

一段时间,居民医保参保人数下降、缴费负担较重等现象引发社会关注—— 医保参保意愿堵点急需打通

根据国家医保局等部门公布的最新缴费标准,居民医保个人缴费标准较上年增加20元,达到每人每年不低于400元。医保基金是群众“救命钱”,但一段时间,居民医保参保人数下降、缴费负担较重等现象引发社会关注。半月谈记者调查发现,随着缴费标准逐年提高,部分地区居民医保参保意愿弱,征缴难度增加。为持续巩固全民参保成果,亟待进一步完善居民医保筹资、待遇政策。

部分群众参保意愿降低

今年8月,国家医保局等部门公布居民医保最新缴费标准,各地财政补助和个人缴费标准分别较上年增加30元和20元,达到每人每年不低于670元和400元。受访基层干部反映,居民医保征缴难度一年比一年大,基层干部收缴压力大,一部分群众参保意愿降低、缴费负担加重。

中部山区某县医保局局长透露,居民医保征缴从每年9月开始,但部分群众缴费积极性不高,基层干部要反复宣讲、一催再催,到12月底才收到六七成。“家里8个人缴医保,2023年1个人380元,光这块就要3040元,负担不轻,家里一时很难筹到这么多现金,只能等儿子过年挣了钱回来再缴。”南方某山村村民李邦发(化名)说。

东部山区一名村支书说,每年2月底、3月初是集中征缴结束期,也是征缴攻坚期,部分经济条件较差的村民再怎么解释发动,也不愿缴纳医保。为了完成参保任务,村干部有时不得不自己垫付居民参保费用,一年光为村民垫付的医保费就达上万元,“有村民一年无病无痛,就觉得这个钱没必要缴,最后成为烂账”。

除了部分群众不愿缴费,还有部分群众选择性缴费。受访的中部地区一名医保部门负责人说,从2022年开始,根据政策,之前断缴再参保时,无需补缴保费,就能享受医保政策,导致部分人没病时断保、有病时参保。有的农村家庭,为了减轻缴费负担,只给家中老人和常年生病的人缴,青壮年则不缴费。

国家医保局公布的数据显示,城乡居民医保的参保人数从2019年开始逐年下降,2019年至2023年每年同比分别减少0.3%、0.8%、0.8%、2.5%、

2.1%。尽管有部分群体从居民医保转移到职工医保,但城乡居民医保参保减少人数要高于职工医保增加人数。

参保扩面堵点在哪儿

——保费逐年涨,有的地方涨幅超人均收入增幅。受访农民表示,2023年医保加上社保最低档300元费用,一人一年就要缴680元。南方某山村村民王和长(化名)说,家里6口人去年光医保费就要2280元,只能等收完6亩水稻才有钱交,不够时还要找亲戚借钱。

重庆市巫山县竹贤乡下庄村党支部书记毛相林指出,重庆2022年到2024年个人缴费标准年增幅为14.3%、9.4%、8.9%,而同期农村居民人均可支配收入年增幅为10.5%、6.35%、7.74%,前者增幅明显超过后者。一些农村家庭一户五六口人,每年缴2000多元,负担较重,选择断保。

——看病自费金额增加,部分群众参保获得感较弱。部分受访农民称,去医院看病还是贵,虽有医保报销,自己出得也多。中国人民大学健康保障研究中心主任李珍表示,随着医疗费用快速增长,城乡居民医保相对保障水平下降,家庭医疗费用现金支付压力增加,10亿城乡居民医保参保人中,八成左右是农民,农村家庭的医疗自费负担问题突出。

近年来,居民医保缴费标准不断提高,带来报销比例提高。比如,居民医保住院费用报销比例从2018年的65.5%,提高到去年的68.1%,由于整体医疗费用开支增长,导致居民自费金额“水涨船高”。过去6年间,居民医保人均自费金额从2262.488元增加到2448.006元,增幅为8.2%,造成“医保缴费多了,自费金额也多了”的直观感受。

——部分医保政策变动

大,数据共享壁垒多。受访村干部表示,从2022年开始医保断缴再参保不再需要补缴,而是设置3个月等待期,这对群众实际参保影响不大,但进一步加剧群众“没病不参保,有病再投保”的心态,“村里都不敢和村民宣传这一政策调整,否则更多人不愿缴医保”。

多地医保工作人员表示,不同部门数据难共享,影响参保数据及时更新。目前,国家医保信息平台尚未全面建成,省外参保人员信息查询、传输难度大,不利于对流动人员的参保监测,基层干部往往只能通过找人行动、提供参保证明材料等方式进行参保确认,既加重基层负担,还导致断保漏保、重复参保现象经常发生。

给参保群众稳定预期

今年,国务院办公厅印发的《关于健全基本医疗保险参保长效机制的指导意见》提出,完善激励约束、分类资助参保等措施,有效调动基层积极性,健全参保长效机制,形成良好参保局面。

受访基层干部群众建议,建立保费动态调整机制。从国家层面建立医保费用筹资动态调整机制,在医保基金可承受范围内,财政补助标准逐年增加,个人缴费标准在一段时间内保持相对稳定,给群众稳定预期。

