

旅游产品预付费 下单消费者增加40%

# 高性价比“囤旅游”成消费新热点

先囤货、后使用的“囤旅游”消费形式越来越受到消费者的认可。今年“双11”期间,飞猪消费者数量同比增长40%,约三分之一是新用户。在我市,这一预付费消费模式也受到不少市民的青睐。

## “囤旅游”达人越来越多

“我一直想去泰国旅行。在前不久的‘双11’大促中,我幸运地抢到了一个‘机票盲盒’,开出了今年春节前前往韩国首尔的单程机票。”昨天,在市区一家保险公司工作的李诗薇告诉记者,“除了这张去首尔的机票外,我还囤了两张价格800多元可飞往泰国、新加坡等地的全球单人往返机票次卡,并且还提前买了一些境外景点的套餐票。”

90后女生顾菲颖则偏爱国内一些知名景区的酒店套餐。“关键是实惠。”顾菲颖说,“目前,我通过线上平台囤了两万多元的景区周

边酒店套票,有张家界、黄山等地的,最远的是海南的一个海岛景观酒店,提供‘住宿、餐饮、冲浪、潜水’一站式服务。”

“没有谁的钱是大风刮来的。”这是顾菲颖常挂在嘴边的一句话。作为“囤旅游”的达人,她加入了许多旅行爱好者社群,“自来熟”地和一大帮群友们交流心得体会、沟通攻略。如何第一时间抢到优惠券、平台红包?如何和商家砍价拿下“诚意更足”的套餐?对此,顾菲颖很有心得,她常常将这些咨询分享给朋友们,让大家得到实惠。

李诗薇对此也有同感,她说:“既能省钱又能玩得开心,这样的旅游体验岂不是更棒吗?并且,在‘囤’的过程中还能享受自主掌控旅行节奏、不断完善攻略的快乐,正可谓一举两得。”

与此同时,前不久落下帷幕的飞猪“‘双11’全球旅行节”期间,活动商品成交额同比双位数增长,交易用户数较去年增长40%,有22个品牌的活动商品成交额突破1亿元。

“先囤货、后使用”的“囤旅游”消费模式正日益受到游客青睐,越来越多的人成为“囤旅游”达人。

## “囤旅游”范围越来越大

所谓的“囤旅游”,顾名思义,其实就是将机票、酒店、目的地景区门票等旅游产品,像日常消费品那样“囤起来”,先买好放着,想用时使用;如果不想使用或没有条件使用,再免费取消。

因“618”“双11”等促销期间优惠力度大、产品花样多,许多消费者往往都会选择在这类时间囤下自己心仪已久的旅游产品。

我市旅游界一名人士介绍,这一玩法最早起源于飞猪。早在2013年11月,飞猪的前身淘宝旅行就推出了消费者可以“囤货”、先买再用的套餐产品,将特定时间段内五星级酒店的每晚使用权“打包”出售。此后,“囤旅游”日渐从短期消费潮流一举跃升为主流旅游

消费模式。

“飞猪是今年‘双11’的大赢家。‘囤旅游’范围越来越大,‘双11’售出近100万张‘随心飞’及机票次卡、近300万件酒店套餐、超110万件乐园门票及玩乐套餐。从‘房车游’次卡到‘包车游’通兑,从北极邮轮游到跨越多国的32个城市酒店通兑,新的旅游内容和商品形态不断加入;从新疆喀纳斯到西藏波密,从挪威斯瓦尔巴群岛到新西兰皇后镇,商品覆盖全球近200个国家和地区……用火爆来形容,并不夸张。”一名业内人士向记者介绍。

