

一段时间,居民医保参保人数下降、缴费负担较重等现象引发社会关注—— 医保参保意愿堵点急需打通

根据国家医保局等部门公布的最新缴费标准,居民医保个人缴费标准较上年增加20元,达到每人每年不低于400元。医保基金是群众“救命钱”,但一段时间,居民医保参保人数下降、缴费负担较重等现象引发社会关注。半月谈记者调查发现,随着缴费标准逐年提高,部分地区居民医保参保意愿弱,征缴难度增加。为持续巩固全民参保成果,亟待进一步完善居民医保筹资、待遇政策。

部分群众参保意愿降低

今年8月,国家医保局等部门公布居民医保最新缴费标准,各地财政补助和个人缴费标准分别较上年增加30元和20元,达到每人每年不低于670元和400元。受访基层干部反映,居民医保征缴难度一年比一年大,基层干部收缴压力大,一部分群众参保意愿降低、缴费负担加重。

中部山区某县医保局局长透露,居民医保征缴从每年9月开始,但部分群众缴费积极性不高,基层干部要反复宣讲、一催再催,到12月底才收到六七成。“家里8个人缴医保,2023年1个人380元,光这块就要3040元,负担不轻,家里一时很难筹到这么多现金,只能等儿子过年挣了钱回来再缴。”南方某山村村民李邦发(化名)说。

东部山区一名村支书说,每年2月底、3月初是集中征缴结束期,也是征缴攻坚期,部分经济条件较差的村民再怎么解释发动,也不愿缴纳医保。为了完成参保任务,村干部有时不得不自己垫付居民参保费用,一年光为村民垫付的医保费就达上万元,“有村民一年无病无痛,就觉得这个钱没必要缴,最后成为烂账”。

除了部分群众不愿缴费,还有部分群众选择性缴费。受访的中部地区一名医保部门负责人说,从2022年开始,根据政策,之前断缴再参保时,无需补缴保费,就能享受医保政策,导致部分人没病时断保、有病时参保。有的农村家庭,为了减轻缴费负担,只给家中老人和常年生病的人缴,青壮年则不缴费。

国家医保局公布的数据显示,城乡居民医保的参保人数从2019年开始逐年下降,2019年至2023年每年同比分别减少0.3%、0.8%、0.8%、2.5%、

2.1%。尽管有部分群体从居民医保转移到职工医保,但城乡居民医保参保减少人数要高于职工医保增加人数。

参保扩面堵点在哪儿

——保费逐年涨,有的地方涨幅超人均收入增幅。受访农民表示,2023年医保加上社保最低档300元费用,一人一年就要缴680元。南方某山村村民王和长(化名)说,家里6口人去年光医保费就要2280元,只能等收完6亩水稻才有钱交,不够时还要找亲戚借钱。

重庆市巫山县竹贤乡下庄村党支部书记毛相林指出,重庆2022年到2024年个人缴费标准年增幅为14.3%、9.4%、8.9%,而同期农村居民人均可支配收入年增幅为10.5%、6.35%、7.74%,前者增幅明显超过后者。一些农村家庭一户五六口人,每年缴2000多元,负担较重,选择断保。

——看病自费金额增加,部分群众参保获得感较弱。部分受访农民称,去医院看病还是贵,虽有医保报销,自己出得也多。中国人民大学健康保障研究中心主任李珍表示,随着医疗费用快速增长,城乡居民医保相对保障水平下降,家庭医疗费用现金支付压力增加,10亿城乡居民医保参保人中,八成左右是农民,农村家庭的医疗自费负担问题突出。

近年来,居民医保缴费标准不断提高,带来报销比例提高。比如,居民医保住院费用报销比例从2018年的65.5%,提高到去年的68.1%,由于整体医疗费用开支增长,导致居民自费金额“水涨船高”。过去6年间,居民医保人均自费金额从2262.488元增加到2448.006元,增幅为8.2%,造成“医保缴费多了,自费金额也多了”的直观感受。

——部分医保政策变动

大,数据共享壁垒多。受访村干部表示,从2022年开始医保断缴再参保不再需要补缴,而是设置3个月等待期,这对群众实际参保影响不大,但进一步加剧群众“没病不参保,有病再投保”的心态,“村里都不敢和村民宣传这一政策调整,否则更多人不愿缴医保”。

多地医保工作人员表示,不同部门数据难共享,影响参保数据及时更新。目前,国家医保信息平台尚未全面建成,省外参保人员信息查询、传输难度大,不利于对流动人员的参保监测,基层干部往往只能通过找人行动、提供参保证明材料等方式进行参保确认,既加重基层负担,还导致断保漏保、重复参保现象经常发生。

给参保群众稳定预期

今年,国务院办公厅印发的《关于健全基本医疗保险参保长效机制的指导意见》提出,完善激励约束、分类资助参保等措施,有效调动基层积极性,健全参保长效机制,形成良好参保局面。

