

声音

要维护好评价体系的公信力,平台应切实担负起主体责任,把好商品信息审核关、评价真实认定关,通过技术手段和数据优势,对评论造假等予以精准打击。相关部门应努力发挥好监管作用,压缩刷单牟利者的生存空间,不断扩大监管覆盖面,加大处罚力度。“买家秀”不是“卖家秀”,只有多方努力,铲断买家秀造假的利益链,营造公平的评价环境,才能切实维护好消费者合法权益和网络公共秩序。

——经济日报:《买家秀的猫腻藏不住》

“铁打”的平台,“流水”的直播。不同时间会有特定流行的直播方式,但可能很快就会被新的趋势所取代,所以监管必须跟上节奏,要压实各方责任,完善常态化监管机制。尤其是对于直播平台而言,应该建立更为严格的识别、处罚机制,同时设立流量和推广的限制。有专家建议,应在虚拟场景中添加显著标识,一旦出现虚假宣传、误导消费者等行为,平台应及时采取措施进行干预、下架等,具有一定的可行性。

——南方日报:《“流水线直播”岂能没有底线》

话题

【本期话题】

短剧“围猎”老年人

随着老年版萌宠短剧日益火爆,“父母看短剧成瘾”“短剧内容导向过于奇葩”等话题也被大众广泛讨论。可以说,短剧对老年人群的“精准拿捏”,既让大众看到银发一族不可小觑的消费能力,也暴露出当前网络适老化改造的迫切需求。对此,你怎么看?

【议论纷纷】

◎黄岩 为保障老人合法权益,平台应该有适合老人的防沉迷系统和支付模式,并采取措施推动行业收费的透明化。

◎台州美 “网瘾老人”的出现一方面是老年手机不断升级,适合老年人的网络内容越来越多;另一方面也折射出子女对老年人关爱的“缺失”以及子女陪伴的“缺位”。

◎王红峰 全社会要为老年人生活提供更多的选择,让他们远离网瘾。例如,可多开办一些社区的老年大学、老年书屋、老年活动中心等,通过丰富多彩的活动让老年人老有所乐。

本期话题下期继续

定制化住宅的多重启示

□涂实磊

11日,位于南通创新区的R24013地块被招商蛇口、科创产发、炜赋三家开发商联合摘得,这是南通首个定制化住宅项目,标志着我市房地产市场正式迈入定制化居住时代。

(11月12日本报3版)

“个性化定制”顺应了现代消费者追求独特性和个性表达的趋势,将购房者从“接受者”转变为“创作者”,不仅让人们在购房时拥有更多话语权,还引导了消费观念的转变。定制化住宅的兴起,意味着房地产行业正从“产品导向”向“服务导向”转型。

定制化住宅模式下,开发商需要与业主建立更加紧密的互动关系。这不仅需要他们具备更强的客户

沟通能力,还要求其在设计、建造和服务等多个环节上进行创新,确保最终交付的住宅能够真正满足业主的个性化需求,这无疑将推动整个房地产行业的服务质量提升,实现从“卖房子”到“卖服务”的根本转变。

此外,定制化住宅还为地方政府提供了新的调控工具。在“房住不炒”的政策导向下,定制化住宅能够有效引导市场需求,防止房地产市场的过热和泡沫化。这不仅有助于稳定房价,还能促进房地产市场的健康可持续发展。

定制化住宅不仅是对居住空间的重新定义,更是对生活方式和文化价值的重塑。在快节奏、标准化的城市生活中,人们对“家”的

理解往往停留在一个物理空间。然而,定制化住宅通过赋予业主更多的自主权,让他们能够参与到“家”的构建过程中,从而赋予“家”更多的情感和意义。

从更深层次来看,定制化住宅的兴起还体现了社会对个性化、多元化价值观的尊重。在追求效率和规模的城市化进程中,如何保留个体的多样性和独特性,是现代城市治理的一大挑战。而定制化住宅通过满足个体需求,为人们提供了更具包容性的居住选择,从而推动了社会的多元化和包容性发展。

濠南夜话

让快递业“快品质”实至名归

□知新

11日,在宝湾国际物流园的快递企业内,工作人员正在忙而有序地处理快件。“双11”期间,宝湾国际物流园内的快递企业日均操作量近15万单。

(11月12日本报3版)

这几年南通快递企业持续加大科技投入,提升核心装备,智能化运营水平不断提升,精细化管理能力持续提升。同时,随着城乡寄递物流体系不断健全,跨境寄递网络日臻完善,分拣、运输、仓储、配送等环节的数字化改造加快,快递业在“快起来”的同时焕发出新的活力。

消费兴,则快递兴;快递兴,则经济兴。当前正是快递业旺季,既要有一定的合理增长,更要有质的有效提升。应着眼“高质量”这个根本任务,创新服务供给,引领高端消费,快递业才能在高速增长中保持良性运行态势。

