

理性的“平替消费”受到越来越多人的青睐

不追大牌和热门 轻松享受有惊喜



启东圆陀角黄金海滩凭借高性价比成为众多游客的选择。记者许从军



“平替”正成为当下一个消费热词。从“平替健身”到“平替好物”，再到“平替旅游”等，“平替消费”日渐受宠。昨天，本报记者就此展开专访。

热门旅行地平替版本

热门	VS	冷门
首尔 一边体验韩国传统文化，一边感受到时尚与现代的融合。		延吉 各种朝鲜族风情民诉，仿佛置身于韩剧里的场景
瑞士 拥有阿尔卑斯山的壮丽美景，卢塞恩瑞士古城的迷人风情		北疆 感受到广袤草原的辽阔与湖泊的清澈，打卡瑞士同款美景
三亚 众多游客打卡拍照的热门目的。蓝天、白云、椰林		威海 可以在半月湾欣赏到壮丽的日出，感受大海的宁静和浩渺。
敦煌 璀璨的历史文化和光彩夺目的景观。领略丝绸之路的风采		中卫 在沙漠中仰望繁星，感受大自然的震撼。
西双版纳 置身热带雨林。尽情体验与众不同的自然风光。		芒市 在这里，你可以放松身心，热带风情满满哦。



跟着内行人真的能省！
这些平替别太好用 原来…



新手养猫一定要小心这些
智商税养猫平替第…

社交媒体上，“平替”字眼屡见不鲜。

▶ “平替”成为“新时尚”

“你看，我用的是‘奶奶辈’用过的‘百雀灵’，既可以抹在脸上、又可以擦在手上，护肤效果一点儿也不比‘雅诗兰黛’等大牌差。”昨天下午，在国泰君安南通营业部的员工休息间，一名女职员一边给脸上涂着这款“国产护肤老品牌”，一边笑着对记者说，“同样的商品完全可以找性价比更高的替代，这就是时下最流行的所谓‘平替’。”

“如今常挂在消费者特别是年轻人嘴边的‘平替’，指的就是在维持原商品或服务同等品质的基础上，去除了一些冗余功能和品牌溢价，选择性价比更高的产品。”她进一步向记者解释，“对我们来说，就是不再一味地追求大牌，而是以相对合理的价格去享受接近甚至优于高端产品的体验。这样可以让我更好地保持对生活的敏感度和愉悦度，对我而言其实也算是一种延迟满足吧。”

艳阳高照的时候，在路边扫一辆共享单车，边欣赏沿途风景边悠然骑行回家，这是身为媒体人的邹曦一天中最惬意的时光。在他看来，骑行就是一种“平替健身”。他说，整天坐在办公室码字，本来就没有多少空余时间锻炼，骑单车不仅锻炼了身体，而且成本不高，还能欣赏风景，令他备感愉悦和舒适。

利用天气晴好的周末，就职于外贸公司的26岁陈雪，带着腿脚尚好的外婆坐公交车赶到通州湾的海边看海景，在鸥鸟翻飞中和外婆席地而坐，一起品尝自制的“苹果派”，喝“北冰洋”橘子水……一场老少二人怡然自得的“平替旅游”，让陈雪不禁打趣道，“不是夏威夷去不起，而是通州湾更有性价比。”



▶ 消费新方式让生活更充沛

作为一种理性的消费升级，“平替”这一新“时尚”，正受到越来越多人认可和青睐。究其原因，归根结底是务实理性者追求以“更优价”去享受接近甚至还略优于“大品牌”带来的那种优质体验。

就像陈雪所说的，可以选择购买价格较高的商品，但并无必要为之支付过高的溢价。前者体现的是品牌认知的价值，而后者则更侧重于性价比的考量。

正是由于对这种具有一定“含金量”的“平价”消费新方式的喜爱，一些有心的消费者逐渐爱上日常“囤货”，成为“省钱小能手”。

秦爱丽就是这样一个“眼疾手快”的抢购小达人。起初，秦爱丽每个月有限的薪水没少花在购买美妆和大牌护肤品上。然而，经过一段时期的使用后，她发现随着国货品质的不断提升，特别是消费者对国货品质和设计的认可度水涨船高，国货市场的消费需求呈现增长态势。注意到这一趋势后，曾经对“大牌”情有独钟的秦爱丽，也开始越来越看重商品的性价比，一有机会就利用线上各种形式的促销让利活动，抢购一些品质不输海外大牌、价格更接地气的国货。

消费观念转变后，秦爱丽不仅在日常穿着上更加注重服饰的亲肤性和价格的亲民度，还常常通过抖音、小红书等社交平台搜索“平替”消费攻略，她说，“平替”让她的生活更丰沛充实，少了不切实际的虚荣心。

《2024双十一消费洞察报告》显示，国货品牌加速崛起，网络零售额排名前10的品牌中，国货品牌占据7席。而新京报“贝壳财经”发布《2024中国青年消费趋势报告》显示，有51.48%受访年轻人表示，当“平替商品”的品质足以满足需求时，他们会为节省开支而选择。

但我市消协一名工作人员也善意提醒，消费者在购买“平替商品”前也要做足功课，注意辨别真伪，选择正规的渠道购买，避免不必要的“踩坑”和“中招”。

▶ 高性价比是“平替”主因

一个人的消费方式，在一定程度上间接反映出其生活品质。

记者在和多名采访对象交谈时，他们表示：“平替”体现的是理性消费，追求的是更为优越的性价比。但是，并不会一味盲目地去追求低价，因为低价并不是目的，“平替”是为了将优价与优品更好地相结合，以达到消费利益的最大化而已。

为此，不少年轻人更习惯于在线上线下多家比价，通过多种搜索结果，结合商家的推荐度和消费者的好评度，来更好地选择价格适中的商品。

有关数据佐证了这一观点。以在年轻人中越来越流行的“平替旅行”为例，它更加注重旅游的本质，更加看理性消费，更加关注旅游体验的愉悦度和舒适感。马蜂窝发布《年轻人“平替旅行”报告》显示，2024年迄今，马蜂窝站内“平替旅行”相关搜索浏览量较去年同期增长33.7%，内容量增长134%，超200万用户分享和交流了自己的“平替旅行”经验。在苏州等一些城市，还特地为消费者推出了一些“平替旅行”热门打卡地。

与此同时，不少年轻人推崇的“平替健身”，也彰显了环保意识深入人心后的可持续绿色生活方式。对此，《2023年度中国主要城市共享单车/电单车骑行报告》也显示，共享单车用户人均年减碳37.5kg，共享电单车用户人均年减碳51.5kg。

“确实，一些年轻的消费者肯定愿意为心仪的商品多花钱，但是，你要让年轻人愿意掏腰包，那就必须考虑所购商品本身的价值是否让他们感觉值得。如果不值得，即便价格再便宜，又有谁会为之动心呢？反之，如果商品的品质在同款中不输所谓的大牌，而价格又相对亲民，那么，一切都不是问题。所以，归根结底，‘平替’的关键在于一个‘替’字，只有高性价比，才能替代低性价比。这一点才是关键。”10日下午，市商务局一名工作人员表示。

本报记者张园 周朝晖

本报实习生金芷伊