

单日客流超3万,新零售带来新消费—— 我市首家“荟品仓”开业即火爆

入口处人头攒动、选购区顾客络绎不绝,就连收银区也是人挤人,运营方不得不临时新设两个收银区……

昨天下午,记者来365车城,在工农路主干道即遭遇车流,步入位于车城二楼的荟品仓城市奥莱现场,面对男女老幼、携家带口的购物人流,不禁感叹南通人线下购物的高涨热情。



荟品仓人头攒动。

用正品低价吸引消费者

“没想到这么火,南通门店单日客流超3万。”荟品仓城市奥莱市场部负责人介绍,11月29日,南通、徐州两店同开,南通人流量更胜一筹。

南通店的营业时间是9:00至21:00,“早上8:30就有顾客排队等候,晚上10点,收银员还在忙碌。”荟品仓城市奥莱市场部负责人表示,超级性价比是荟品仓最大的竞争力。

荟品仓创建于2017年,开创了国内仓储式品牌折扣零售这一商业模式,成为新零售行业的创新者和引领者。以南通门店为例,建筑面积2.2万平方米,目前已有300多个国内外一线品牌入驻,备货数量近200万。现场设有运动户外、男女装、轻奢鞋包、儿童、美妆护肤等品类专区。蔻驰、MK、冠军、匡威、Dickies、添柏岚、Navigare等国际一线品牌价格基本都不到市场价的一半。

记者注意到,荟品仓所有的产品都有两种标价:白色的原价、黄色的折后价,一目了然,省去比价环节。

“大牌的品质,‘某宝’的价格。”顾客盛女士表示,她最喜欢逛的是儿童区,价格只有几十元的品牌商品,让人难以抗拒。

以“仓”重构人货场

“没有售货员盯着,想试就试,在这里消费,完全没有压力。”市民蔡先生指着自己身上的某品牌衣服说,在上海荟品仓买的,只要100多元,“每次逛荟品仓,都不会空手而归,这次开到了家门口,实在太方便了”。

在蔡先生看来,荟品仓的一大亮点就是吸引人们重新找回线下购物的热情。

“我们的品牌口号是‘让品质生产更容易’。”荟品仓城市奥莱市场部负责人强调,性价比和纯粹低价不同,荟品仓实行保证品质和价格并行的策略。“所有商品会提前进行筛选和评估,对品牌力、品质、价格三个方面进行考核。”

近年来,“品质消费”越来越成为大众共识。顾客们不仅要“买得到”,

还要“买得好”和“买得优”。

目前,荟品仓已与超2000个品牌或集团达成合作,主要采取直供、直采、ODM模式,缩减中间流通环节;在选址上,荟品仓会避开主流商圈,降低运营成本,从而达到以低价保证正品商品。

与一般商圈购物场景不同,荟品仓采用仓储式品牌特卖,以“仓”的形式,对传统的“人、货、场”进行重构,让顾客购物更简单、舒服,同时降低成本。

南通店近2万平方米的购物场景,采用开放式货架的极简装修。荟品仓城市奥莱市场部负责人介绍,荟品仓在供应链上做减法:品牌直供,工厂直达,精减中间环节,提高产品的性价比优势;在运营上做减法:优化空间陈列,精选品质商品,消费者实现全程自主自助。

新业态带动新消费

目前,荟品仓已在上海、江苏、安徽、沈阳铺设近40家门店。“基于经济、人口和消费等综合实力,南通是继苏州、无锡、南京之后,荟品仓发展的目标城市。”在政府和业主方的大力引入和配合下,荟品仓落户南通主城崇川。

365车城相关负责人介绍,近年来,365车城一直在筹划业态的转型升级,在多方考察之后,最终选定了荟品仓项目。为推进项目快速落地,“365车城将整个二楼的商户进行搬迁,在最短时间内腾清,让位于荟品仓”。

针对南通门店的开业,荟品仓推出了79元/件的圆领优质羊毛衫、239元/件的鹅绒服,以及200~300元/双的阿迪达斯板鞋等;而在大牌美妆爆品专区,219元/件的兰蔻新清滢保湿柔肤水等都让不少女性心动。

荟品仓实现会员制销售,从后台大数据情况分析,目前南通店的主力群体为35岁左右的家庭型消费群体,25~35岁用户达到30%,相比江苏其他城市门店更多。其中,女性用户占比65%以上。总体而言,精准用户比例较高。

荟品仓的引入,在带来大量人流的同时,也吸引了更多业态的加盟。365车城相关人士笑称:“这两天,不断有餐饮等业态的商家前来洽谈入驻。”

本报记者苗蓓

我国首个商业航天发射场完成首次发射 “南通造”卫星再次飞天

晚报讯 11月30日,我国首个商业航天发射场——海南商业航天发射场,首次发射取得成功。新型运载火箭长征十二号成功将卫星互联网技术试验卫星送入预定轨道,该卫星由落户南通经济技术开发区的银河航天承担研制并在当地完成建造。

银河航天是我国商业航天领域独角兽公司,具备国际领先水平的通信载荷、星载计算机、太阳翼等核心单机配套研制能力,在南通经济技术

开发区建成了新一代卫星智能制造工厂——银河航天南通卫星智慧工厂,形成年产百颗卫星的低成本批产能力。

银河航天首席技术官朱正贤表示,后续公司将加速面向手机直连卫星的相控阵天线、星上大能源、数字处理载荷等核心技术及低成本攻关,并加速卫星及各类关键设备的批量生产,在新型举国体制背景下,携手产业链上下游加速技术创新,一起助力太空基础设施建设。 记者陈可



观日海堤

昨天,游客漫步在启东江海澜湾旅游度假区15.68公里海岸线上,感受滨海风情。江海澜湾旅游度假区以国家级美丽海湾创建为重要任务,实现15公里生态海堤全线开放,打造全市东部最佳观日海堤以及观海、听海、玩海、亲海的开放空间。

记者黄海

进一家门看百家楼 我市已开9家房产超市

晚报讯 11月29日,海门区首家“一站式”房产超市正式运营。记者从市住建局了解到,目前我市已开设9家房产超市,各板块搭建本地区“房产超市”平台,形成“1+N+X”多点联动布局,为推动我市房地产市场平稳健康发展注入新活力。

“房产超市”是为市民提供看房、选房、购房的一站式平台,集中展示优质房产资源,设置税务、不动产登记、房产交易、公积金窗口,全方位提供政策咨询、贷款申请、房票安置、“以旧换新”、人才安居等系列专项服务,实现“进一家门、看百家楼、办全部事”。记者蒋娇娇

南通首张跨区房票发出 被征迁人:相当于旧房换成钱

晚报讯 11月30日,崇川区爱心房产超市启动仪式上,崇川区委副书记、区长杨万平为市民何沁沁发放“001号”房票。这是今年10月份我市房票跨区安置实施细则出台后发出的首张跨区房票。

据介绍,房票安置是房屋征迁实施单位根据被征迁人意愿,将货币补偿金额以房票形式出具给被征迁人,由其自行向南通市参与房票安置的房地产开发企业购买新建商品房的一种安置方式。

崇川区此次发出的房票可在全市范围内选房,实现跨区通用,使用期限为12个月;超期未使用,还可以自动转为低价位商品房安置方式。如果被征迁人另有住房且满足居住需求的,还可自愿转让一次。

崇川区住建局党组书记、区房征中心主任陈婷婷介绍,在崇川区购买在售新建商品房,房票使用达票面金额90%以上的,将额外发放10%的奖补。 记者司占伟