让高品质快递服务更好惠及千家万户,要坚持科技赋能。5G、大数据、人工智能等现代信息技术日新月异,要进一步加大新基建力度,既要建设一批数字化智能云仓,也要增添一批AGV搬运机器人等设备,还要提升一批快递柜、菜鸟驿站、快递网点的智慧应用

水平,让更多的网络技术、应用场景融入快递服务中。

在差异化、多元化、绿色化上转型升级,是南通快递业稳健发展的必由之路。归根结底,要策应新产业、新业态的发展趋势,以及新电商、新零售模式的不断更新,以创新为手段,以融合为抓手,跳出既有的思维定式,推出更多含金量高、附加值高的快递“量身定制”服务,拓展生鲜等特色产品的快递业务范畴,推广无纸化电子面单、绿色回收箱、环保投递全链覆盖,推动快递业向产业链、价值链、市场链的高端攀升。

邻里和睦离不开包容精神

□刘根生

记者8日了解到,市中级人民法院对一起排除妨害纠纷案作出维持一审的终审判决,认定现有证据不足以证实邻家空调外机的噪声严重影响原告生活,判决驳回了原告要求邻居移除空调外机的诉讼请求。

(11月11日本报5版)

如今的城市,高楼大厦多,人口密度大。尤其是在很多小区,住户之间往往只有一墙之隔,日常生活所产生的噪声不可避免地会对左邻右舍产生影响。在这种情况下,如何将生活噪声降到最低,不干扰他人正常的生活,就成了邻里之间和

谐相处的一门必修课。

我国法律明确规定,相邻不动产的所有人或使用人在行使自己的所有权或使用权时,应当以不损害其他相邻人的合法权益为原则。但是在现实生活中的,确有一些小区居民“目中无人”,制造的生活噪声已经对邻居的正常生活产生了极大困扰,对这种行为必须进行谴责,严重时甚至可以依法要求对方停止侵害、消除危险和赔偿损失。

不过,我们对相邻权的维护也不能超过必要的限度,否则就是“自寻烦恼”。比如新闻中提到的这名业主,邻居家的空调外机装在

自家的外墙上,空调设备也是正规厂商生产的合格产品,因此以空调外机的噪声严重影响自己的生活为由,要求对方移除空调外机,于情于理于法都说不过去,诉讼请求被法院驳回,自然也在情理之中。

俗话说,远亲不如近邻。构建和谐友善的邻里关系,既不能“目中无人”,也不能“自寻烦恼”。我们提倡邻里之间本着有利生产、方便生活、团结互助、公平合理的原则和谐相处,但与此同时,每个住户也不能过度主张自己的相邻权。毕竟,邻里之间和谐相处,多多少少还是需要有点包容精神。

观点 1+1

培育工匠人才

在日前举办的全市首届“江海工匠首创周”上,市总工会发布《南通五一工匠人才培养工程五年规划(试行)》,通过系列创新举措,进一步深化产业工人队伍建设改革,引导全市广大职工争做技术能手、争当大国工匠,助力构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系。

(11月12日本报2版)

值得推崇的好做法

□鹰远

职业技能是立身之本、就业之基。随着社会发展、科技进步,技能人才在各个岗位上的作用越来越重要,许多技术成果最终需要技能人才去实现。特别是步入信息时代,大力发展信息技术、人工智能,更需要大量高技能人才作支撑。因此,市总工会发布《南通五一工匠人才培养工程五年规划(试行)》,通过实施成长行动、搭建建功平台、优化发展通道“三大行动”共14条举措,培育建设南通市五一工匠人才梯队,值得推崇!

随着自主创新和“中国创造”高潮的到来,企业对技工和高级技工需求的高涨、技术工人的价值正在凸显,“能工巧匠也是人才”已成为社会共识。高技能人才是支撑中国制造、中国创造的重要力量。期望我市落实好《南通五一工匠人才培养工程五年规划(试行)》,培养造就更多高技能人才,不断提高产业工人队伍素质,助力实现全面建成社会主义现代化强国目标。

为大发展注入动力

□梁诗韵

南通是制造业大市,也是产业工人集聚大市。我市发布《南通五一工匠人才培养工程五年规划(试行)》,此举必将极大激发我市广大劳动者尤其是制造行业的劳动者苦练技术本领、提升技能素质的热情,促使他们大幅提升劳动技能、创造能力,为我市制造业兴旺注入强大动力。

时代迭变,大浪淘沙。从“传统匠人”到“大国工匠”,定义在变,“敬业、专注、创新”的精神永远不会变。就技术工人自身而言,无论从事什么劳动,只要具有“择一事终一生”的执着专注、“干一行专一行”的精益求精、“偏毫厘不敢安”的一丝不苟、“千万锤成一器”的卓越追求,就能以勤学长知识、以苦练精技术、以创新求突破,在平凡岗位上干出不平凡的业绩。