受访基层干部群众建议,建立保费动态调整机制。从国家层面建立医保费用筹资动态调整机制,在医保基金可承受范围内,财政补助标准逐年增加,个人缴费标准在一段时间内保持相对稳定,给群众稳定预期。

抑制医疗费用快速上涨。不能让医保惠民政策卡在医院环节,应切实抑制医疗费用快速增长,全链条节省群众看病支出,增强群众获得感。

推动部门数据全面共享。全力打通医保与公安、卫健、民政、统计等部门数据壁垒,破解平台数据和实际情况“两张皮”问题。同时,医保惠民政策力度既要加大,激励参保人员连续参保,也要充分评估新政策影响,保持政策稳定性和连续性,持续推进全民参保工作。

据半月谈

2024年中国电影票房已达400亿元 青少年观众观影热情下降明显

据电影数据平台猫眼统计,截至11月27日,2024年中国电影票房已达400亿元人民币。尽管这一数字低于去年同期,但分析人士对中国电影市场的韧性和潜在发展空间依然充满信心。

今年上半年,中国电影市场表现稳健,重要假日档期票房表现出色。作为中国最受关注的档期,春节档成绩斐然,上映的影片中有4部进入年度票房前五。其中,喜剧电影《热辣滚烫》和《飞驰人生2》均以34亿元左右的票房领跑全年。

然而,6月至8月的暑期档表现疲软,票房收入较去年下降44%。10月国庆档表现中规中矩,而非热门档期票房则依旧低迷。

“总体而言,院线市场在波动中前行。”猫眼娱乐市场分析师赖力在接受新华社采访时说,春节档等热门档期依然显示出强劲的观影需求,但不断变化的市场给电影从业者提出了更高的要求。

喜剧片票房表现突出。灯塔专业版数据分析师陈晋表示,喜剧类型影片累计票房接近200亿元,占今年总票房的一半。

中国电影家协会与灯塔研究院联合发布的报告指出,2024年观众消费更趋理性,与电影相关的消费增长放缓,电影业持续面临其他娱乐活动的竞争。

青少年观众观影热情下降明显,已引起行业分析人士重视。

“中国电影市场的长期增长,离不开对年轻观众观影习惯的培养。”中国电影评论学会会长饶曙光在接

受新华社采访时说。

报告呼吁行业抓住电影独特的艺术魅力。“电影要在供给数量、质量以及类型丰富度之上,放大电影之于其他娱乐方式的优势及不可取代之处,让观众走进影院、感受影院、留在影院。”报告说。

目前,今年票房排名前八部影片均为本土制作。好莱坞影片《哥斯拉大战金刚2:帝国崛起》和日本动画电影《你想活出怎样的人生》分别以9.57亿元和7.91亿元的票房位列第九和第十。

进口影片票房出现回升迹象。陈晋援引灯塔专业版数据表示,截至11月27日,2024年进口影片票房突破92亿元,超过去年,进口片票房占比恢复至两成以上。

分析人士指出,尽管好莱坞影片在中国的票房号召力不复从前,但它们与其他优质外国影片一道,丰富了中国电影市场内容供给的多样性。

饶曙光强调加强国际电影产业合作的重要性。“我们要加强与世界电影的交流互动,多引进更多国别、更多类型的影片。”他说,“这不仅能够满足市场需求,也为电影创作者提供学习借鉴的机会和空间。”

全球电影业都面临流媒体平台竞争等挑战。据美国电影数据平台Box Office Mojo数据,北美市场今年迄今的票房收入同比下降11%。

“好莱坞电影具有完整的工业体系和强大的应变能力,值得我们深入研究。”饶曙光说。据新华社

更俗剧院



扫二维码关注更俗剧院微信公众平台,获取更多电影演出信息。
更俗剧院新官方网站 <http://www.ntgsjy.cn/>
售票热线:85512832 服务监督:85528668

最新演出信息

动画《海洋奇缘2》

宋佳、钟楚曦主演《好东西》

丹尼尔·雷德克里夫主演《哈利·波特与死亡圣器(下)》

邓家佳、郑云龙主演《胜券在握》

保罗·麦斯卡卡主演《角斗士2》

12月6日19:30——越剧《鹿鼎记》

12月26日19:30——2025南通新年音乐会

1月1日10:00、15:00——亲子剧《封神之哪吒大战红孩儿》

1月1日19:30——永恒乐队《2025真的爱你新年演唱会》

(广告)

福彩直通车

双色球12亿大派奖活动重磅登陆!

(含)的一等奖中奖彩票,每注一等奖按当期一等奖单注基本奖金1:1比例派送。

(二)设立六等奖翻番奖,奖金总额预先安排8亿元。对当期单票金额超过20元(含)的六等奖中奖彩票按每注六等奖派送固定奖金5元。

福彩双色球,为梦造福!一起加入这场双色球的狂欢盛宴吧!详情请至各福彩投注站咨询了解。

福彩双色球 2元可中1000万

(广告)