有什么比赛能够  
像马拉松那样,吸引成  
千上万的人同场竞技。  
对于这样的场面,无论是  
参赛者,还是旁观者,都  
会深深感受到运动是如  
此充满激情、如此具有  
魅力。这相当于无形中  
完成了一次对市民运动  
生活方式的教育,促使人  
们更愿意从一名旁观者  
成为参与者,更有可能  
爱上这种积极向上的健  
康生活方式。

从一个人跑、到几  
个人跑、再到一群人跑,  
马拉松带给我们的不仅  
是参赛热,更是带来了一  
股全民运动热潮。随着  
健身理念的深入人心,越  
来越多的人开始参与跑  
步和马拉松比赛。举办  
马拉松比赛不仅是全民  
身体素质提升的综合体  
现,也是传递运动精神  
和健康生活理念的重要  
途径。马拉松比赛所蕴  
含的坚持不懈、追求卓  
越的精神内涵,将为我  
们城市的未来发展注入  
强大的动力,激发更多  
人的斗志和干劲,这也  
是马拉松的魅力所在、  
动力所在。

## 治理欠薪问题要“快”“准”“狠”

□孙维国

6日晚11时,经崇川  
区人社局不懈协调,南通  
某桥梁建设工程老板最  
终愿意支付18名农民  
工共计23万余元工资,  
一起涉及农民工群体的  
欠薪纠纷得以在当日解  
决。

(11月9日本报5版)

治理欠薪问题除了  
“快”以外,还要“准”  
“狠”。为什么要“快”?  
欠薪问题的本质是工作  
者的辛勤付出得不到及  
时回报,其影响不仅仅  
局限于个体经济收入,还  
涉及家庭生计和社会民  
生。因此,治理欠薪首  
先要做到“快”。

如何做到“准”?——  
精准治理,靶向打击。欠

薪问题的复杂性在于其  
涉及多种行业、企业类  
型和欠薪方式,如果治  
理措施没有针对性,很  
容易导致资源浪费和治  
理效果不佳。因此,必  
须坚持问题导向,实施  
精准治理。

要做到“准”,首先  
需要建立健全欠薪预警  
机制,对欠薪问题进行  
提前预测和防范。通过  
大数据分析,对高风险  
行业和企业进行实时监  
控,预判欠薪风险。建  
筑行业、服务业等劳动  
密集型行业往往是欠薪  
问题的“重灾区”,针对  
这些高风险领域,应当  
加大监管和审查力度,  
提前干预,防止问题积  
累。此外,要加强对欠  
薪案件的分类处理。不  
同企

业、行业的欠薪问题  
各有不同,对国有企业、  
私营企业以及外包项目  
等应采取差异化的应对  
策略。对于国有企业和  
大型企业,强调社会责  
任和政策法规的刚性约  
束;对于小微企业,则需  
在政策层面给予更多的  
扶持和灵活性,以帮助  
其渡过难关,减少因经  
营困难而引发的欠薪问  
题。

根治欠薪问题,还  
必须有“狠”的力度。  
很多企业之所以敢拖欠  
工资,往往是因为违法成  
本低、监管力度不足。  
必须通过加大执法力  
度,形成对违法行为的  
高压态势,从而对潜在  
的违法者形成震慑。



## 打击涉老诈骗

老人在银行网点取现,声  
称要借给“外甥”用于归  
还他人欠款。近日,工商  
银行南通如皋长江支行  
工作人员“火眼金睛”,  
成功识别一起涉嫌诈  
骗的资金转移事件,为客  
户避免了潜在的财产损  
失。

(11月11日本报5版)

此类守护神应多些

□宝哲

预防涉老诈骗,需要多  
些火眼金睛的守护神。

我们应该加强金融机  
构、社区和公安机关的  
监管力度。银行等金融  
机构应该严格审核客户  
资金交易,及时提醒和  
制止可疑交易;社区工  
作人员和志愿者可以通  
过宣传教育、走访调查  
等方式,了解老年人的  
生活状况和需求,及时  
发现和阻止可疑行为;  
公安机关则要加大对  
诈骗行为的打击力度,  
严厉惩处诈骗分子。  
除此之外,家庭也是  
预防涉老诈骗的重要  
一环。家庭成员应该  
关注老年人的生活,  
引导他们提高警惕,  
不轻信陌生人的话。  
同时,家庭成员还应  
该定期与老年人沟通,  
了解他们的财务状况  
和人际关系,及时发  
现潜在的风险。

总之,预防涉老诈  
骗需要全社会的共同  
努力,既要有专业的  
守护神,也要让老人  
自身提高警惕,培养  
一双火眼金睛。只有  
这样,我们才能更好  
地保护老年人的财  
产安全和身心健康,  
让他们安享晚年生  
活。

这样的“多嘴”很必要

□井夫

笔者在想,如果银  
行遇上老年人汇款时,  
工作人员能多一双慧  
眼,就极有可能成功  
阻止网络诈骗,帮助  
老年人避免被诈  
骗。此次,工商银行  
南通如皋长江支行  
成功阻止了一起  
电信诈骗案,正  
是因为工作人员  
的“火眼金睛”。

其实,银行工作人  
员拥有一双慧眼既  
是一种职责,也是  
一种服务“加分”。  
试想,如果因为  
工作人员的一双  
慧眼,客户没有  
把钱汇给诈骗分  
子,那么对于客  
户而言,其感激  
之情便会油然而  
生,不仅避免了  
经济损失,而且  
也会对工作人员  
的责任意识和服  
务态度表示赞  
赏。这对于银行  
来说,难道不  
是一种服务“加  
分”吗?

当然,客户在银  
行汇款遇上工  
作人员“多嘴”  
时,要给予理  
解和支持,千万  
不要把工作人  
员的“多嘴”当  
成是多管闲事。  
试想,如果工  
作人员不敢问  
、不敢劝,定会  
让诈骗分子的  
骗术屡屡得逞。