

传统与新潮“梦幻联动”，如皋版“双塔市集”重塑市井文化—— 老旧菜市场上演“变形记”



饮食是一座城市最具活色生香的文化，而这份文化离不开菜市场步伐。11月中旬，坐落在如皋主城区的东皋菜市场紧跟城市发展，经过一番焕新升级后，带着“烟火气”与“文化味儿”重新闯入人们的视野。如今大半个月过去了，那里的人气如何，记者来到现场一探究竟。

◀货架上琳琅满目的商品。
▶干净整洁的菜场环境。



打造本土网红新市集 老市井里有了新潮流

2019年，东皋菜市场由于搬迁逐渐淡出人们的视野。如今再次回归，却是一副“脱胎换骨”的全新模样。

在如城街道万寿路与育贤路交叉路口，一幢5层楼的商业综合体闯入眼帘，这便是菜市场的新址，十分气派。来到门前，大片的黄色背景门头上，大大的绿色LOGO散发着古典气息，衬托出菜市场绿色、有机、新鲜的特质，让人眼前一亮。

还未进门，热闹的声音便灌入耳中，一楼1800平方米的菜场内，各种“如皋元素”随处可见，在许多细节之处体现着当地的历史与风韵。一眼望去，每一列菜摊的上方排布着不同颜色的灯箱，被同色系的横条

纹装饰包围着，好似波光粼粼的护城河守护着一方儿女。

“绿色区是蔬菜，红色区是鲜肉，橙色区是水果，蓝色区是海鲜，棕色区是卤味小吃……”菜市场负责人范婷婷讲解着在硬件配套上花的小心思，比如每个区域都有明显的颜色标识，蔬菜、鲜肉、水产海鲜、生面、豆制品、卤味等分门别类，各占其位，“这样能让市民迅速找到自己想买的东西，也能防止不同品类的瓜果蔬菜肉食串味”。

“事事如意”“千年古邑，物华天宝”……摊位旁边各种俏皮的文案标语，给这个市井之地增添了一份活泼与趣味。“市井东皋”“雉水风华”……一个个涂鸦文化墙如同惊喜的调味

品，吸引了不少人群驻足拍照。

“与以前印象里又脏又乱的农贸市场完全不同，这里明亮整洁，很有设计感。”刘夏是一名年轻的全职妈妈，每天送完孩子就会来这儿寻觅美食。充满艺术气息的特色店招、鲜艳夺目的背景装饰，让她忍不住连拍几张照片发在朋友圈。

“新的东皋菜市场将成为如皋版的‘双塔市集’。”范婷婷透露，菜市场在设计之初借鉴了苏州双塔市集的一些新理念，“我们想在注重城市文化深度融合、强调独特性生活肌理的语境中，吸引更多市民、游客到菜市场体味‘市井’与‘潮流’融合的风味。更重要的是，可以推动这片区域乃至整个如皋的文旅发展。”

“筑巢”引来年轻创客 老摊主里有了新面孔

早晨7点，沉寂了一晚上的菜市场逐渐热闹起来：新鲜宰杀的肉禽、挂着露水的果蔬、品种少见的特产、热气腾腾的小吃，熙熙攘攘的人群中夹杂着阵阵方言的吆喝声。

和谐的画面勾勒出这座城市原汁原味的市井烟火气，正如汪曾祺在《食道旧寻》中所言的那份生之乐趣。

正对着大门的是一个肉类摊位，里里外外挤满了两三层人，看上去生意有些火爆。记者挤上前一看，却被眼前的场景惊住：只见一名披着乌黑长发、穿着时尚的女子正拿着一把4斤多重的大刀立于摊位前，“咚咚咚”，在一套干净利落的操作下，一块猪肉立刻被分成了匀称的数小块。

摊主名叫刘鸣霞，进入这

行已有10多年，是当地小有名气的“猪肉西施”，每天凌晨5点，便出门开始营业。“每天都是新鲜的猪肉，价格也很亲民，大家快来买呀。”刘鸣霞一边剁肉，一边对着手机直播，甜甜的笑容吸引了不少市民线上订购。“这次搬到新菜市场，不少老顾客不知道地址在哪里，通过直播可以加大宣传力度，吸引一些客流量。”

除了“猪肉西施”这样的老摊主外，菜市场里还出现了许多新面孔。在一处蔬菜摊位前，39岁的连云港人李小磊正码放着30多种蔬菜，“白菜5毛一斤，花菜两元一个，绿色新鲜，都是特卖价。”洪亮的叫卖声吸引了不少人驻足购买。

不远处的“重庆小面”摊位上，重庆人赵正美正和丈夫一

起现场加工小面，做成半成品卖给顾客。“原先在常州那边摆摊，这次看到菜市场的招商信息，便加盟了新店，希望可以在如皋这边扩大知名度。”

时尚又“接地气”的菜市场，吸引了不少年轻消费者和创业者的关注。“那边的精品海鲜和这边正在装修的品牌咖啡店的商户都是‘00后’。”范婷婷介绍，在招商方面，除了传统的生鲜菜品外，菜市场还积极引进特色餐饮、非遗美食、文创商品、创意咖啡等多元新业态，目前首批入驻商家已有70余户，其中年轻商户占比超过50%。

在熟食区域，范婷婷指着几个空摊位说，这里后期将新增代炒加工服务，消除年轻人没有时间做饭或者不会做饭的后顾之忧。

不一样的“最美”菜场 老城区有了新服务

在一楼通往二楼的楼梯口，“如城如果”的特色主题摊位十分醒目。无花果、萝卜皮、老酱油……货架上摆满了琳琅满目的当地特色农产品。

“这些农产品全部来自如城街道35个村（社区），打通了特色农产品从‘田间’到‘餐桌’的直通车。”如皋高新区党工委委员、如城街道党工委书记钱钰璐介绍，如城街道在同步推进“如画”乡村景、“如意”农文旅的基础上，不断挖掘和发展区域特色农业资源及产品，弘扬非遗文化，打造绿色有机品牌，孕育出独具如城特色的“如果”系列IP。在她看来，在菜市场设置摊位，不仅是一个宣传城市的对外窗口，也可以拉近城市与外地游客的距离。

采访中，不少当地市民都将这个新菜市场称为“最美网红菜市场”。对于“最美”的定义，宏坝社区居委会工作人员刘丽给出了不一样的答案。

东皋菜市场和宏坝社区居委会相距数十米，仅有一路之隔，这也给社区提供了一个

新的公共服务空间。刘丽透露，社区目前正在菜市场内打造“你好，邻居”特色服务点，服务的内容延伸为爱心义诊、小缝小补、免费理发等。“这里的菜市场不只是一个购物的场所，更是一个社交的空间，人们可以在这里交流、分享，结交新朋友，分享生活的点滴，感受社区和邻里大家庭的温暖。”这种美不仅体现在硬件设施上，更渗透到市井文化里。

“这些新业态、新服务的引入，不仅为菜市场带来流量和人气，更会让传统菜市场焕发出新的生机与活力。”在钱钰璐看来，这是一场市井与新潮交相辉映的城市探索之旅，深挖文化精髓，将“市井文化+爱心文化”元素植入各种活动中，让市井融入生活。“未来，这个如皋市民最熟悉的老菜市场或许将成为当地文旅生活市集的网红打卡点，但我们更希望人们来到这里后，记住的是这座城市浓厚的文化底蕴和温暖的爱心底色。”

本报记者陈嘉仪



轻松舒适的购物体验。摄影陈嘉仪