随着近年来南通文旅事业的长足发展,五山景区及濠河风光带也吸引了国内特别是周边城市旅游消费群体

的关注。于是,南通大饭店、南通滨江洲际酒店、南通金石国际大酒店、南通诺华廷酒店等都不同程度受到外地一些“囤酒店”爱好者的青睐。

“这一‘订制式’会员权益商品,带动了不少酒店的品牌成交额同比显著增长,给企业带来新的运营动力。”我市一品牌酒店负责人介绍。

除了囤酒店外,囤景点门票也是热门之选。

“此次‘双11’期间,我们南通森林野生动物园推出了365元年卡优惠价格,‘森迪部落’也释放出一系列订房特惠价格;冰雪乐园推出‘双11’直播大场,进行了年终大促。为了备战元旦春节,我们正在推出全新游玩攻略来喜迎蛇年。”昨天下午,森迪文旅营销中心总监王衍琪向记者介绍。



CFP供图

## “囤旅游”也要慎重选择

“今年这个‘双11’简直不要太爽哦,最终5折秒杀了去越南的机票。”

“囤了好几家景区酒店的票,这下好了,元旦和春节能用上了。”

“虽说有时用不上最终会超时退款,但我还是不想错过,毕竟抢到就是赚到!”

……

在微博等网络平台,不少网友围绕“囤旅游”的讨论引人关注。

“许多消费者选择在年终、‘双11’等大促期间囤旅游产品,因为这些时间段优惠力度大、产品花样多,能以较低价格买到心仪的旅游产品。譬如,上海迪士尼度假区的单日票在‘双11’期间只需167元起。提前预订囤酒店也是如此,这种‘先囤后用’模式让消费者在选择出行时享受到更高性价比。”昨天下午,我市文旅部门一名工作人员在分析“囤旅游”这一现象时说,“特别是一些旅游产品提供较长有效期,消费者可根据自己的时间安排灵活使用。例如,一些旅游产品有效期可以延长到明年,这样消费者可以依据自身情况选择出行时间。”

这名业内人士同时介绍,许多旅游平台提供无理由退、过期退的服务,增加了消费者的安全感。如果消费者因为某些原因无法出行,可以无损失地取消预订。特别是对于一些一时不能确定具体出行计划的消费者来说,“囤旅游”降低了决策难度,提供了足够的灵活性。

但任何事物都有两面性,也有一些市民对“囤旅游”有自己的看法。

热爱旅行的女生柯柯说,她注意到有些酒店在囤购时价格确实便宜,但节假日入住却要加价,最后算下来和现买价格相差无几;如果产品明确不加价还好,未注明不加价的则让人感觉是个“噱头”。此外,相比于上班族,年轻人特别是学生由于时间灵活,更适合囤购一些旅游产品。

“选择此类产品时务必慎重,要了解清楚相关合同条款,以免后续维权出现各种问题。发生消费纠纷后可及时通过消协等渠道维权。平台也应发挥其对产品审核、监管的作用,若存在价格虚高或名实不符的情况,应向消费者退款,保障其利益不受损害。”我市一名律师特别提醒。

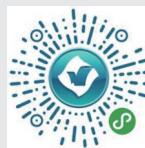
本报记者张园 周朝晖

### 通城报喜

江海晚报祝福类启事登报  
主流媒体 权威官宣 个性化办理  
咨询热线:0513-85118892

## 南通日报社遗失启事、公告刊登

办理方式:一、线下办理可至南通报业传媒大厦(南通市世纪大道8号)22层2210室;二、线上办理可微信搜索小程序“南通报业遗失公告办理”。刊登热线:0513-68218781



(广告)  
线上办理请扫码

友情提醒:有意在本栏目投放分类广告的客户,可至南通报业传媒大厦办理相关手续。

招聘求职 保洁清洗 搬家搬迁 征婚交友  
家政服务 房屋租赁 二手车讯 快餐外卖

创办十九年,数千对成功配婚,良好的社会口碑

## 鸿运婚介

凡来鸿运婚介征婚、交友的单身男女照片或手机号都不会透露给其他人,这是我们的职责。  
承诺:不满意不付婚介费 微信号:18912286139 13962983156  
小石桥红绿灯东100米马路北、四路车站楼上 征婚热线:85292569 15851252008