抑制医疗费用快速上涨。不能让医保惠民政策卡在医院环节,应切实抑制医疗费用快速上涨,全链条节省群众看病支出,增强群众获得感。

推动部门数据全面共享。全力打通医保与公安、卫健、民政、统计等部门数据壁垒,破解平台数据和实际情况“两张皮”问题。同时,医保惠民政策力度既要加大,激励参保人员连续参保,也要充分评估新政策影响,保持政策稳定性和连续性,持续推进全民参保工作。

据半月谈

2024年中国电影票房已达400亿元 青少年观众 观影热情下降明显

据电影数据平台猫眼统计,截至11月27日,2024年中国电影票房已达400亿元人民币。尽管这一数字低于去年同期,但分析人士对中国电影市场的韧性和潜在发展空间依然充满信心。

今年上半年,中国电影市场表现稳健,重要假日档期票房表现出色。作为中国最受关注的档期,春节档成绩斐然,上映的影片中有4部进入年度票房前五。其中,喜剧电影《热辣滚烫》和《飞驰人生2》均以34亿元左右的票房领跑全年。

然而,6月至8月的暑期档表现疲软,票房收入较去年下降44%。10月国庆档表现中规中矩,而非热门档期票房则依旧低迷。

“总体而言,院线市场在波动中前行。”猫眼娱乐市场分析师赖力在接受新华社采访时表示,春节档等热门档期依然显示出强劲的市场给电影业者提出了更高的要求。

喜剧片票房表现突出。灯塔专业版数据分析师陈晋表示,喜剧类型影片累计票房接近200亿元,占今年总票房的一半。

中国电影家协会与灯塔研究院联合发布的报告指出,2024年观众消费更趋理性,与电影相关的消费增长放缓,电影业持续面临其他娱乐活动的竞争。

青少年观众观影热情下降明显,已引起行业分析人士重视。

“中国电影市场的长期增长,离不开对年轻观众观影习惯的培养。”中国电影评论学会会长饶曙光在接

受新华社采访时说。

报告呼吁行业抓住电影独特的艺术魅力。“电影要在供给数量、质量以及类型丰富度之上,放大电影之于其他娱乐方式的优势及不可取代之处,让观众走进影院、感受影院、留在影院。”报告说。

目前,今年票房排名前八部影片均为本土制作。好莱坞影片《哥斯拉大战金刚2:帝国崛起》和日本动画电影《你想活出怎样的人生》分别以9.57亿元和7.91亿元的票房位列第九和第十。

进口影片票房出现回升迹象。陈晋援引灯塔专业版数据表示,截至11月27日,2024年进口影片票房突破92亿元,超过去年,进口片票房占比恢复至两成以上。

分析人士指出,尽管好莱坞影片在中国的票房号召力不复从前,但它们与其他优质外国影片一道,丰富了中国电影市场内容供给的多样性。

饶曙光强调加强国际电影产业合作的重要性。“我们要加强与世界电影的交流互动,多引进更多国别、更多类型的影片。”他说,“这不仅能够满足市场需求,也为电影创作者提供学习借鉴的机会和空间。”

全球电影业都面临流媒体平台竞争等挑战。据美国电影数据平台Box Office Mojo数据,北美市场今年迄今的票房收入同比下降11%。

“好莱坞电影具有完整的工业体系和强大的应变能力,值得我们深入研究。”饶曙光说。 据新华社

更俗
剧院

最新演出信息

(广告)

动画《海洋奇缘2》
宋佳、钟楚曦主演《好东西》
丹尼尔·雷德克里夫主演《哈利·波特与死亡圣器(下)》
邓家佳、郑云龙主演《胜券在握》
保罗·麦斯卡卡主演《角斗士2》
12月6日19:30——越剧《鹿鼎记》
12月26日19:30——2025南通新年音乐会
1月1日10:00、15:00——亲子剧《封神之哪吒大战红孩儿》
1月1日19:30——永恒乐队《2025真的爱你新年演唱会》

扫二维码关注更俗剧院微信公众平台,获取更多电影演出信息。
更俗剧院新官方网站 <http://www.ntgsjy.cn/>
售票热线:85512832 服务监督:85528668

福彩直通车

双色球12亿大派奖活动重磅登陆!

让全国广大彩民朋友们翘首以盼的年度欢乐盛典——双色球大派奖如约而至。中国福利彩票发行管理中心决定开展2024年双色球游戏12亿大派奖活动。
活动自双色球游戏第2024126期(2024年11月3日晚开奖)开始,预计持续20期。(一)设立一等奖特别奖,奖金总额预先安排4亿元。每期安排2000万元设立一等奖特别奖,对当期单票金额超过20元(含)的一等奖中奖彩票,每注一等奖按当期一等奖单注基本奖金1:1比例派送。(二)设立六等奖翻番奖,奖金总额预先安排8亿元。对当期单票金额超过20元(含)的六等奖中奖彩票按每注六等奖派送固定奖金5元。
福彩双色球,为梦造福!一起加入这场双色球的狂欢盛宴吧!详情请至各福彩投注站咨询了解。

福彩双色球 2元可中1000万